

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดปทุมธานี โดยมีมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดปทุมธานีที่เหมาะสมควรประกอบด้วย

1. การพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงการเรียนรู้และการอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ขณะเดียวกันควรให้ชุมชนได้ร่วมกันค้นหาจุดเด่นของตนเองเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อนำมาเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยว ซึ่งจะเกิดประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2. การส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม การจัดการขยะและบำบัดน้ำเสีย การพัฒนาคุณภาพด้านการบริการในด้านต่าง ๆ เพื่อให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

This research has an aim to study the perspectives of people who are engaged in tourism industry in Pathumthani and are at the same time influencing the development of sustainable tourism in which consequences will lead to benefits of society, economics and environment as a whole.

By conducting this research, the researcher has gathered all significant information by applying 400 questionnaires with sampling groups which are public and private sectors, demographic body and tourists. Moreover, there are several statistical tools that are being used to analyze the answers; for example, percentage, mean, standard deviation and correlation analysis

As by the research shows how sustainable development of tourism in Pathumthani should be directed, we also include key points in implementing suitable strategies and how to fit them into the ideal sustainability.

1. To develop tourist attractions and simultaneously direct them towards becoming another learning center of sustainable environment for both locals and visitors. As being part of a community, there should also be a campaign to encourage inhabitants of each village to find themselves a 'standing-out' tactic in building a localized image that is presentable to the world. Consequently, these will turn out to be beneficiary to economics and society of the nation.

2. To encourage those people who are concerned with the tourist matters to manage themselves and develop their own tourist spots, sites and destinations including the environment, waste disposal, sewerage, and product services in order to finally meet the demands and needs of people who come to tour your home.