

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ (1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับด้านลักษณะประชากรของผู้ชมรายการจดหมายเหตุกรงศรี (2) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการจดหมายเหตุกรงศรี (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอรายการที่มีต่อผู้ชมกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการชมรายการจดหมายเหตุกรงศรี การวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมรายการ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มผู้ชมรายการจดหมายเหตุกรงศรี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (quota sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 คน การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา โดยแสดงค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยใช้สถิติอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธีทดสอบของเชฟเฟ้ (Scheffé's Method) และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ลักษณะประชากรของผู้ชมรายการจดหมายเหตุกรงศรี ได้แก่ อายุ อาชีพและรายได้ของผู้ชมที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากการชมรายการจดหมายเหตุกรงศรีแตกต่างกัน ส่วนเพศและระดับการศึกษาของผู้ชมรายการที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการชมรายการจดหมายเหตุกรงศรี ไม่แตกต่างกัน

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการจดหมายเหตุกรงศรี ได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับ ลักษณะการเปิดรับชม เหตุผลที่รู้จักรายการ การนำเสนอเนื้อหาจากรายการไปสนทนา และความสนใจชมรายการจดหมายเหตุกรงศรีเปรียบเทียบกับรายการอื่นแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการชมรายการจดหมายเหตุกรงศรีแตกต่างกัน

3. รูปแบบการนำเสนอรายการจดหมายเหตุกรุงศรี ได้แก่ ระยะเวลาการออกอากาศ เนื้อหารายการ การใช้ภาษา ผู้บรรยาย ภาพ เพลงและตัวหนังสือที่ใช้ประกอบ การลำดับ ภาพและการเปิดรายการ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชม รายการในระดับที่แตกต่างกัน โดยผู้ชมมีการใช้ประโยชน์จากรายการในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจในระดับมากจากการชมรายการจดหมายเหตุกรุงศรี โดยผู้ชมมีการใช้ประโยชน์ในเรื่องศิลปวัฒนธรรมไทยเพิ่มขึ้น และมีความพึงพอใจรายการจดหมายเหตุ กรุงศรีที่สนับสนุนให้ผู้ชมมีจิตสำนึกที่ดีและช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สืบไป

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา พบว่า ผู้ชมรายการมีความคิดเห็นต่อสิ่งที่ควร ปรับปรุงรายการจดหมายเหตุกรุงศรีที่สำคัญ ได้แก่ ต้องการให้มีการเพิ่มระยะเวลาการ ออกอากาศและอยากให้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอรายการ เพื่อที่ผู้ชมจะได้ ประโยชน์และมีความพึงพอใจรายการจดหมายเหตุกรุงศรีต่อไป

The aim of this paper, which is in the form of a survey research study, is to investigate (1) the differences in acceptance behavior in viewers of the program Jod Mai Hed Krungsri; (2) the uses and advantages derived by the audience upon viewing the program, as well as the degree of audience satisfaction with it; and (3) the relationship between the content and methods of presentation of the program and the uses or advantages gained from watching the program and audience satisfaction with it.

This research surveyed the opinions of Jod Mai Hed Krungsri viewers by using questionnaires to collect data. The subjects consisted of people in Bangkok who watch the program. Using quota sampling in order to get a sample of 500, the data analysis was conducted by using descriptive analysis. The results concerning the initial assumptions were presented in the form of percentages, means, and standard deviation, while the researcher also used one-way analysis of variance (ANOVA), Scheffé's method to test the difference between paired comparisons, and Pearson's product-moment correlation coefficient, at the 0.05 level of significance.

The results of this research can be summarized as follows:

1. The audience members who differ in age, occupation, and income level, use the television program Jod Mai Hed Krungsri in different ways. On the other hand, there is no distinction regarding those who differ in gender and level of education attained.
2. Watching Jod Mai Hed Krungsri regularly, using the information from the program in conversation, and the degree of interest in watching the program as compared to other programs are highly variable, and so are the uses and level of satisfaction derived from viewing the program.

3. The methods used in the presentation of Jod Mai Hed Krungsri, its duration and content, the use of language, the function of the narrator, the images, music with words for descriptions, the sequence of images and the opening are relevant to audience use and satisfaction at different levels. The use of the program was at a medium level, but satisfaction was found to be at a very high level. Audience members utilize knowledge of Thai art and culture derived from the program, and enjoy the program because it fosters awareness and positive attitudes among the audience with regard to helping conserve Thai art and culture.

From an analysis of the descriptive information, it was found that, concerning improvements to the program, the audience felt that the program's duration should be extended and the methods of presentation improved so as to preserve audience satisfaction and the benefits derived from watching the program.