

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการใช้แหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ตที่มีต่อการเรียนวิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง กลุ่มศึกษาคือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ปีการศึกษา 2548 จำนวน 160 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ต 2) แบบบันทึกการใช้งานแหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ต 3) แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานแหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ต และ 4) แบบทดสอบวัดความรู้ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสรุปความสำคัญและหาค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า

1. การใช้งานแหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ต

1.1 นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้แหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติและความสำคัญ แหล่งซื้อขายของที่ระลึก ของฝากต่าง ๆ จุดเด่นและสิ่งที่น่าสนใจที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ของจังหวัดลำปาง และมีการใช้กระดานข่าวเพื่อติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มเพื่อถามและตอบคำถามเกี่ยวกับเรื่องที่ได้ศึกษาจากแหล่งท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต นักศึกษาบางคนค้นคว้าเพิ่มเติม โดยเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น

1.2 จากการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้แหล่งความรู้พบว่านักศึกษาทุกคนเห็นด้วยว่าวัตถุประสงค์และคำแนะนำการใช้งานมีความชัดเจน และแหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ตช่วยให้มีความรู้เกี่ยวกับประวัติ ที่ตั้ง ทิศทาง ตำแหน่ง และจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง นักศึกษามากกว่าร้อยละ 90 เห็นดีว่าการเข้าระบบแหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ตมีขั้นตอนง่าย ไม่ซับซ้อน มีการนำเสนอเนื้อหาชัดเจน การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ และการบันทึกลงใน Blog มีความง่ายและสะดวก และแหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ตช่วยแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง

2. จากแบบทดสอบวัดความรู้หลังการใช้แหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ตพบว่า นักศึกษาทุกคนได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดคือ ร้อยละ 50

ABSTRACT

180414

The purpose of this research was to study the use of Internet Resources in English Instruction in Certificate Vocational Education Students, Lampang Vocational College. The subjects were 160 second year students of the academic year 2005.

The instruments used in this research were 1) Internet Resources 2) Record Form 3) Questionnaire and 4) Test. The data from the record form was summarized. The data from the Questionnaire and the test were analyzed using percentage.

The results showed that

1. The use of Internet Resources

1.1 Most students used the internet resources in order to study about Lampang history, souvenir places, highlight and interested places, tourist locations, and products of Lampang; and used the webboard to communicate with other students by asking and answering questions concerning the knowledge gained from the internet resources. Some students searched from other websites.

1.2 The results from questionnaire indicated that all students agreed that the objective and the introduction the internet resources were clear and the internet resources help them to understand about the history, location, direction, and highlight of Lampang. 90 percent of the students agreed that the internet login system was easy, not complicated, the content presentation was clear, the linkage to other websites and the record on Blog were easy; and the internet resources guided them about the tourist locations in Lampang.

2. The results from the test indicated that all students' scores were higher than the 50 percent criterion.