

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เพื่อศึกษาตัวแปรที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจเชิงจริยธรรมของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่ใช้สื่อสนทนาอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่สังกัดคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2549 กรุงเทพมหานครเขต 1 จำนวน 6 วิทยาลัย รวมทั้งสิ้น 240 คน แบ่งเป็นหญิง 173 คน ชาย 67 คนในการวิจัยได้ทำการออกแบบการทดลองการสนทนาและใช้การสนทนาผ่านโปรแกรม MSN messenger กับกลุ่มตัวอย่าง หลังจากการสนทนาได้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ผลวิจัยพบว่า 1) สภาพการใช้โปรแกรมอินเทอร์เน็ต และสภาพของตัวแปรที่เกี่ยวข้อง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่อาศัยอยู่กับพ่อแม่ ซึ่งมีอาชีพรับจ้าง และชอบดูหนังฟังเพลงเป็นงานอดิเรกมากที่สุด การเข้าใช้โปรแกรมอินเทอร์เน็ตเนื่องจากให้ความสะดวก 2) สภาพของตัวแปรที่เกี่ยวข้องในระดับมากได้แก่การอบรมสั่งสอนนักศึกษาได้รับการอบรมสั่งสอนไม่ไหว้ใจคนแปลกหน้า ผู้ปกครองจะให้คำแนะนำและอิสระในการคบเพื่อน สื่อที่ได้รับนำเสนอสาระข้อมูลที่มีผลต่อเยาวชน ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจเชิงจริยธรรมของนักศึกษาคือ ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจเชิงจริยธรรมอย่างมีนัยสำคัญมี 2 ด้าน คือการอบรมสั่งสอนและคะแนนรวมของปัจจัย เพื่อน สื่อและการอบรมเลี้ยงดู การตัดสินใจเชิงจริยธรรมที่ใช้การสนทนาบนอินเทอร์เน็ตที่ต่างกันในการสนทนาไม่มีผลต่อการตัดสินใจเชิงจริยธรรมของกลุ่มตัวอย่าง

This research study aimed at studying factors relating to ethical decisions of the students in certificate in vocational education level who used e-conversations. A sampling group was the students in the certificate in vocational education level under the Vocational Education Commission who registered in the academic year 1/ 2006. A total of 240 person was divided into 173 females and 67 males from 6 colleges in Bangkok region I. The experimental design was conducted for e-conversation then used with the sampling group via the MSN messenger program. Questionnaires were requested to collect data after the e-conversations. The results revealed as the followings. 1) The status of internet utilization and relating factors were: most of the sampling group was female inhabiting with the parents who worked as employees. Their most favorite hobbies were to see movies and to listen to music. The internet utilization based on the results of convenience usage. 2) The status of the relating factors at a highest level was as follows: students were taught not meaningful to trust strangers; their parents provided consults and freedoms for them to make friends. Perception of meaningful media effected to the youth. The results of the relations between the relating factors and the ethical decisions of students revealed that ethical decisions correlated significantly with being raised up and sum score of factor on friend, media and being raised up. The analysis of the ethical decisions with different e-conversations provided no significant difference on the ethical decisions of the sampling group.