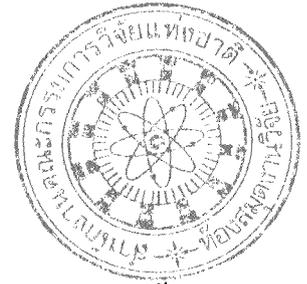


## บทที่ 6

### ผลการศึกษาวัยกลางคน



โครงการศึกษาผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์ต่อกลุ่มวัยรุ่น วัยกลางคน และผู้สูงอายุ ภูมิศึกษา ตำบลคูน้ำ อำเภอกะนง จังหวัดขอนแก่น เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยสอบถามประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรในพื้นที่ตำบลคูน้ำ อำเภอกะนง จังหวัดขอนแก่น และใช้วิธีการบรรยาย (Descriptive) ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่ออภิปรายผลการวิจัย

#### ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณวัยกลางคน 356 คน

ผลการศึกษาตามตารางที่ 39 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 71.1 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 28.9 ตามลำดับ ด้านอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.9 รองลงมา มีอายุระหว่าง 46-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.8 และมีอายุระหว่าง 51-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.1 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่พบน้อยที่สุด มีอายุระหว่าง 25-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.5

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 80.6 รองลงมา มีสถานภาพหม้าย คิดเป็นร้อยละ 6.5 และสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่พบน้อยที่สุด มีสถานภาพแยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 1.4

#### ตารางที่ 39 แสดงคุณลักษณะส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	103	28.9
	หญิง	253	71.1
		356	100
อายุ	25-30	30	8.5
	31-35	48	13.5
	36-40	48	13.5
	41-45	71	19.9
	46-50	64	17.8
	51-55	50	14.1
	56-59	45	12.7
	รวม		356

ตารางที่ 40 แสดง สถานภาพการสมรส จำนวนบุตร

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพ โสด	21	5.9
สมรส	287	80.6
หม้าย	23	6.5
หย่าร้าง	20	5.6
แยกกันอยู่	5	1.4
	356	100
จำนวนบุตร		
ไม่มีบุตร	25	7.0
มีบุตร 1 คน	43	12.1
มีบุตร 2 คน	144	40.5
มีบุตร 3 คน	98	27.5
มีบุตร 4 คน	32	9.0
มีบุตร 5 คนขึ้นไป	14	3.9
รวม	356	100

ตารางที่ 41 แสดงระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	5	1.4
ระดับประถมศึกษา	268	75.3
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	41	11.6
ระดับมัธยมศึกษาปลาย/ ปวช.	31	8.7
ระดับอนุปริญญา/ ปวส.	3	0.8
ระดับปริญญาตรี	7	1.9
ระดับปริญญาตรีสูงกว่า	1	0.3
รวม	356	100

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีจำนวนบุตร 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมา มีจำนวนบุตร 3 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และมีจำนวนบุตร 1 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่พบน้อยที่สุด มีจำนวนบุตร 5 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.9

ระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 75.3 รองลงมา มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 11.6 และมีการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 8.7 กลุ่มตัวอย่างที่พบน้อยที่สุดมีการศึกษาระดับปริญญาโท/สูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 0.3

อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีอาชีพทำนา คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมา มีอาชีพทำไร่ คิดเป็นร้อยละ 24.5 และมีอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 18.8 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่พบน้อยที่สุดมีอาชีพลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 0.6

**ตารางที่ 42** แสดงระดับการศึกษา และอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ทำนา	128	35.9
ทำไร่	87	24.5
ค้าขาย	34	9.6
รับจ้างทั่วไป	67	18.8
แม่บ้าน	17	4.8
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	6	1.7
ลูกจ้างในหน่วยงานราชการ	3	0.8
ลูกจ้างบริษัทเอกชน	2	0.6
อื่น ๆ	12	3.3
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 43 แสดงกิจกรรมยามว่าง ผลจากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีกิจกรรมยามว่างคือ ใช้เวลากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.8 และรองลงมาคือ การดูโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 25.5 ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การฟังธรรม การดูภาพยนตร์ อ่านหนังสือพิมพ์ มีจำนวนน้อยกว่าร้อยละ 10 และ กิจกรรมที่น้อยที่สุดคือ การใช้อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 0.6

จากตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการย้ายถิ่นภายในและต่างประเทศ ความต้องการในการแต่งงานกับชาวต่างชาติ ผลจากการวิเคราะห์พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ เคยคิดอยากไปทำงานที่กรุงเทพฯหรือตามเมืองใหญ่ๆ คิดเป็นร้อยละ 52.3 และไม่เคยคิดอยากไปทำงานที่กรุงเทพฯหรือตามเมืองใหญ่ๆ คิดเป็นร้อยละ 47.7ตามลำดับ และมีความต้องการไปทำงานต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 32.30 เท่านั้น กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา มีญาติที่ไปทำงานต่างประเทศถึงร้อยละ 17.7

**ตารางที่ 43** แสดงกิจกรรมยามว่าง

งานอดิเรก/ กิจกรรมยามว่าง	จำนวน		ร้อยละ
1. ดูโทรทัศน์	221	62.08	25.5
2. ใช้เวลากับครอบครัว	249	70.37	28.8
3. กิจกรรมกลางแจ้ง	79	22.19	9.1
4. เข้าวัดฟังธรรม	66	18.54	7.6
5. กิจกรรมสังคม	54	15.17	6.2
6. ดูภาพยนตร์/ฟังเพลง	52	14.61	6.0
7. คุยโทรศัพท์	38	10.67	4.4
8. ดื่ม / สั่งสุรค์	33	9.27	3.8
9. อ่านหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	30	8.43	3.5
10. เล่นกีฬา	11	3.09	1.3
11. ซ้อปิ้ง	13	3.65	1.5
12. เล่นการพนัน	8	2.25	0.9
13. ท่องเที่ยว	7	1.97	0.8
14. อินเทอร์เน็ต	5	1.4	0.6
<b>รวม</b>	<b>866</b>		<b>100</b>

**ตารางที่ 44** แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการย้ายถิ่นภายในและต่างประเทศ

คุณอยากไปทำงานที่กรุงเทพฯหรือตามเมืองใหญ่ๆ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยคิด	170	47.7
เคยคิด	186	52.3
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>

**ตารางที่ 45** แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการไปทำงานต่างประเทศ

คุณคิดอยากไปทำงานต่างประเทศหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยคิด	241	67.7
เคยคิด	115	32.3
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>
คุณมีสมาชิกในครอบครัวทำงานต่างประเทศ	63	17.7

ทางด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการในการแต่งงานกับชาวต่างชาติ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ไม่เคยคิดอยากแต่งงานกับชาวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 72.8 และเคยคิดอยากแต่งงานกับชาวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 27.2 ตามลำดับ

แต่ในขณะเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีสมาชิกในครอบครัวหรือญาติ แต่งงานกับชาวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 20.0

**ตารางที่ 46** แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการในการแต่งงานกับชาวต่างชาติ

คุณคิดอยากแต่งงานกับชาวต่างชาติหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยคิด	259	72.8
เคยคิด	97	27.2
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>
คุณมีสมาชิกในครอบครัว แต่งงานกับชาวต่างชาติหรือไม่	73	20.0

**ตารางที่ 47** แสดงรายได้ต่อเดือน

คุณมีรายได้ประจำต่อเดือนเท่าไร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	186	52.2
5,000-15,000 บาท	124	34.8
15,001-25,000 บาท	17	4.8
25,001-35,000 บาท	12	3.4
35,001-45,000 บาท	6	1.7
45,001-55,000 บาท	6	1.7
ไม่มีรายได้ประจำ	5	1.4
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>

**ตารางที่ 48** แสดงรายได้เสริม

คุณมีรายได้เสริมต่อเดือนหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
มี	161	45.3
ไม่มีรายได้เสริม	195	54.7
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>

**ตารางที่ 49** แสดงที่มาของรายได้เสริม

คุณมีรายได้เสริมจากธุรกิจ	8	4.9
ค่าเช่าที่ดิน/บ้าน	1	0.6
ดอกเบี้ยเงินออม	1	0.6
การพนัน/เสี่ยงโชค	1	0.6
ลูกหลาน/ญาติพี่น้องส่งเงินจากที่ทำงานในประเทศ	51	31.8
ลูกหลาน/ญาติพี่น้องส่งเงินจากต่างประเทศ	12	7.5
อื่น ๆ / การรับจ้างทั่วไป	87	54.0
<b>รวม</b>	<b>161</b>	<b>100</b>

**ตารางที่ 50** แสดงรายได้เสริม

คุณ ไม่มีเงินออม	255	71.6
คุณมีเงินออม	101	28.4
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>

**ตารางที่ 51** แสดงหนี้สิน

คุณมีหนี้สินประมาณเท่าไร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีหนี้สิน	58	16.3
มีหนี้สิน	298	83.7
มีหนี้สินต่ำกว่า 5,000 บาท	15	5.0
มีหนี้สิน 5,000-15,000 บาท	40	13.4
มีหนี้สิน 15,001-25,000 บาท	28	9.4
มีหนี้สิน 25,001-35,000 บาท	40	13.4
มีหนี้สิน 35,001-45,000 บาท	22	7.4
มีหนี้สิน 45,001-55,000 บาท	30	10.1
มีหนี้สิน 55,001-65,000 บาท	22	7.4
มีหนี้สิน 65,001-75,000 บาท	11	3.7
มีหนี้สิน 75,001-85,000 บาท	15	5.0
มีหนี้สิน 85,001-100,000 บาท	18	6.1
มีหนี้สินมากกว่า 100,000 บาท	57	19.1

จากตารางที่ 50 แสดงรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้ประจำต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.2 รองลงมา มีรายได้ประจำต่อเดือน 5,000-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากที่สุด ระหว่าง 45,000-50,000 มีเพียงร้อยละ 1.7 เท่านั้น และมีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 1.4 ที่ไม่มีรายได้ประจำ

การสอบถามด้านรายได้เสริม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีรายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ 54.7 รองลงมา มีรายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ 45.3 ตามลำดับ ซึ่งรายได้เสริมส่วนมาก เป็นรายได้ที่ได้จากการรับจ้างทั่วไป มีถึงร้อยละ 54.0 รองลงมา มีรายได้จากลูกหลาน/ญาติพี่น้องที่ทำงานในประเทศส่งเงินให้ คิดเป็นร้อยละ 31.8 และมีรายได้เสริมจากลูกหลาน/ญาติพี่น้องส่งเงินจากต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ ส่วนรายได้จาก ค่าเช่าที่ดิน ดอกเบี้ยเงินออม และการพนันนั้น มีเพียงร้อยละ 0.6 เท่านั้น

ส่วนด้านเงินออมนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีเงินออม คิดเป็นร้อยละ 71.6 รองลงมา มีเงินออม คิดเป็นร้อยละ 28.4 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 52 แสดงสาเหตุการมีหนี้สิน

คุณมีหนี้สินจากสาเหตุใด	จำนวน	ร้อยละ
กองทุนหมู่บ้าน	151	30.0
เงินกู้ ธ.ก.ส.	75	14.7
เงินกู้สหกรณ์การเกษตร	75	14.7
ผ่อนรถยนต์/มอเตอร์ไซด์	58	11.5
เงินกู้นอกระบบ	55	10.9
เงินกู้จากสถาบันการเงินอื่น	22	4.4
ค่าใช้จ่ายบุตร	14	2.8
ทำธุรกิจ	13	2.6
ผ่อนเครื่องใช้ไฟฟ้า	9	1.8
ผ่อนบ้าน	3	0.6
ไปทำงานต่างประเทศ	2	0.6
อื่นๆ	27	5.4
<b>รวม</b>	<b>504</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 51 และ 52 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 83.7 มีหนี้สิน และมีหนี้สินมากกว่า 100,000 บาท มีมากที่สุดคือ มีร้อยละ 19.1 รองลงมาคือ มีหนี้สินจำนวน 5,000-15,000 บาท และ 25,000-35,000 บาท เป็นจำนวนร้อยละ 13.4

หนี้สินทั้งหมดนี้ เกิดขึ้นจากการกู้ยืมมาจากกองทุนหมู่บ้านมีถึงร้อยละ 30.0 หนี้สินจากการกู้เงิน ธกส หรือ สหกรณ์การเกษตรมีร้อยละ 14.7 รวมทั้งหนี้สินจากการซื้อรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ มีมากเป็นอันดับที่สามคือ ร้อยละ 11.5 หนี้สินจากเงินกู้ยืมในระบบมีร้อยละ 10.9 ที่น้อยที่สุดคือ หนี้สินจากการผ่อนเครื่องใช้ไฟฟ้าและการผ่อนบ้านมีจำนวนน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 0.6 เท่านั้น

จากตารางที่ 53 พบว่า รายจ่ายประจำเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่สูงที่สุดคือ รายจ่ายด้านอาหารที่มีมากถึงร้อยละ 36.0 ลำดับรองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสำหรับบุตรที่มี ร้อยละ 17.1 ส่วนค่าผ่อนรถยนต์หรือมอเตอร์ไซด์และผ่อนหนี้เงินกู้คิดเป็นร้อยละ 14.8 และ 8.4 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างไม่มีรายจ่ายด้านการผ่อนบ้าน

ตารางที่ 53 แสดงรายจ่ายประจำเดือน

รายจ่ายประจำเดือน	บาท/เดือน	ร้อยละ
อาหาร	2301	36.0
ภาษี สาธารณูปโภค	328	5.1
เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	182	2.8
เครื่องสำอาง	93	1.5
ค่าใช้จ่ายบุตร	1102	17.1
ค่าเลี้ยงดูบิดามารดา	164	2.6
เคื้อกฏญาติพี่น้อง	100	1.6
ทำธุรกิจ	97	1.5
เช่าบ้าน	17	0.3
ผ่อนบ้าน	0	0
ค่าเช่าที่/อุปกรณ์ทำกิน	168	2.6
ผ่อนหนี้เงินกู้	546	8.4
ผ่อนเครื่องใช้ไฟฟ้า	48	0.8
ผ่อนรถยนต์/มอเตอร์ไซด์	925	14.8
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	181	2.8
การพนัน/เสียงโชค	137	2.1
<b>รวม</b>	<b>6,389</b>	<b>100</b>

จากการสอบถามเรื่อง พฤติกรรมด้านการซื้อข้าวของหรือเครื่องใช้ของกลุ่มตัวอย่างนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างถึงร้อยละ 55.3 ที่ซื้อของจากตลาดอำเภอกระนวนหรือเขตอำเภอใกล้เคียง กลุ่มตัวอย่าง

จำนวนร้อยละ 15.5 ที่ซื้อข้าวของหรือเครื่องใช้จากร้านค้าในหมู่บ้าน รวมทั้งการซื้อของจากตลาดนัดในหมู่บ้านที่มีถึงร้อยละ 15.5 และร้านค้าที่จังหวัดขอนแก่นที่ได้รับความนิยมมาซื้อข้าวของหรือเครื่องใช้คือ บิ๊กซี/เทสโก้ โลตัส/แม็คโครที่มีจำนวนร้อยละ 7.1

**ตารางที่ 54** แสดงสถานที่ในการซื้อข้าวของหรือเครื่องใช้ในบ้าน

ข้อความ	จำนวน	ร้อยละ	ความถี่
ตามปกติคุณซื้อข้าวของเครื่องใช้ในบ้านที่ไหน			
ร้านค้าในหมู่บ้าน	72	15.5	
ตลาดนัดในหมู่บ้าน	67	14.4	
ตลาดกระนวน/อำเภอโกสุมพิสัย	257	55.3	
ตลาดขอนแก่น	27	5.8	
แฟรี่พลาซ่า/เซ็นทรัล	2	0.4	
บิ๊กซี/เทสโก้ โลตัส/แม็คโคร	33	7.1	
อื่น ๆ (โปรดระบุ)	7	1.5	
<b>รวม</b>	<b>465</b>	<b>100</b>	

**ตารางที่ 55** แสดง การใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว

กิจกรรมใดต่อไปนี้ที่คุณทำร่วมกับครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
พูดคุย สนทนา	306	29.7
ดูโทรทัศน์ / ภาพยนตร์	269	26.2
ทำงานบ้าน	164	16.0
ไปวัด ทำบุญ	116	11.3
ทำกิจกรรมกลางแจ้ง	86	8.4
ท่องเที่ยว	39	3.6
เล่นกีฬา	12	1.2
ซื้อปิ้ง	12	1.2
อื่นๆ	23	2.4
<b>รวม</b>	<b>1,027</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 56 แสดง การใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว ผลการวิเคราะห์พบว่า กิจกรรมที่ทำร่วมกับครอบครัว กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ พูดคุย สนทนากับคนในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ

29.7 รองลงมา ดูโทรทัศน์ / ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 26.2 และทำงานบ้าน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ตามลำดับ ลำดับที่น้อยที่สุดคือ การเล่นกีฬาและการช้อปปิ้ง คือมีเพียงร้อยละ 1.2 เท่านั้น

ส่วนการใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 77.3 รองลงมา ใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.0 ตามลำดับ และที่พบน้อยที่สุดคือใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 0.8

กลุ่มตัวอย่างมีการรับประทานอาหารเข้ากับครอบครัวทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 84.8 รองลงมา รับประทานอาหารเข้ากับครอบครัว 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 9.8 ตามลำดับ และที่พบน้อยที่สุด การรับประทานอาหารเข้ากับครอบครัว 1 ครั้งต่อสัปดาห์และ 2-3 ครั้งต่อเดือน คิดเป็น ร้อยละ 0.6

กลุ่มตัวอย่างมีการรับประทานอาหารเย็นกับครอบครัวทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 87.3 รองลงมา รับประทานอาหารเย็น กับครอบครัว 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 8.4 และที่พบน้อยที่สุด คือ รับประทานอาหารเย็น กับครอบครัว 1 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 2-3 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 0.6

#### ตารางที่ 56 แสดงกิจกรรมที่ทำร่วมกับครอบครัว

กิจกรรมที่ทำร่วมกับครอบครัว	ทุกวัน	2-3 ต่อสัปดาห์	สุดสัปดาห์วันหยุด	1 ครั้ง/เดือน	< 1 ครั้ง/เดือน	ไม่เคย
ใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว	275 (77.3)	57 (16.0)	10 (2.8)	3 (0.8)	5 (1.4)	6 (1.7)
รับประทานอาหารเข้ากับครอบครัว	302 (84.8)	35 (9.8)	2 (0.6)	2 (0.6)	6 (1.7)	9 (2.5)
รับประทานอาหารเย็นกับครอบครัว	311 (87.3)	30 (8.4)	2 (0.6)	2 (0.6)	3 (0.8)	8 (2.3)

จากตารางที่ 57 แสดงกิจกรรมสังคม การใช้เวลาทำกิจกรรมสังคม ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ทำกิจกรรมสังคมเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 58.4 รองลงมาทำกิจกรรมสังคม บางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.85 ตามลำดับ ที่พบน้อยที่สุดคือไม่เคยทำกิจกรรมสังคม คิดเป็นร้อยละ 0.3

ส่วนกิจกรรมที่ทำร่วมกับเพื่อน/ เพื่อนบ้าน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่มี กิจกรรมที่ทำร่วมกับเพื่อน/ เพื่อนบ้าน คือกิจกรรมสังคม/ศาสนา คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ กิจกรรมกลางแจ้ง คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ และที่พบน้อยที่สุด คือกิจกรรมท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางที่ 57 แสดงกิจกรรมสังคม การใช้เวลาทำกิจกรรมสังคม

คุณมีเวลาทำกิจกรรมสังคมมากน้อยเพียงใด	จำนวน	ร้อยละ
เป็นประจำ	208	58.4
บ่อยครั้ง	51	14.3
บางครั้ง	60	16.9
นานๆ ครั้ง	30	8.4
แทบไม่เคย	6	1.7
ไม่เคย	1	0.3
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 58 แสดงกิจกรรมสังคม การใช้เวลาทำกิจกรรมสังคม

ตามปกติกิจกรรมใดบ้างที่คุณทำร่วมกับเพื่อน/ เพื่อนบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
เล่นกีฬา	41	6.6
กิจกรรมกลางแจ้ง	126	20.0
กิจกรรมสังคม/ศาสนา	283	45.0
ดื่ม/สังสรรค์	112	17.8
ท่องเที่ยว	14	2.2
พูดคุย สนทนา	31	4.9
อื่นๆ	22	3.5
<b>รวม</b>	<b>629</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 59 แสดงความคิดเห็นด้านภาวะปัญหาและความเครียดในชีวิต ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า

ด้านภาวะความเครียด กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่มีความเครียด อยู่ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 35.7 การเบียดเบียนชีวิต อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.7 ชีวิตขาดสมดุล ไม่มีเวลาว่างให้ตนเอง/ครอบครัว อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.2 ชีวิตขาดจุดยืน ไม่มีเป้าหมาย อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.2 ไม่มีความสุขอยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.1

ด้านการมีปฏิสัมพันธ์กับครอบครัวและที่ทำงาน ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ประเด็นการขาดการสื่อสารในครอบครัว กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.8

ขาดความผูกพันในครอบครัว อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.0 ทะเลาะกับคู่ชีวิตเป็นประจำ อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.9 มีปัญหากับบุตร อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.9 มีปัญหาที่ทำงาน อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.4

**ตารางที่ 59** แสดงความคิดเห็นด้านภาวะปัญหาและความเครียดในชีวิต

ด้านภาวะปัญหาและความเครียดในชีวิต	ระดับการความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเครียด	32 (9.0)	88 (25.0)	128 (35.7)	108 (30.3)
2. เบื่อชีวิต	17 (4.8)	66 (18.5)	114 (32.0)	159 (44.7)
3. ชีวิตขาดสมดุล ไม่มีเวลาว่าง	17 (4.8)	45 (12.6)	101 (28.4)	193 (54.2)
4. ชีวิตขาดจุดยืน ไม่มีเป้าหมาย	16 (4.5)	59 (16.6)	113 (31.7)	168 (47.2)
5. ไม่มีความสุข	12 (3.4)	53 (14.9)	109 (30.6)	182 (51.1)
6. ขาดการสื่อสารในครอบครัว	6 (1.7)	27 (7.6)	86 (23.9)	237 (66.8)
7. ขาดความผูกพันในครอบครัว	4 (1.1)	25 (7.0)	86 (23.9)	241 (68.0)
8. ทะเลาะกับคู่ชีวิตเป็นประจำ	11 (3.1)	22 (6.1)	99 (27.9)	224 (62.9)
9. มีปัญหากับบุตร	4 (1.1)	16 (4.5)	80 (22.5)	256 (71.9)
10. มีปัญหาที่ทำงาน	5 (1.4)	16 (4.5)	70 (19.7)	265 (74.4)
11. รายได้ไม่พอใช้	67 (18.8)	124 (34.8)	107 (30.1)	58 (16.3)
12. หนี้สินมาก	74 (20.8)	121 (34.0)	82 (23.0)	79 (22.2)
13. ตกงาน	24 (6.7)	38 (10.7)	75 (20.8)	219 (61.8)
14. คิดເຮົາ	6 (1.7)	7 (2.0)	69 (12.6)	274 (83.7)
15. ติดการพนัน	7 (2.0)	13 (3.7)	69 (18.7)	267 (75.6)

สภาพปัญหาด้านรายได้และหนี้สิน ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ประเด็นเรื่องรายได้ไม่พอใช้ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 34.8 หนี้สินมาก อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 34.0 ตกงาน อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.8 และประเด็นอื่นๆ คือ คิดເຮົາ อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.71 ติดการพนัน อยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.6

จากตารางที่ 60 แสดงปัจจัยที่มีความสำคัญต่อชีวิต ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีความเห็นว่า ความรัก และความผูกพันในครอบครัว มีความสำคัญต่อชีวิตในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.0 หน้าที่การงานที่มั่นคง มีความสำคัญต่อชีวิตในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.8 ความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน มีความสำคัญต่อชีวิตในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 48.3

**ตารางที่ 60** แสดงปัจจัยที่มีความสำคัญต่อชีวิต

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อชีวิต	ระดับการความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
1.ความรัก และความผูกพันในครอบครัว	248 (70.0)	100 (27.7)	7 (2.0)	1 (0.3)
2. หน้าที่การงานที่มั่นคง	169 (47.8)	143 (39.8)	36 (10.1)	8 (2.3)
3. ความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน	129 (36.5)	173 (48.3)	47 (13.2)	7 (2.0)
4. ความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนบ้าน และชุมชน	134 (37.9)	201 (56.2)	19 (5.3)	2 (0.6)
5. ความสมดุลในชีวิต	110 (31.2)	190 (53.1)	48 (13.4)	8 (2.3)
6. มีเป้าหมาย รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร	127 (36.0)	173 (48.3)	50 (14.0)	6 (1.7)
7. มีความสุขที่แท้จริง	210 (59.3)	113 (31.7)	28 (7.9)	4 (1.1)
8. สุขภาพดี	253 (71.4)	68 (19.1)	26 (7.3)	8 (2.2)
9. ไม่มีหนี้สิน	222 (62.9)	61 (17.1)	41 (11.6)	30 (8.4)

ความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนบ้าน และชุมชน มีความสำคัญต่อชีวิตในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 56.2 ความสมดุลในชีวิต มีความสำคัญต่อชีวิตในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 53.1 การมีเป้าหมาย รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร มีความสำคัญต่อชีวิตในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 48.3 การมีความสุขที่แท้จริง มีความสำคัญต่อชีวิตในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.3 การมีสุขภาพดี มีความสำคัญต่อชีวิตในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.4 และการไม่มีหนี้สิน มีความสำคัญต่อชีวิตในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.9

**ตารางที่ 61** แสดงระดับความคิดเห็นของความสุข ความพึงพอใจในชีวิต

ข้อความ	ระดับการความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
ความสุข ความพึงพอใจในชีวิต	105 (30.1)	195 (55.1)	44 (12.4)	9 (2.4)

เมื่อสรุป ระดับความคิดเห็นของความสุข ความพึงพอใจในชีวิต ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่มีความสุข ความพึงพอใจในชีวิตในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 55.1 รองลงมา มีความสุข ความพึงพอใจในชีวิตในระดับมากที่สุดคิด เป็นร้อยละ 30.1 และมีความสุข ความพึงพอใจในชีวิตในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 12.4 ตามลำดับ

จากตารางที่ 62 แสดงความสำคัญของสื่อที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันมากที่สุด ผลจากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ เห็นว่าโทรทัศน์เป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.7 รองลงมา คือ โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 22.3 และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 9.8

ส่วนสื่อที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันน้อยที่สุด สื่อหนังสือพิมพ์และอินเทอร์เน็ตที่มีเพียงร้อยละ 0.8 และ 0.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงถึงสื่อที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันมากที่สุด

สื่อประเภทใดที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคุณมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	234	65.7
โทรศัพท์มือถือ	79	22.3
วิทยุ	35	9.8
หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	3	0.8
อินเทอร์เน็ต	3	0.8
อื่นๆ	2	0.6
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 63 แสดงประเภทของสื่อที่มีความจำเป็นต่อชีวิต

ประเภทสื่อที่มีความจำเป็นต่อชีวิต	ระดับการความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
โทรทัศน์	177 (50.0)	121 (34.3)	47 (13.2)	9 (2.5)
วิทยุ	38 (10.9)	81 (22.8)	109 (30.9)	126 (35.4)
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	7 (2.3)	36 (10.1)	104 (29.2)	208 (58.4)
อินเทอร์เน็ต	8 (2.3)	13 (3.7)	41 (11.5)	293 (82.5)
โทรศัพท์มือถือ	94 (26.6)	120 (34.0)	100 (28.4)	38 (11.0)

จากตารางที่ 63 แสดงประเภทของสื่อที่มีความจำเป็นต่อชีวิต ผลจากการวิเคราะห์พบว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่มีความจำเป็นต่อชีวิตในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาที่มีความจำเป็นต่อชีวิตในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 34.3 ตามลำดับ

สื่อวิทยุ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าวิทยุมีความจำเป็นต่อชีวิต ในระดับน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.4 รองลงมาที่มีความจำเป็นต่อชีวิตในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 30.9 ตามลำดับ

สื่อหนังสือพิมพ์/นิตยสาร กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าหนังสือพิมพ์/นิตยสารมีความจำเป็นต่อชีวิต ในระดับน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 58.4 รองลงมาที่มีความจำเป็นต่อชีวิตในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 29.2 ตามลำดับ

สื่ออินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าอินเทอร์เน็ต มีความจำเป็นต่อชีวิตในระดับน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 82.5 รองลงมา มีความจำเป็นต่อชีวิตในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

และสื่อโทรศัพท์มือถือ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าโทรศัพท์ มีความจำเป็นต่อชีวิต ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา มีความจำเป็นต่อชีวิตในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 28.4 ตามลำดับ

**ตารางที่ 64** แสดงถึงการใช้สื่อประเภทต่างๆ ในชีวิตชีวิตประจำวัน (จำนวน/ร้อยละ)

คุณใช้สื่อต่อไปนี้เพียงใด	ไม่เคย	< 1 ชม	1-2 ชม	3-4 ชม	> 4 ชม
ดูโทรทัศน์ที่ชั่วโมงต่อวัน	10 (2.8)	92 (25.8)	152 (42.7)	66 (18.6)	36 (10.1)
ฟังวิทยุที่ชั่วโมงต่อวัน	136 (38.2)	108 (30.3)	47 (13.2)	26 (7.3)	39 (11.0)
อ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	221 (62.1)	114 (32.0)	18 (5.0)	3 (0.9)	0 (0)
อินเทอร์เน็ตที่ชั่วโมงต่อวัน	330 (92.7)	16 (4.5)	7 (2.0)	2 (0.6)	1 (0.2)
ใช้โทรศัพท์มือถือที่ชั่วโมง	23 (6.6)	275 (77.0)	47 (13.3)	9 (2.5)	2 (0.6)

จากตารางที่ 64 แสดงถึงการใช้สื่อประเภทต่างๆ ในชีวิตชีวิตประจำวัน ผลจากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ดูโทรทัศน์วันละ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมา ดูโทรทัศน์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 25.8 และดูโทรทัศน์วันละ 3-4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 18.6 ตามลำดับ

การรับฟังวิทยุ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ไม่เคยฟังวิทยุคิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมาฟังวิทยุ น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 30.3 และฟังวิทยุ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 13.2 ตามลำดับ

การอ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 62.1 รองลงมาอ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และอ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

การใช้อินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 92.7 รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ต น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

การใช้โทรศัพท์มือถือ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมา ใช้โทรศัพท์มือถือ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และไม่เคยใช้โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 6.6

**ตารางที่ 65** แสดงถึงการมีและการใช้สื่อประเภทต่างๆ

การมีและการใช้สื่อประเภทต่างๆ	มี จำนวน (ร้อยละ)	ไม่มี จำนวน (ร้อยละ)
ครอบครัวยังคงมีโทรศัพท์มือถือ	345 (96.9)	11 (3.1)
ครอบครัวยังคงมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวหรือไม่?	51 (14.3)	305 (85.7)
มีการติดตั้งอินเทอร์เน็ต	8 (15.7)	43 (84.3)
คุณเคยสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต (โปรแกรมแชท) หรือไม่	13 (3.6)	343 (96.4)
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 65 แสดงถึงการมีและการใช้สื่อประเภทต่างๆ ในครอบครัวยังคงมีโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 96.9 และไม่มีโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 3.1

**ตารางที่ 66** แสดงรายการโทรทัศน์ที่คุณชอบดูที่สุดคืออะไร

รายการโทรทัศน์ที่คุณชอบดูที่สุดคืออะไร	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	229	64.3
เกมโชว์	10	2.8
ละคร	81	22.8
เพลง/มิวสิกวิดีโอ	5	1.4
ภาพยนตร์	5	1.4
สารคดี	15	4.2
กีฬา	6	1.7
อื่น โปรดระบุ	5	1.4
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>

ส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวยังคงมี พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 85.7 และมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 14.3 ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ไม่ติดตั้งอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 84.3 และติดตั้งอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 15.7 และการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ไม่เคยสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยโปรแกรมแชท คิดเป็นร้อยละ 96.4 และเคยสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ด้วยโปรแกรมแชท คิดเป็นร้อยละ 3.6

ส่วนรายการโทรทัศน์ที่ชอบดูของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ รายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมาชอบดูละคร คิดเป็นร้อยละ 22.8 และชอบดูรายการสารคดี คิดเป็นร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

จากตารางที่ 67 แสดงบุคคลต้นแบบในการดำเนินชีวิต ผลจากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีบุคคลต้นแบบในการดำเนินชีวิตคือ พ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองมาคือ บุคคลที่ครอบครัวนับถือ คิดเป็นร้อยละ 21.3 และไม่มีบุคคลต้นแบบในการดำเนินชีวิตโดยยึดถือตัวเองเป็นต้นแบบถึง คิดเป็นร้อยละ 15.4

**ตารางที่ 67** แสดงบุคคลต้นแบบในการดำเนินชีวิต

บุคคลต้นแบบในการดำเนินชีวิต	จำนวน	ร้อยละ
พ่อแม่	160	44.8
คนเด่นของสังคม	5	1.4
นายกรัฐมนตรี	1	0.3
ส.ส./นักการเมือง	13	3.7
พระสงฆ์	7	2.2
คนที่ครอบครัวเคารพนับถือ	76	21.3
ดารา/นักร้องคนโปรด	18	5.1
ยึดถือตัวเองเป็นต้นแบบ	55	15.4
อื่นๆ	21	5.8
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>

**ตารางที่ 68** แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมและค่านิยมของสังคมไทย

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การสื่อสารและการแข่งขันของสังคมโลกยุคปัจจุบัน นำมาซึ่งความเสื่อมทางด้านคุณธรรม วัฒนธรรม ความคิดและค่านิยม ต่อสังคมไทย	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
	262	94
	73.6	26.4
<b>รวม</b>	<b>356</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 68 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมและค่านิยมของสังคมไทย กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับข้อความที่ว่า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การสื่อสารและการแข่งขันของสังคมโลกยุคปัจจุบัน นำมาซึ่งความเสื่อมทางด้านคุณธรรม วัฒนธรรม ความคิดและค่านิยม ต่อสังคมไทย คิดเป็นร้อยละ 73.6 และไม่เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 26.4