

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถในการเขียนภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และเปรียบเทียบการเห็นคุณค่าในตนเองของนักศึกษา ก่อนและหลังการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง กลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาระดับ ปวส. ปีที่ 2 โปรแกรมภาษาต่างประเทศ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 3000-3202 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2545 จำนวน 18 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ แผนการสอนที่ใช้กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางจำนวน 5 แผน 2) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ผลงานเขียนของผู้เรียน 5 ชิ้น และแบบสอบถามการเห็นคุณค่าในตนเอง ผู้วิจัยได้สอบถามการเห็นคุณค่าในตนเองก่อนการทดลอง ทำการสอนโดยใช้กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง วัดความสามารถในการเขียนภาษาอังกฤษทางธุรกิจ หลังการสอนแต่ละแผน สอบถามการเห็นคุณค่าในตนเองหลังจากสิ้นสุดการสอน โดยใช้แบบวัดการเห็นคุณค่าในตนเองชุดเดียวกันกับก่อนการทดลอง นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้เรียน มีความสามารถในการเขียนภาษาอังกฤษทางธุรกิจผ่านเกณฑ์ร้อยละ 50 หลังการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
2. ผู้เรียนเห็นคุณค่าในตนเองหลังการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สูงกว่าก่อนการเรียนรู้

The purposes of this research were to study business English writing ability and to compare the students' self-esteem before and after learning through learner-centered activities. The target group was 18 Diploma in Vocational Education Level 2 International Program students who enrolled in course 3000-3202 " Writing English For Future Careers " at Chiangmai Commercial College, in the second semester of the academic year 2002. There were two sets of research instruments. In the first set, there was an experimental instrument which consisted of 5 lesson plans focused on learner-centered activities. In the second set, there were five written assignments and the self-esteem questionnaires. The self-esteem questionnaires were administered before and after learning through learner-centered activities. Business English writing ability was examined after learning through each activity. The data obtained was analyzed by using mean, percentile and standard deviation.

The findings of this study revealed the following :

1. The students' business English writing ability scores surpassed 50 percent of the pre-set criteria after learning through learner-centered activities.
2. The students' self-esteem was higher after learning through learner-centered activities.