

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 : ศึกษากรณีกลุ่มผู้ผลิตสินค้า “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยอาศัยวิธีการศึกษาจากข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการแบบสัมภาษณ์ จากการสนทนากับแบบเจาะจงในการสัมภาษณ์ตัวแทนของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 10 กลุ่ม และจากการบันทึกการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และเกี่ยวข้องกับงานวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า

1. หลักการของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เพื่อสนับสนุนส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียง ซึ่งจำนวนหนึ่งยังอยู่ในระดับที่ไม่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันทางการค้าให้ได้รับการส่งเสริมความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างรายได้ และการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การพัฒนาความสามารถในการจัดการ และพัฒนารูปแบบของวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการของหน่วยธุรกิจที่สูงขึ้น
2. การดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และมีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมสนับสนุน ได้ดำเนินการในการให้การส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่จะขอจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ครบทั้ง 10 กลุ่มตัวอย่าง แต่การให้การส่งเสริมสนับสนุนก็แตกต่างกันไปเฉพาะแต่ละกลุ่ม โดยเน้นการให้การส่งเสริมสนับสนุนไปที่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่เป็นกลุ่มสมาชิกมากกว่ากลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่เป็นผู้ประกอบการรายเดียว
3. ความต้องการเพิ่มเติมนอกเหนือจากการได้รับการส่งเสริมสนับสนุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรให้การส่งเสริมสนับสนุนในด้านงบประมาณหรือเงินทุนที่ใช้ในการประกอบการ การอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมในด้านต่างๆ และหน่วยงานภาครัฐ เจ้าหน้าที่ควรมีความจริงจังและจริงจังในการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

This study was designed to study the strengthening of communities under The Community Enterprise Promotion Act, B.E.2548 : A Case Study of "OTOP" Production Groups in Amphur Muang, Phitsanulok utilizing the data and information relating to Community Enterprise Promotion Act, B.E.2548.

This is a qualitative study , employing an interviewing method .The interview was performed to get information from the purposely ten selected sampling group as the representative of OTOP" Production Groups in Amphur Muang, Phitsanulok. Non participating observation was also used to gather useful information and related to the research.

Findings

1. The main principles of Community Enterprise Promotion Act, B.E.2548 are to support the community enterprise as it is the basic for the sustainable economic development. The said principles aim to providing an effective assistance to promote knowledge and local wisdom for some of these communities that are not ready to do a trade competition to increase their income. To help each other in management development and the development of community enterprise in order to strengthen the community economic system for further development to be a higher business unit is also one of the major principle of the Community Enterprise Promotion Act, B.E.2548.

2. Based on the Community Enterprise Promotion Act, B.E.2548, the state sector has supported all ten production groups that request to register to be OTOP" Production Groups as stated in the Community Enterprise Promotion Act, B.E.2548.

But promotion and support vary in terms of group. The emphasis for support and promotion has been placed on production group members, rather than individual.

3. Apart from the promotion and support in accordance with the Community Enterprise Promotion Act, B.E.2548, the OTOP" Production Groups in Amphur Muang, Phitsanulok should be supported and promoted with budget or financial support to run their business from the state sector. Besides, the state sector should also provide them the training programme and be more serious and sincere to promote and support them than earlier according to the Community Enterprise Promotion Act, B.E.2548.