

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวของอำเภอสิชลและทำการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ตลอดจนปัจจัยภายในและภายนอกทางด้านทรัพยากรท่องเที่ยว ตลอดจนการวางแผนยุทธศาสตร์สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติ และแบบสอบถาม 400 ชุด สำหรับกลุ่มตัวอย่าง คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเอกชนและนักท่องเที่ยว ใช้สถิติและวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีวิธีการหาค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยพบว่า การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอสิชลที่จำเป็นและเหมาะสม ควรประกอบด้วย

1. การกำหนดวิสัยทัศน์ของอำเภอสิชลเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวด้านสังคม ชุมชน และเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพได้มาตรฐานโดดเด่น เพื่อสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าระดับสูง
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอสิชล คือ การวางแผนพัฒนาด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่กับการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมและจิตใจเพื่อการปลูกจิตสำนึกและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและเพื่อพัฒนาชุมชนอำเภอสิชล

This research is aimed at the tourism resource investigation in Sichon District. The SWOT Analysis of the tourism development in this District which prompted to build the strategic plan for sustainable tourism development in Sichon District was conducted.

Qualitative and quantitative research forms were used in this research. Tools for data collections were 400 copies of questionnaires distributed to 4 sample groups namely, government sector, private sector, general people and tourists. Data analysis was done applying percentage, mean and standard deviation.

According to the research, the necessary and appropriate strategic plan implementation for sustainable tourism development of Sichon District should be comprised of :

1. Establishment of vision for Sichon District :Sichon District will be develop to enhance sustainable local economy and become an outstanding marine destination with quality and standards to satisfy the high-end market need while preserving natural resources as well as cultural heritage and local tradition and way of life.

2. Strategic planning for tourism in Sichon District: These are the plan for environmental preservation and tourism development concerning cultural heritage and awareness enhancement as well as local economy development for Sichon District Community.