

การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น แม้ว่ากลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรจะตระหนักถึงความสำคัญกับการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตรให้ปลอดภัย แต่ก็ยังไม่สามารถผลิตอาหารได้ตามมาตรฐานปฏิบัติการที่ดีในการผลิต การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อโปสเตอร์ที่เข้าใจง่ายเรื่อง "การผลิตกล้วยตากที่ปลอดภัย" เป็นการให้ความรู้แก่กลุ่มผู้แปรรูปกล้วยตาก 148 ราย ผ่านสื่อโปสเตอร์ที่ผลิตขึ้น จากนั้นประเมินความรู้อก่อนและหลังการใช้โปสเตอร์ จากข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้แปรรูปกล้วยตากพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 70.9 อายุเฉลี่ย 46 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 75 มีอาชีพเกษตรกรเป็นอาชีพหลักคิดเป็นร้อยละ 63.5 และมีอาชีพแปรรูปกล้วยตากเป็นอาชีพเสริมคิดเป็น ร้อยละ 68.9 ส่วนใหญ่มีรายได้ 30,000 – 39,999 บาท/ปี และประสบการณ์ในการแปรรูปกล้วยตาก 1 - 5 ปีคิดเป็นร้อยละ 54.1 จากผลการทดสอบความรู้เรื่องการผลิตกล้วยตากที่ปลอดภัยของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สถิติ t เปรียบเทียบคะแนนที่ตอบคำถามได้ถูกต้องก่อนการให้ความรู้และหลังการให้ความรู้ผ่านสื่อโปสเตอร์ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ($\alpha = 0.05$) หลังจากได้รับความรู้จากสื่อโปสเตอร์ ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยตากที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ เรื่องการผลิตกล้วยตากที่ปลอดภัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ผลิตกล้วยตากในจังหวัดพิษณุโลกมีความพึงพอใจในสื่อโปสเตอร์ที่ผลิตขึ้นอย่างมาก นอกจากนั้นผู้ผลิตยังได้รับความรู้ และความเข้าใจในการแปรรูปกล้วยตากให้ปลอดภัยเพิ่มขึ้นจากสื่อดังกล่าว

There is an increase in production of safety agri- produces. Although the knowledge on production of food safety and practice are concerned, the producers are not able to follow the standard produces. The goal of this study was to produce the poster media easily understood related to the safe-banana production, and presented the media to 148 dried-banana producers, then evaluated their learning outcomes before and after the presentation. Demographic information showed that 70.9% of the producers were female with the average age of 46 years old, 75% of them graduated from primary school, 63.5% had main occupation as agriculture, 68.9% had part time occupation as dried – banana producers and most of them had revenue of 30,000-39,999 Baht. More than 50% of the producers had 1-5 years-experiences in dried-banana production. The learning outcomes after the poster presentation showed significantly increase ($\alpha = 0.05$) using t -test and indicated that the producers satisfied with the poster media. Moreover, they gained more knowledge and understood how to produce the safety dried-banana.