

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ในการบริโภคผักปลอดสารพิษ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อด้านการบริโภคผักปลอดสารพิษ และความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความรู้ และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อด้านการบริโภคผักปลอดสารพิษของชุมชนเมือง และชุมชนชนบท การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ประชากรจาก ชุมชนเมือง จำนวน 400 ครัวเรือน และชุมชนชนบท จำนวน 400 ครัวเรือน เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า ความรู้ในการบริโภคผักปลอดสารพิษของชุมชนเมืองและชุมชนชนบทอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งไม่แตกต่างกัน พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อด้านการบริโภคผักปลอดสารพิษของชุมชนเมืองอยู่ในระดับปานกลาง แต่ชุมชนชนบทอยู่ในระดับต่ำ ส่วนการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่เปิดรับมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อไฟฟ้าที่เปิดรับมากที่สุด คือ โทรศัพท์ และสื่อกิจกรรมที่เปิดรับมากที่สุด คือ การบอกเล่าต่อกัน ส่วนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของประชากรกับความรู้ และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อด้านการบริโภคผักปลอดสารพิษ พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้และการเปิดรับสื่อของชุมชนเมืองได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ส่วนชุมชนชนบทปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ เมื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อด้านการบริโภคผักปลอดสารพิษพบว่า ความรู้ในการบริโภคผักปลอดสารพิษมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อด้านการบริโภคผักปลอดสารพิษอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

The objectives of this research are to study the knowledge the people who reside in urban and rural areas, of consumption of non-contaminated vegetables among the samples' behavior on media exposure on consumption of non-contaminated vegetables, and the relationship between the samples' demographic data and knowledge as well as behavior after media exposure on consumption of non-contaminated vegetables .

This research is a survey-based. The samples are people 400 households residing in municipal areas and people 400 households residing outside municipal areas. The tool for collecting the data is survey questionnaire. The data were analyzed by using descriptive statistics and the chi-square test. The findings show that the knowledge about consumption of non-contaminated vegetables among urban and rural population is at moderate level. The media exposure about consumption of non-contaminated vegetables of the urban communities is at moderate level but the media exposure of the rural communities is at low level.

The media people mostly got is newspapers. The electronic media that people were mostly exposed is television. The informal media people mostly get is the informal mouth-to-mouth information. The statistical tests on relationship between the samples' demographic data and knowledge as well as media exposure on non-contaminated vegetables show that sex, age, education level, occupation, and income are correlated with knowledge and behavior on media exposure on consumption of non-contaminated vegetables.