

221763

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นการวิจัยเชิงกึ่งทดลอง แบบกลุ่มเดียวทดสอบก่อนและหลังการทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวัดเวฬุวัน อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มอย่างง่าย 1 ห้องเรียน คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/1 จำนวน 38 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ 1) แผนการจัดการเรียนรู้ ซึ่งมีจำนวน 8 แผน ที่ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียน เป็นระยะเวลา 7 สัปดาห์ 2) แบบทดสอบวัดความสามารถในการเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ ทั้งก่อนและหลังการเขียน 3) บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้แต่ละแผน พร้อมประเมินงานเขียน วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบค่าที (t-test) ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนมีความคิดสร้างสรรค์สูงขึ้นภายหลังจากการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

221763

This study employed one group pretest-posttest semi experimental research design aimed at investigating the use of forced relationships and morphological analysis techniques to promote creative thinking of Mathayom Suksa 1 students, at Watweruwon School, Chiang Mai Province. The sample consisted of 38 students Mathayom Suksa 1/1, at Watweruwon School, Chiang Mai Province. The instruments used in this study were: (1) 8 lesson plans on creative writing that were based on the use of forced relationships and morphological analysis techniques to promote creative thinking of students, having been carried out for 7 weeks; (2) the creativity test through imaginative writing which was administered before and after the experiment; (3) Teaching notes after each plan and the evaluation of student' creativity. The collected data were analyzed in terms of means, percentage, standard deviations and t-test. The findings reveal that the students' creativity increased after engaging in the learning process basing on the forced relationships and morphological analysis techniques at the .01 level.