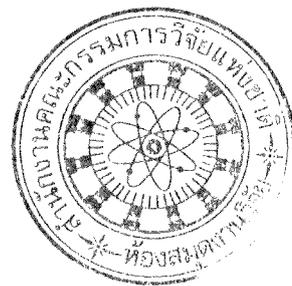


บทที่ 5

ผลการศึกษา วัยรุ่น



โครงการศึกษาผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์ต่อกลุ่มวัยรุ่น วัยกลางคน และผู้สูงอายุ กรณีศึกษา ตำบลคูนาศาด อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยสอบถามประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรในพื้นที่ตำบลคูนาศาด อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น และใช้วิธีการบรรยาย (Descriptive) ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่ออภิปรายผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณวัยรุ่น 272 คน

ผลการศึกษาตามตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.7 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48.3 ตามลำดับ ด้านอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 12-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.8 รองลงมามีอายุระหว่าง 16-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.9 และมีอายุระหว่าง 20-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่พบน้อยที่สุด มีอายุระหว่าง 20-24 ปี

ระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาคือ ไม่ได้เรียนหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 17.3 และมีการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช คิดเป็นร้อยละ 15.4 กลุ่มตัวอย่างที่พบน้อยที่สุดมีการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่คิดเป็นร้อยละ 0.7

อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 78.3 รองลงมามีอาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 12.1 และกลุ่มตัวอย่างที่พบน้อยที่สุดมีอาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 14 แสดงคุณลักษณะส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	140	51.7
หญิง	132	48.3
อายุ		
12-15	168	61.8
16-19	65	23.9
20-24	39	14.3
รวม	272	100

ตารางที่ 15 แสดงระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	47	17.3
ระดับประถมศึกษา	23	8.5
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	153	56.3
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	42	15.4
ระดับอนุปริญญา/ ปวส.	5	1.8
ระดับปริญญาตรี	2	0.7
รวม	272	100

ตารางที่ 16 แสดงอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน	213	78.3
รับจ้าง	33	12.1
ค้าขาย	11	4.0
ทำนา	7	2.6
ทำไร่	7	2.6
ข้าราชการ	1	0.4
รวม	272	100

ตารางที่ 17 แสดงอาชีพของบิดา มารดา

อาชีพ บิดา มารดา	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้าง	86	31.7
ทำนา	73	26.8
ทำไร่	65	23.9
ค้าขาย	21	7.7
ลูกจ้าง	9	3.3
ข้าราชการ	5	1.8
อื่นๆ	13	4.8
รวม	272	100

จากตารางที่ 17 แสดงอาชีพของบิดา มารดาของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ส่วนมากเป็นมีอาชีพรับจ้าง ที่มีถึง ร้อยละ 31.7 รอลงมาเป็นอาชีพเกษตรกรทำนาและทำไร่ คิดเป็นร้อยละ 26.8 และ 23.9 ตามลำดับ ส่วนอาชีพข้าราชการมีเพียง ร้อยละ 1.8 เท่านั้น

อาชีพในฝันของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก อยากทำงานกับบริษัทเอกชนที่มีถึง ร้อยละ 21.3 และอาชีพหมอ พยาบาลและมหาดำรงเป็นอาชีพที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญรองลงมา ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 17.4 และ 14.7 มีเพียงร้อยละ 2.7 เท่านั้นที่ต้องการจะเป็นข้าราชการ และมีบาง คนที่ต้องการเป็นนักร้อง นักมวย เป็นต้น

ตารางที่ 18 แสดงอาชีพที่อยากทำในอนาคต

อาชีพที่อยากทำในอนาคต อาชีพในฝัน	จำนวน	ร้อยละ
ทำงานกับบริษัทเอกชน	58	21.3
หมอ พยาบาล	47	17.4
ทหารตำรวจ	40	14.7
ครู	33	12.1
ค้าขาย	24	8.8
เกษตรกร	10	3.7
ข้าราชการ	8	2.9
อื่นๆ (นักร้อง นักมวย)	19	7.0
ไม่รู้	33	12.1
รวม	272	100

ตารางที่ 19 แสดงความคิดเห็นว่า คิดอยากไปทำงานในกรุงเทพหรือเมืองใหญ่

เคยคิดอยากไปทำงานในกรุงเทพหรือเมืองใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยคิด	121	44.5
เคยคิด	151	55.5
-บริษัท	49	32.5
-โรงงาน	46	30.5
-ร้านอาหาร	39	25.8
-ค้าขาย	5	3.3
-รับราชการ	12	7.9

จากตารางที่ 19 แสดงความคิดเห็นว่า ถึงความต้องการที่จะไปทำงานในกรุงเทพหรือเมืองใหญ่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนร้อยละ 55.5 มีความคิดที่จะไปทำงานที่กรุงเทพหรือเมืองใหญ่ โดยที่อยากทำงานที่บริษัท โรงงานและ 32.5, 30.5 และ 25.8 ตามลำดับ

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างจำนวน ร้อยละ 14.7 ที่มีพี่ น้องหรือญาติทำงานต่างประเทศหรือแต่งงานกับคนต่างประเทศทั้งหมดรวม 18 ประเทศ จำนวน 46 คน

ตารางที่ 20 แสดงข้อมูล ญาติทำงานต่างประเทศหรือแต่งงานกับคนต่างประเทศ

ญาติทำงานต่างประเทศหรือแต่งงานกับคนต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	232	85.3
มี	41	14.7
ไต้หวัน	9	
อังกฤษ	6	
นอร์เวย์	6	
เยอรมัน	4	
สวีเดน	4	
แคนาดา	2	
บรูไน	2	
ญี่ปุ่น	2	
ฮ่องกง	2	
อิตาลี	1	
กาตาร์	1	
ออสเตรเลีย	1	
สวิส	1	
สิงคโปร์	1	
ฟิลิปปินส์	1	
ไอร์แลนด์	1	
ฝรั่งเศส	1	
อเมริกา	1	
รวมจำนวนชาวต่างประเทศที่อาศัยในพื้นที่ศึกษา	46	

กลุ่มตัวอย่างได้รับเงินค่าใช้จ่ายจากผู้ปกครองเฉลี่ยวันละ 42 บาท ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนมากจำนวนร้อยละ 76.5 ที่ไม่มีรายได้ มีเพียงร้อยละ 23.5 ที่สามารถหารายได้ โดยมีรายได้เฉลี่ย 498 บาท ด้านเงินออมนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากไม่มีเงินออม ที่มีเงินออมเพียงร้อยละ 39.7 และมีเงินออมเฉลี่ยถึง 610 บาท

จากตารางที่ 22 ด้านรายจ่าย พบว่า รายจ่ายที่มากที่สุดคือ รายจ่ายจากค่าอาหารและเครื่องดื่มที่มีถึงร้อยละ 51.0 รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับเสื้อผ้าและการเที่ยวหรือการสังสรรค์ ที่คิดเป็นร้อยละ 16.5 และ 10.7 ส่วนค่าเช่า VDO/DVD และนิตยสารหรือการ์ตูนนั้นมีเพียงร้อยละ 0.2 เท่านั้น

ตารางที่ 21 แสดงข้อมูลด้านรายได้

มีรายได้หรือไม่	มี/บาท	ไม่มี/บาท
จำนวนตัวอย่าง/รายได้	64 (23.5)	208 (76.5)
มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน / บาท	498	
มีเงินออมหรือไม่	108 (39.7)	164 (60.3)
มีเงินออมเฉลี่ย	610	

ตารางที่ 22 แสดงข้อมูลด้านรายจ่าย

รายจ่าย	จำนวน	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	626	51.0
เสื้อผ้า	202	16.5
เที่ยว/สังสรรค์	131	10.7
โทรศัพท์มือถือ	107	8.7
เครื่องสำอาง	85	6.9
ค่า CD	29	2.4
ค่าเล่นเกม	19	1.5
อินเทอร์เน็ต	17	1.4
ชื่อนิตยสาร/การ์ตูน	6	0.5
เช่า VDO / DVD	3	0.2
เช่านิตยสาร/การ์ตูน	3	0.2
อื่นๆ	0	0
รวม	1228	100

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะช่วยงานบ้าน ที่มีถึงร้อยละ 42.2 รองลงมาคือ การช่วยทำอาหารและช่วยเลี้ยงน้องหรือหลาน ที่คิดเป็นร้อยละ 23.2 และ 15.2 ตามลำดับ มีบางคนได้ช่วยหารายได้แก่ครอบครัว โดยการทอเสื่อหรือกรีดยางพารา

ตารางที่ 23 แสดงข้อมูล คุณช่วยงานอะไรบ้างในครอบครัว (เลือกได้มากกว่า 1)

คุณช่วยงานอะไรบ้างในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ทำงานบ้าน	242	42.2
ทำอาหาร	133	23.2
เลี้ยงน้อง/หลาน	87	15.2
ดูแล ปู่ ย่า ตา ยาย	42	7.3
หารายได้เสริม	33	5.8
ช่วยขายของ	22	3.9
อื่นๆ (กรีดยาง ทอเสื่อ)	14	2.4
รวม	573	100

จากคำถามเรื่อง การทำกิจกรรมยามว่างร่วมกับครอบครัวนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากถึงร้อยละ 33.0 ที่จะดูโทรทัศน์ การพูดคุย สนทนา มีร้อยละ 25.5 นอกจากนี้ มีการเล่นกีฬาและการไปวัดทำบุญที่มีร้อยละ 13.1 และ 11.0 ตามลำดับ ส่วนการซื้อปิ้งนั้นมีเพียงร้อยละ 3.2 เท่านั้น

ตารางที่ 24 แสดงข้อมูล การทำกิจกรรมยามว่างร่วมกับครอบครัว (เลือกได้มากกว่า 1)

กิจกรรมยามว่างร่วมกับครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ดูโทรทัศน์	203	33.0
พูดคุย สนทนา	157	25.5
เล่นกีฬา	81	13.1
ไปวัดทำบุญ	68	11.0
ท่องเที่ยว	49	8.0
ทำกิจกรรมกลางแจ้ง	29	4.7
ซื้อปิ้ง	20	3.2
อื่นๆ (ทำการบ้าน)	9	1.5
รวม	616	100

จากตารางที่ 25 แสดงถึงการใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนมากมีการทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวไม่ว่าจะเป็นการทานอาหารเช้าและอาหารเย็นร่วมกัน มีประมาณร้อยละ 3 เท่านั้นที่ไม่เคยร่วมกิจกรรมกับครอบครัว

ตารางที่ 25 แสดงคุณใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว

ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว	ทุกวัน	2-3 ครั้ง/ สัปดาห์	สุด สัปดาห์/ วันหยุด	1 ครั้งต่อ เดือน	< 1 ครั้ง ต่อเดือน	ไม่เคย
ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว	137 (50.4)	74 (27.2)	36 (13.2)	5 (1.8)	10 (3.7)	10 (3.7)
คุณทานข้าวเข้ากับครอบครัว	192(70.6)	59(21.8)	5(1.8)	5(1.8)	1(0.4)	10(3.6)
คุณทานข้าวเย็นกับครอบครัว	217(79.8)	35(12.8)	2(0.7)	4(1.5)	1(0.4)	13(4.8)

ตารางที่ 26 แสดงกิจกรรมร่วมกับเพื่อนตอนเย็น วันสุดสัปดาห์หรือวันหยุด (เลือกได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

กิจกรรมใดบ้างที่คุณทำร่วมกับเพื่อน ในตอนเย็น หรือวันสุด สัปดาห์และวันหยุด	จำนวน	ร้อยละ
ดูโทรทัศน์	132	16.7
ฟังเพลง	124	15.7
เล่นกีฬา	120	15.1
ทำการบ้าน	78	9.9
คุยโทรศัพท์	67	8.5
เที่ยว /สังสรรค์	62	7.8
เล่นเกมในร้าน	39	4.9
กิจกรรมกลางแจ้ง	39	4.9
เล่นอินเทอร์เน็ต	33	4.2
เล่นดนตรี	34	4.3
ใช้เวลากับคนพิเศษ	26	3.3
ช้อปปิ้ง	14	1.8
เรียนพิเศษ	24	2.9
รวม	791	100

ส่วนกิจกรรมที่ทำร่วมกับเพื่อนในคอนเสิร์ต วันศุกร์สัปดาห์หรือวันหยุดนั้น พบว่า การดูโทรทัศน์ การฟังเพลงและการเล่นกีฬา เป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมมาก คิดเป็นร้อยละได้ 16.7, 15.7 และ 15.1 ตามลำดับ กิจกรรมเรียนพิเศษมีกลุ่มตัวอย่างที่เรียนพิเศษเพียง 24 คน หรือ ร้อยละ 8.5 เพื่อที่จะได้คะแนนดีและอยากเรียนเก่ง

ตารางที่ 27 แสดงคุณเรียนพิเศษคอนเสิร์ตหรือเสาร์อาทิตย์หรือไม่?

การเรียนพิเศษ	เรียน	ไม่เรียน
คุณเรียนพิเศษคอนเสิร์ตหรือเสาร์อาทิตย์หรือไม่ ?	24 (8.5)	248 (91.5)
ทำไมถึงต้องเรียน? อยากได้คะแนนดี / อยากเก่ง		

ตารางที่ 28 แสดงคุณมีความสุขกับการอยู่ที่บ้าน

คุณมีความสุขกับการอยู่ที่บ้านหรือไม่	มี	ไม่มี
คุณมีความสุขกับการอยู่ที่บ้าน	250 (91.9)	22 (8.1)
<input type="checkbox"/> เพราะเหตุใด ? อยู่บ้านคนเดียว ไม่ถูกกับพ่อ แม่ / พ่อแม่ผู้จู้ / ไม่มีอะไรทำ		

ตารางที่ 29 แสดงหัวข้อดังต่อไปนี้ ตามความเป็นจริงว่าใกล้เคียงกับชีวิตของคุณมากน้อยเพียงใด?

หัวข้อด้านสังคม	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
1.เหงา หดหู่	6 (2.2)	39 (14.3)	117 (43.0)	110 (40.4)
2. เบื่อ/ ไม่อยากอยู่บ้าน	13 (4.8)	34 (12.5)	114 (41.9)	111 (40.8)
3. ไม่ผูกพันกับครอบครัว	8 (2.9)	22 (8.0)	66 (24.3)	176 (64.7)
4. สื่อสารกับครอบครัวไม่รู้เรื่อง	4 (1.5)	14 (5.1)	97 (35.7)	157 (57.5)
5. ทะเลาะกับพ่อแม่เป็นประจำ	2 (0.7)	14 (5.1)	72 (26.5)	184 (67.6)
6. ทะเลาะ/ มีปัญหากับเพื่อน	3 (1.1)	25 (9.2)	130 (47.8)	114 (41.9)
7. ทะเลาะ/ มีปัญหากับแฟน	8 (2.9)	25 (9.2)	58 (21.3)	181 (66.5)
8. ขาดคนที่เข้าใจ	21 (7.7)	31 (11.4)	100 (36.8)	120 (44.1)
9. ไม่มีอิสระ	11 (4.0)	29 (10.7)	81 (29.8)	151 (55.5)
10. ไม่มีความสุขในชีวิต	10 (3.6)	18 (6.6)	71 (26.1)	173 (63.6)
11. ติดเหล้า/ยาเสพติด	5 (1.8)	12 (4.4)	29 (10.6)	226 (83.0)
12. ติดการพนัน	0 (0)	8 (2.9)	43 (15.8)	221 (81.3)

จากตารางที่ 28 และ 29 ที่ถามว่า คุณมีความสุขกับการอยู่ที่บ้านหรือไม่ พบว่า ร้อยละ 91.9 มีความสุขกับการอยู่บ้าน กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นด้านสังคมเช่น เหงา หดหู่ เบื่อ ทะเลาะกับพ่อแม่เป็นประจำ ชาดคนที่เข้าใจ ไม่มีอิสระ ไม่มีความสุขในชีวิต ส่วนมากตอบว่ามีน้อย จนถึงน้อยที่สุด โดยเฉพาะด้านการคิดเหล่า ยาเสพติดหรือการติดการพนัน

ด้านความสัมพันธ์ในครอบครัวที่สอบถามในตารางที่ 30 พบว่า มีความสุขและความรักและความผูกพันในครอบครัวมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.9 และ 55.3 ตามลำดับ ส่วนสถานที่ศึกษาและการมีเพื่อนที่ดีนั้น อยู่ในระดับที่น้อย

ตารางที่ 30 แสดงระดับความคิดความสัมพันธ์ในครอบครัว

หัวข้อดังต่อไปนี้ มีความสำคัญต่อชีวิตของคุณมากเพียงใด?	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
1. พ่อแม่เข้าใจเรา	125 (46.2)	110 (40.3)	26 (9.5)	11 (4.0)
2. มีความรักและความผูกพัน	151 (55.3)	103 (38.1)	13 (4.8)	5 (1.8)
3. มีเพื่อนที่ดี	97 (35.5)	135 (49.8)	34 (12.5)	6 (2.2)
4. สถานศึกษาน่าเรียน	94 (34.4)	122 (45.0)	36 (13.2)	20 (7.3)
5. มีอิสระในชีวิต	104 (38.6)	110 (40.4)	46 (16.9)	12 (4.4)
6. มีเป้าหมาย รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร	103 (38.1)	101 (37.0)	53 (19.4)	15 (5.5)
7. มีความสุข	168 (61.9)	74 (27.1)	20 (7.3)	10 (3.7)

ตารางที่ 31 แสดงบุคคลต่อไปนี้ใครสำคัญกับชีวิตท่านมากที่สุด ให้จัดลำดับความสำคัญ 3 ลำดับ

ใครสำคัญกับชีวิตท่านมากที่สุด	สำคัญลำดับ 1	สำคัญลำดับ 2	สำคัญลำดับ 3
พ่อ/แม่	248 (90.8)	14 (5.1)	7 (2.6)
พี่สาว/พี่ชายน้องสาว/น้องชาย	4 (1.5)	137 (50.2)	77 (28.2)
ปู่/ย่า	8 (2.9)	45 (16.5)	43 (15.8)
ตา/ยาย	9 (3.3)	53 (19.4)	41 (15.0)
ลุง/ป้า	0 (0)	4 (1.5)	19 (6.0)
น้ำ/อา	0 (0)	1 (0.4)	16 (5.9)
เพื่อน	0 (0)	15 (5.5)	64 (23.4)
อื่นๆ (ไม่ตอบ)	4 (0)	4 (1.5)	6 (2.2)

ตารางที่ 31 กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า พ่อและแม่เป็นบุคคลที่มีความสำคัญมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.8 และพี่ น้อง ปู่ย่า ตายาย มีความสำคัญรองลงมา

ตารางที่ 32 แสดงประเภทของสื่อที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

สื่อที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคุณมากที่สุด?	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	143	52.9
โทรศัพท์มือถือ	65	23.8
วิทยุ	19	6.9
หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	16	5.8
อินเทอร์เน็ต	8	2.9
อื่นๆ (ดูหนังสือ)	21	7.7
รวม	272	100

ทางด้านสื่อที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนมากใช้สื่อทางโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.9 และการใช้โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 23.8 ส่วนสื่อด้านวิทยุ หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร อินเทอร์เน็ตและการดูหนังสือที่มีค่าต่ำกว่า ร้อยละ 8

ตารางที่ 33 แสดงประเภทของสื่อที่จำเป็นต่อชีวิต

ประเภทของสื่อ ที่มีความจำเป็นต่อชีวิตของคุณ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	คะแนน
1. โทรทัศน์	10 (3.7)	51 (18.7)	126 (46.5)	85 (31.4)	530
2. วิทยุ	55 (20.1)	105 (38.8)	82 (30.0)	30 (10.9)	729
3. หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	78 (28.9)	103 (37.7)	74 (27.1)	17 (6.17.2)	786
4. อินเทอร์เน็ต	87 (31.9)	83 (30.4)	66 (24.5)	36 (13.2)	759
5. โทรศัพท์มือถือ	40 (14.7)	63 (23.1)	101 (37.0)	68 (25.3)	612

ส่วนการใช้เวลากับสื่อแต่ละประเภท ตามตารางที่ 34 พบว่า จะใช้เวลากับการดูโทรทัศน์ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 39.2 กลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะอ่านหนังสือพิมพ์และฟังวิทยุน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 53.8 และ 45.1 ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตนั้น มีถึงร้อยละ 34.1 ที่ไม่เคยใช้และที่เคยใช้จะใช้วันละน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.6 ด้าน โทรศัพท์มือถือ นั้น มีถึงร้อยละ 14.3 ที่ไม่เคยใช้และที่ใช้โทรศัพท์มือถือจะใช้วันละน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 50.5

ตารางที่ 34 แสดงเวลาที่ใช้สื่อ

เวลาคุณใช้	ไม่เคย	< 1 ชม.	1-2 ชม.	3-4 ชม.	> 4 ชม.
ดูโทรทัศน์	9 (3.2)	55 (20.1)	106 (39.2)	63 (23.1)	39 (14.3)
ฟังวิทยุ	51 (18.7)	122 (45.1)	60 (21.9)	19 (6.9)	20 (7.3)
อ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	74 (27.1)	146 (53.8)	44 (16.1)	7 (2.6)	1 (0.4)
ใช้อินเทอร์เน็ต	92 (34.1)	89 (32.6)	72 (26.4)	16 (5.9)	3 (1.1)
ใช้โทรศัพท์มือถือ	39 (14.3)	137 (50.5)	55 (20.1)	27 (9.9)	14 (5.1)

ตารางที่ 35 แสดงรายการโทรทัศน์ที่คุณชอบดูที่สุด

รายการโทรทัศน์ที่คุณชอบดูที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ละคร	83	30.6
เพลง/มิวสิกวิดีโอ	61	22.4
การ์ตูน	43	15.8
เกมโชว์	23	8.5
สารคดี	18	6.6
ภาพยนตร์	14	5.1
ข่าว	12	4.4
อื่น	18	6.6
รวม	272	100

จากตารางที่ 35 กลุ่มตัวอย่างส่วนมากชอบดูละคร เพลงหรือมิวสิกวิดีโอ รวมทั้งการ์ตูนมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 30.6, 22.4 และ 15.8 ตามลำดับ ส่วนรายการข่าวมีคนให้ความสนใจเพียงร้อยละ 4.4 เท่านั้น

ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เคยใช้อินเทอร์เน็ตถึงร้อยละ 72.6 กลุ่มตัวอย่าง ส่วนมากจะใช้เพื่อการดูหนัง/ฟังเพลง การทำการบินและติดตามข่าวสาร/ความรู้ทั่วไป ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแชทและดูคลิปต่างๆนั้น มีคะแนนน้อยที่สุด

ตารางที่ 36 แสดงการใช้อินเทอร์เน็ต

คุณเคยใช้อินเทอร์เน็ต	เคยใช้	ไม่เคยใช้
จำนวนและร้อยละ	196 (72.6)	76 (27.4)
รวม	272	100

ตารางที่ 37 แสดงวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ

วัตถุประสงค์ การใช้อินเทอร์เน็ต	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	คะแนน
1. ข่าวสาร/ความรู้ทั่วไป	31 (11.4)	94 (34.6)	60 (22.1)	87 (32.0)	613
2. ค้นคว้า ทำการบ้าน	43 (15.8)	90 (33.1)	48 (17.6)	91 (33.5)	629
3. เล่นเกม	21 (7.7)	41 (15.1)	82 (30.1)	128 (47.1)	499
4. อ่านข่าวคราว/นักร้อง	22 (8.1)	65 (23.9)	77 (28.3)	108 (39.7)	545
5. โปรแกรมแชท	16 (5.9)	32 (11.8)	66 (24.3)	158 (58.1)	450
6. ดูคลิปต่างๆ	9 (3.3)	28 (10.3)	57 (21.0)	178 (65.4)	412
7. ดูหนัง/ฟังเพลง	46 (16.9)	91 (33.5)	39 (14.3)	96 (35.3)	632

กลุ่มตัวอย่าง ส่วนมากเห็นว่า พ่อและแม่เป็นบุคคลตัวอย่างที่จะเป็นต้นแบบของชีวิต คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมาคือ ดาราหรือนักร้องและครูที่โรงเรียนมีร้อยละ 7.7 และ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงข้อมูล บุคคลใดเป็นต้นแบบในการใช้ชีวิตของคุณ

บุคคลใดเป็นต้นแบบในการใช้ชีวิตของคุณ?	จำนวน	ร้อยละ
พ่อแม่	195	71.7
ดารา/นักร้องคนโปรด	21	7.7
คุณครูที่โรงเรียน	12	4.3
แพทย์/พยาบาล	8	2.7
ทหาร/ตำรวจ	6	2.3
นายกรัฐมนตรี	4	1.4
คนเด่นของ โรงเรียน	2	0.7
คนสำคัญของโลก	2	0.7
ส.ส./นักการเมือง	1	0.4
พระสงฆ์	1	0.4
อื่น	21	7.7
รวม	272	100