

บรรณานุกรม

- ชวลิต ประวะภูโต. 2543. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยจากสถาบันการเงินของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา”. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดเคชั่น.
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. 2546: รายงานประจำปี 2546.
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. 2547: รายงานประจำปี 2547.
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย 2548: รายงานประจำปี 2548.
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย 2549: รายงานประจำปี 2549.
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย 2550, ฝ่ายนโยบายและข้อมูลสินเชื่อ: รายงานผลการดำเนินงานด้านสินเชื่อประจำปี 2550 สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2550.
- นกรินทร์ เมมรา. 2549. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางในพื้นที่ความรับผิดชอบของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรชัย อนันนบุญทริก. 2547. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการใช้ธนาคารพาณิชย์ของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พระราชบัญญัติธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2545, ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่ม 119 ตอนที่ 123 ก วันที่ 19 ธันวาคม 2545. หน้า 1-3
- พิชัยพงศ์ ยอแสงรัตน์. 2549. “ความต้องการของลูกค้าสินเชื่อธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย กรณีศึกษาธุรกิจท่องเที่ยว ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต”. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- วาสนา สิงห์โกวินทร์. 2547. แนวคิดหลักการวิเคราะห์สินเชื่อ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิจิตรา ประเสริฐธรรม. 2548. การวิจัยตลาด. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วัชรโรทัย เจริญผล. 2549. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อของธุรกิจขนาดเล็กจากธนาคารกรุงเทพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2549. **ภาวะการณ์ท่องเที่ยวของไทย**. สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, สุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีระฟิล์มและไทเท็กซ์ จำกัด.

อนันต์ จงสุวัฒน์วงศ์. 2545. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้ารายใหญ่ในเขตภาคเหนือ”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved