

วัตถุประสงค์ประการแรกของการทำวิจัยนี้ คือ เพื่อสำรวจศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดสมุทรปราการ ประการที่สอง เพื่อเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อสร้างตัวแบบทางเศรษฐกิจหาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบอาชีพส่วนตัวในชุมชนนั้นและประการที่สาม เพื่อฝึกนักศึกษาของคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหงในการทำงานวิจัยภาคสนาม เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลปฐมภูมิจากการใช้แบบสอบถามและจากการสังเกตตลอดจนการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่าง ๆ

การสำรวจแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ การสำรวจทางด้านความต้องการของนักท่องเที่ยว (demand) และทางด้านศักยภาพของจังหวัดสมุทรปราการ (supply) อันประกอบด้วย ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงภูมิประเทศ จุดท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนที่ศึกษา โดยเลือกพื้นที่ศึกษาจาก 4 ตำบล ใน 2 อำเภอ คือ ตำบลบางกะเจ้าและตำบลบางน้ำผึ้ง ในอำเภอพระประแดง กับตำบลแหลมฟ้าผ่าและตำบลนาเกลือ ในอำเภอพระสมุทรเจดีย์

ผลของการศึกษา พบว่า ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง มีศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสูงสุด เพราะยังคงสภาพธรรมชาติของพื้นที่ป่าชายเลนและเรือกสวนไผ่ได้ดี นอกจากนี้ ปัจจัยที่สำคัญยิ่ง คือ ผู้ที่อยู่ในชุมชนมีจิตสำนึกของการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน มีความพอใจและภาคภูมิใจในวิถีชีวิตของชุมชนสูง มีการจัดระเบียบตลาดไว้เพื่อการท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยไม่เน้นการขายพื้นที่ตลาด ห้ามการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และห้ามเรือหางยาวเข้ามาในบริเวณตลาดน้ำ เป็นต้น จากการวิเคราะห์สมการรายได้ของผู้ประกอบอาชีพส่วนตัวที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง พบว่า การฝึกอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ชั่วโมงทำงาน และความพอใจในสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3 ตัวแปร คือ ความภูมิใจที่ได้เสนอสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ความพอใจที่จะรักษขนาดของตลาดน้ำและความพอใจที่จะงดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ มีความสำคัญต่อการกำหนดรายได้ของผู้ประกอบอาชีพส่วนตัวเหล่านี้

The main purposes of this study are firstly, to conduct a survey of ecotourism in Samutprakan. Secondly, to estimate earnings equations of the self – employed at Bangnampung floating market. And, thirdly, to train Ramkhamheang students from Economics Department to collect primary data through personal interviews and data from various sources.

The survey is divided into 2 parts, the demand and the supply of Samutprakan ecotourism. Four areas are chosen for this study including two sea – shore villages, Lam Fa - Pa and Ban Sa - Kla, the green areas of Tambon Bangkachao and Bangnampung floating market.

The major finding of the study indicates that Bangkachao area at Taladnam Bangnampung floating market is the most promising spot of ecotourism particularly in human resource factor. The result from estimating earnings equations shows that training, hours work, and 3 variables of working environment namely satisfaction in maintaining the existing (small) area of the market, satisfaction in selling products made from local materials which represents cultural identity of the community, and finally satisfaction in prohibiting alcohol beverage selling in this floating market have significant influence on earnings of the self – employed.