

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตการศึกษา	4
สมมติฐานการศึกษา	5
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสารและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย	7
แนวคิดทางทฤษฎี	7
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	7
การวัดอรรถประโยชน์ที่เปลี่ยนแปลงไปในรูปตัวเงินเมื่อมีการปรับปรุง	
คุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม	8
ทฤษฎีความพึงพอใจแบบคู่สม	9
ทฤษฎีแบบจำลองทางเลือก	11
แบบจำลองคอนดิชันนอล โลจิต	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
งานวิจัยที่เกี่ยวกับคุณลักษณะผัก	14
งานวิจัยที่ใช้แบบจำลองทางเลือก	15
งานวิจัยที่ใช้แบบจำลองทางเลือกเพื่อศึกษาพฤติกรรมในการซื้อผักของ	
ผู้บริโภค	16
แนวคิดในการวิจัย	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิธีการและขั้นตอนในการศึกษา	21
การประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อมจากคุณลักษณะ	21
การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
การวิเคราะห์ข้อมูล	24
การวิเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์ทางนโยบาย	25
การสร้างแบบสอบถาม	26
บทที่ 3 การตลาดพืชผักปลอดภัย ตราคอยคำ	35
ความเป็นมาของ ตราสินค้า คอยคำ	35
ฝ่ายการตลาด สินค้าตราคอยคำ	36
การดำเนินงานด้านการตลาด	37
ช่องทางการจำหน่ายพืชผักคอยคำในกรุงเทพมหานคร	42
บทที่ 4 ผลของการศึกษาวิจัย	48
สภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	48
พฤติกรรมการซื้อขายผักและความคิดเห็นต่อพืชผักปลอดภัยของกลุ่มตัวอย่าง	51
คุณลักษณะของผักที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้ซื้อ	67
การจัดลำดับความสำคัญระดับต่างๆในแต่ละคุณลักษณะ	80
ส่วนเกินการชดเชย	86
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	94
สรุป	94
ข้อเสนอแนะ	98
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	99
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	100
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	102

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	105
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	106
ภาคผนวก ข ตัวอย่าง ชุดทางเลือก สำหรับแบบสอบถามส่วนที่ 2	113
ภาคผนวก ค ผลการประมาณค่าแบบจำลอง โดยใช้ โปรแกรม LIMDEP 7.0	116

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	มูลค่าการนำเข้าผักบางชนิดจากประเทศจีนสู่ประเทศไทย ในปี พ.ศ 2546 และ พ.ศ. 2547	2
2	เปรียบเทียบราคาผักนำเข้าจากประเทศจีน และผักของ มูลนิธิโครงการหลวง	3
3	รายละเอียดของตัวแปรต่างๆ และการลงรหัสข้อมูล	19
4	คุณลักษณะด้านต่างๆ และระดับของแต่ละคุณลักษณะของ พืชผักเมืองหนาว ที่กำหนดในแบบสอบถามชุดทางเลือกต่างๆ	27
5	ทางเลือกรฐานและทางเลือกทั้งหมดที่คัดเลือกได้จากการใช้ Orthogonal Array จำนวนทั้งหมด 36 ทางเลือก	29
6	รูปแบบของแบบสอบถามสำหรับการกำหนดชุดทางเลือก	32
7	ตัวอย่างการลงรหัสข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดทางเลือก เครือข่ายรูปแบบ A	34
8	สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	49
9	ระดับความชอบผักของกลุ่มตัวอย่าง	52
10	ความถี่ในการประกอบอาหาร	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
11	ข้อมูลการซื้อผักปลอดภัยสารพิษของกลุ่มตัวอย่าง	53
12	เหตุผลที่ซื้อ/เคยซื้อผักปลอดภัยสารพิษของกลุ่มตัวอย่าง	54
13	สาเหตุที่ไม่เคยซื้อ/เลิกซื้อผักปลอดภัยสารพิษของกลุ่มตัวอย่าง	55
14	ความถี่ในการซื้อผักปลอดภัยสารพิษของกลุ่มตัวอย่าง ที่ปัจจุบันยังคงซื้อผักปลอดภัย	55
15	ข้อมูลการซื้อพืชผักปลอดภัย ตรายอดคำ ของกลุ่มตัวอย่าง	56
16	สาเหตุที่ไม่ซื้อพืชผักปลอดภัย ตรายอดคำ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่เคยซื้อพืชผักปลอดภัย ตรายอดคำ	57
17	สาเหตุที่ไม่ซื้อผักปลอดภัย ตรายอดคำ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่เคยซื้อผักปลอดภัย ตรายอดคำ	58
18	สถานที่ซื้อพืชผักปลอดภัย ตรายอดคำ	59
19	สถานที่ซื้อพืชผักปลอดภัย ตรายอดคำ และเหตุผลหลัก ในการซื้อจากแหล่งดังกล่าว	59
20	ความคิดเห็นต่อ พืชผักปลอดภัย ตรายอดคำ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ยังคงซื้อพืชผักปลอดภัย ตรายอดคำ	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
21	ความคิดเห็นต่อ พืชผักปลอดภัย ตรายาคำ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่เคยซื้อพืชผักปลอดภัย ตรายาคำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ซื้อ	63
22	อุปสรรคในการซื้อ พืชผักปลอดภัย ตรายาคำ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ยังคงซื้อพืชผักปลอดภัย ตรายาคำ	64
23	อุปสรรคในการซื้อ พืชผักปลอดภัย ตรายาคำ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่เคยซื้อพืชผักปลอดภัย ตรายาคำ แต่ปัจจุบันไม่ได้ซื้อ	65
24	อุปสรรคในการซื้อ พืชผักปลอดภัย ตรายาคำ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่เคยซื้อพืชผักปลอดภัย ตรายาคำ	66
25	ผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ กรณี แครอท โดยใช้ตัวแปรอิสระจากคุณลักษณะทุกด้านที่นำมาศึกษา	70
26	ผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ กรณี แครอท โดยนำตัวแปรอิสระจากคุณลักษณะที่มีนัยสำคัญทางสถิติมาวิเคราะห์	72
27	ผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ กรณี ผักกาดหอมห่อ โดยใช้ตัวแปรอิสระจากคุณลักษณะทุกด้านที่นำมาศึกษา	76
28	ผลการวิเคราะห์ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ กรณี ผักกาดหอมห่อ โดยนำตัวแปรอิสระจากคุณลักษณะที่มีนัยสำคัญทางสถิติมาวิเคราะห์	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
29	ความสำคัญของคุณลักษณะด้านต่างๆของผัก ภูมิแครอท โดยเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย	82
30	ความสำคัญของคุณลักษณะด้านต่างๆของผัก ภูมิผักกาดหอมห่อ โดยเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย	84
31	ผลการวิเคราะห์ส่วนเกินการชดเชยแยกเป็นรายคุณลักษณะ เรียงตามลำดับความสำคัญ ภูมิแครอท	88
32	ผลการวิเคราะห์ส่วนเกินการชดเชยแยกเป็นรายคุณลักษณะ เรียงตามลำดับความสำคัญ ภูมิผักกาดหอมห่อ	90

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	การวัดส่วนเกินการชดเชย	8
2	การกำหนดรูปแบบแบบสอบถามสำหรับสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง	31
3	งานขายกรุงเทพฯ ขายผ่านตัวแทนเพื่อจัดส่งต่อไปยัง ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ	43
4	งานขายกรุงเทพฯ จัดส่งสินค้าให้กับห้างสรรพสินค้า ณ จุดกระจายสินค้า แล้วห้างสรรพสินค้านำไปจัดตั้งราคาจำหน่ายปลีกต่อไป	44
5	งานขายกรุงเทพฯ จัดส่งสินค้าให้กับโรงแรม และร้านอาหาร ในกรุงเทพฯ	45
6	งานขายกรุงเทพฯ ขายให้พ่อค้าขายส่ง พ่อค้าขายปลีกและผู้แปรรูป ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล	46
7	งานขายกรุงเทพฯ ขายให้ตัวแทนการค้าร้านค้าย่อยนำไปจำหน่ายปลีก ให้กับผู้บริโภค	47