

บทที่ 3

ระเบียบและวิธีวิจัย

การศึกษาการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจท่องเที่ยวจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้ คือ

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ลูกค้านำสินเชื่อจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ จะศึกษาเฉพาะลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อประเภทธุรกิจท่องเที่ยวทั้งหมดจำนวน 123 ราย

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลได้แบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 แนวทางคือ

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ข้อมูลปฐมภูมิที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ได้จากการ รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากลูกค้าสินเชื่อธุรกิจท่องเที่ยวของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ในจังหวัดเชียงใหม่

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ข้อมูลทุติยภูมิที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ ได้ทำการ รวบรวมและค้นคว้าข้อมูลต่างๆ จากเอกสาร หนังสือ วารสาร รายงานประจำปีของธนาคารพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ตและ ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.3 วิธีการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาค้างนี้มีวิธีการศึกษาใน 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าสินเชื่อธุรกิจท่องเที่ยว ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ประเภทของธุรกิจ รูปแบบของการ ประกอบธุรกิจ สถานที่ตั้งในการดำเนินธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ รายรับเบื้องต้นเฉลี่ย ต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในการบริหารงานเฉลี่ยต่อเดือน

การวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวข้างต้นใช้ สถิติเชิงพรรณนา ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจท่องเที่ยว ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ในจังหวัดเชียงใหม่ ในการศึกษาครั้งนี้จะเลือกปัจจัยภายใน 4 ปัจจัยจาก 7 ปัจจัยตามทฤษฎีได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และมีปัจจัยอีก 2 ด้าน ที่ถูกคำนึงพิจารณา คือ ปัจจัยด้านการได้รับคำแนะนำจากญาติหรือเพื่อนให้มาใช้บริการ และปัจจัยด้านธุรกิจประสบปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงินจึงต้องการ Refinance โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจท่องเที่ยวจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด และนำหาคะแนนเฉลี่ยในลำดับความสำคัญดังกล่าว ดังนี้

ระดับของการมีผล	คะแนน
มาก	2
น้อย	1

นอกจากนี้ยังนำเอาคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย เพื่อวิเคราะห์ว่าปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจท่องเที่ยวมากน้อยอย่างไร และทำการวิเคราะห์ทดสอบความความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจท่องเที่ยว โดยใช้ค่าสถิติไคว์สแควร์ (Chi-Square)

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจท่องเที่ยวจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ประเภทของสินเชื่อ วัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อ วงเงินที่ได้รับอนุมัติ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ระยะเวลาการกู้ ประเภทหลักประกันเงินกู้ เงินผ่อนชำระต่องวด การผิคนัดชำระหนี้ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ความพึงพอใจต่อการใช้บริการ และการใช้บริการในอนาคต

การวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวข้างต้นใช้ สถิติเชิงพรรณนา ค่าความถี่ และค่าร้อยละ