

วิทยานิพนธ์เรื่องการตอบสนองของผู้อ่านจากการออกแบบสิ่งพิมพ์โดยใช้สีเอกรงค์มีวัตถุประสงค์เพื่อหาค่าน้ำหนักสีของพื้นหลังที่เหมาะสมต่อการอ่านและความพึงพอใจของผู้อ่านเพศชายและหญิง โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาอาสาสมัครของมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรีเป็นเพศชาย 50 คน และเพศหญิง 50 คน เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย แบบสอบถามและแบบทดสอบจำนวน 6 ชุดสี ประกอบด้วย สีแดง สีส้ม สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง แต่ละชุดสีแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ตัวอักษรบนสีพื้น และภาพประกอบ โดยตัวอักษรมี 2 ลักษณะคือ ตัวดำบนพื้นสี และตัวเจาะขาวบนพื้นสี ในส่วนของภาพมี 5 หมวดคือ ภาพบุคคล ภาพสีเทากลาง ภาพไฮคีย์ ภาพสีส้ม และภาพโลว์คีย์ แต่ละชุดมี 9 ระดับน้ำหนักสี โดยพิมพ์ด้วยระบบออฟเซตลิโทกราฟี บนกระดาษเคลือบผิวชนิดด้าน 130 แกรม ผลการวิจัยพบว่า การตอบสนองต่อความชัดเจนของตัวอักษรบนพื้นเอกรงค์ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง ในด้านความพึงพอใจต่อตัวอักษรบนพื้นเอกรงค์ เพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่างกันในแต่ละชุดสี ส่วนด้านความชัดเจนของภาพบุคคล ภาพสีเทากลาง ภาพไฮคีย์ ภาพสีส้ม และภาพโลว์คีย์ พบว่าเพศชายและเพศหญิงสามารถมองเห็นความชัดเจนของภาพได้แตกต่างกันในแต่ละชุดสี นอกจากนี้ พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อภาพบุคคล ภาพสีกลาง ภาพไฮคีย์ ภาพสีส้ม และภาพโลว์คีย์ แตกต่างกันในแต่ละชุดสี

209489

The thesis of the reader's response to Monochromatic Print Media focused on the suitable tone value for reading and satisfaction of both male and female readers. The sampling group is consisted of 100 voluntary students of King Mongkut's University of Technology Thonburi (50:50 ratio for male and female). Questionnaire and testing form are used as research tools. There are 6 different color sets e.g. Red, Orange, Yellow, Green, Blue and Violet, each set included of 2 parts: text on color background and illustrate picture. There are 2 types of text; surprint and dropout, on solid background and 5 sets of picture; portrait, neutral gray, high key, saturated color and low key. Every set of picture has 9 tone levels which printed on 130-gms matt-coated paper by offset lithography. The results showed that the reading response of male and female to the sharpness of text on monochromatic background was not different, while the satisfaction of texts was different in each color set of monochromatic background. For the clearance and satisfaction of pictures, the receptive response to 5 types of picture of male was also different from female.