

เสาวนีย์ สีนะศิริมากุล. 2548. การสำรวจแนวโน้มของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการใช้  
บริการคลินิกรักษาฟื้นฟูสุขภาพที่จะเปิดภายในโรงแรมของจังหวัดเชียงใหม่.  
รายงานการศึกษาอิสระปริญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [ISBN 974-284-547-6]  
อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ: ดร.นพมาศ สุวชาติ, ผศ.ปรมัตต์ เพียนอก

## บทคัดย่อ

170834

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาโดยวิธีสำรวจมีวัตถุประสงค์ เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับความ  
ประสงค์หรือความปรารถนา (Desire) ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อคลินิกรักษาฟื้นฟูสุขภาพที่  
จะเปิดภายในโรงแรมของจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ  
ที่มาใช้บริการพักภายในโรงแรมขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง ซึ่งบริหารโดยเครือข่ายธุรกิจโรงแรม ในย่าน  
ศูนย์การค้าไนซ์บาร์ซาร์ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ  
แบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี  
รองลงมาคืออายุระหว่าง 31-40 ปี เป็นนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมากที่สุด รองลงมาเป็นชาว  
อเมริกา และ ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของธุรกิจ ลำดับรองลงมาเป็นกลุ่มนักเรียนหรือนักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความประสงค์ดังนี้ รูปแบบการให้บริการในทุกหมวด มีความ  
ประสงค์ที่จะให้มีบริการฟอกสีฟันมากที่สุด ในด้านรูปแบบการเสนอราคาให้เรียกเก็บค่าบริการ  
รักษาพยาบาลรวมเข้ากับค่าห้องพักของโรงแรม รูปแบบการตกแต่งภายในเน้นการตกแต่งแบบ  
ธรรมชาติ เลือกที่จะใช้และรับบริการโดยประสงค์ที่จะติดต่อจองผ่านทางอินเทอร์เน็ตของคลินิก  
รักษาฟื้นฟูสุขภาพโดยตรง ด้านการส่งเสริมการตลาดประสงค์ที่จะให้มีบริการให้คำแนะนำฟรี  
พร้อมทั้งการได้รับการเอาใจใส่ดูแลเป็นอย่างดีจากบุคลากร

จากผลการศึกษาครั้งนี้ จะนำไปใช้เป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการในการกำหนด  
รูปแบบด้านการตลาดของคลินิกรักษาฟื้นฟูสุขภาพที่จะเปิดบริการภายในโรงแรม เนื่องจากเป็น  
รูปแบบของธุรกิจใหม่และยังไม่มีพบว่ามีผู้ทำการศึกษาธุรกิจในลักษณะนี้ ดังนั้น ข้อมูลที่ได้จาก  
การสำรวจ สามารถที่จะนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน เพื่อที่จะได้เป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์  
เชิงลึกต่อไป

Saowanee Leenasirimakul. 2005. A Survey of the Predisposition of Foreign Tourists to Use Health Services of a Hotel Based Clinic, Chiang Mai Province. An Independent Study Report for the Master of Business Administration Program in Marketing, Graduate School, Khon Kaen University. [ISBN 974-284-547-6 ]

Independent Study Advisor: Dr. Noppamash Suvachart,  
Asst.Prof. Poramat Pianok

## **ABSTRACT**

**170834**

This study used Survey Method. The purpose of the study is to discover the need or desire of foreign tourists towards the health services of a hotel, based clinic in Chiang Mai. Questionnaires were used to obtain the data of the study. The sampling group consisted of 400 foreign tourists that accommodated in the Hotel near night bazaar region in Chiang Mai.

The study found that the sampling group consisted of more male than female tourists. The highest majority fell between the ages of 21-30 years old and 31-40 years old, respectively. The sample also comprised of mainly British and American subjects, in that order. In addition, business owners, followed by students, represented the main bulk of the group.

The research revealed the desired needs of the sample group in specific areas. Regarding pattern of medical service, the subjects wanted tooth whitening. Subjects wished for appropriate charges, regarding the above services, to be added to medical services and room service. Regarding interior design, subjects expressed a preference for natural decoration (trees and flowers). They also wished to use the internet as a means for booking appointments directly with the clinic. In addition, as a promotional tool, they expressed a desire for the clinic to offer free general consultations, and for staff to provide a good and friendly service (Good empathy to customers).

The results of this study will benefit those who choose to implement these services within their hotels. These benefits will arise from the fact that this ground-breaking research looks at new areas of service within the hotel industry and further in-depth study in the future.