

โครงการวิจัย “การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรมผ่านการท่องเที่ยวชุมชนของหมู่บ้านโนนเสลา” จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความสำคัญของมรดกวัฒนธรรม โดยเฉพาะมรดกการทอผ้าขิดของหมู่บ้านโนนเสลา ซึ่งเป็นสิ่งที่มีคุณค่ายิ่งต่อชุมชน โดยผู้วิจัยได้พยายามศึกษาเอกลักษณ์ของการทอผ้า เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการสื่อความหมายของมรดกวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการพัฒนาภูมิปัญญาโดยใช้การท่องเที่ยวชุมชนเป็นเครื่องมือคิดค้นรูปแบบที่เหมาะสม

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในงานวิจัยฉบับนี้ ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพประกอบไปกับการศึกษาภาคสนามเพื่อให้ได้ข้อมูลปฐมภูมิของหมู่บ้านโนนเสลา และข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารต่างๆ โดยการสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured observation) การสัมภาษณ์ที่ไม่มีแบบมาตรฐาน (Unstructured Interview; UI) การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Schedule Interview; USI) แบบสำรวจลักษณะของหมู่บ้านโนนเสลา การวิเคราะห์การสื่อความหมายของบริบทแวดล้อม สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสารสนเทศ โดยใช้โมเดลการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม

มรดกผ้าทอของหมู่บ้านโนนเสลา มีการพัฒนารูปแบบไปตามระยะเวลาของยุคสมัย ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการสื่อความหมายที่แท้จริง สื่อต่างๆ ได้พยายามสื่อรูปแบบผ้าทอในรูปแบบที่แตกต่างกันไป ในแง่ของการท่องเที่ยวถือเป็นกลุ่มที่มีข้อมูลมากที่สุด รองลงมาเป็นกลุ่มสื่อความหมายด้านสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสุดท้ายที่น้อยที่สุดคือการละเมิดลิขสิทธิ์ภูมิปัญญาผ้าทอ ผู้วิจัยได้นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ในการสืบสานมรดกวัฒนธรรมโดยการให้ความรู้แก่ชุมชน จัดทำฐานข้อมูลภูมิปัญญาการทอผ้า การให้การสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ การสร้างเครือข่ายสิ่งทอ และที่สำคัญที่สุดคือการสื่อความหมายที่ถูกต้องแท้จริงที่จะสร้างคุณค่าให้กับมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้านนี้ได้

This research project "The Interpretation of Cultural Heritage through Community Based Tourism of Non Salao Village" aims to study the significance of cultural heritage, especially in Khid (ขี้ด), traditional method of Non Salao textile. This points out to the valuable community heritage. The researcher endeavors to examine the identity of Non Salao textile to analyze the form of vernacular cultural heritage interpretation, the local wisdom development by the community based tourism.

For the research methodology, the researcher applies the qualitative research by field research. Conducting primary data and secondary data , the research tool is unstructured observation, unstructured Interview; UI, unstructured schedule interview; USI, the surveying characteristics form, the analysis of surroundings context, printing materials, information technology by the model of interpretation for cultural tourism.

The cultural textile heritage of Non Salao develops the forms as time goes by, which change the authentic interpretation. Many media samples the interpretations in many forms; tourism is the most, the second is One Tambol One Product, and the piracy is a crime as few.

The researcher attempts to boost the community knowledge. The model of interpretation cultural tourism propose the database of local wisdom textile supported by the stakeholders for creating the textile network, to keep on the authentic interpretation for the significant of vernacular Non Salao textile.