

การวิจัยเชิงสำรวจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) เพื่อศึกษาการรับรู้ของบุคลากรในองค์กรแห่งการเรียนรู้ (2) หาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในด้านองค์กร และการรับรู้การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในด้านบุคคล กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานของบริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน แห่งหนึ่ง จำนวน 234 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อใช้ในการวัดข้อมูล 3 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะส่วนบุคคล ด้านการรับรู้ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านองค์กร และการรับรู้ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านบุคคล สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มประชากรที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี อายุงานน้อยกว่า 5 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีตำแหน่งงานระดับปฏิบัติการ ภาพรวมการรับรู้ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีระดับปานกลาง โดยตัวแปรลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศมีการรับรู้ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ไม่แตกต่างกัน แต่ในตัวแปรอื่นๆ มีการรับรู้ที่แตกต่างกันทั้งการรับรู้ด้านองค์กร และด้านบุคคล ได้แก่ ตัวแปรด้านอายุ อายุงาน การศึกษา และตำแหน่งงาน

2. การรับรู้ของพนักงานอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีคะแนนเฉลี่ยของการรับรู้ด้านองค์กรในองค์ประกอบด้านเทคโนโลยีการเรียนรู้ การสร้างและถ่ายโอนความรู้ การทำงานเป็นทีมและแบบเครือข่ายสูงที่สุด และมีคะแนนเฉลี่ยขององค์กรประกอบด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ต่ำที่สุด ส่วนการรับรู้ด้านบุคคลมีคะแนนเฉลี่ยในองค์ประกอบด้านการเรียนรู้เป็นทีมสูงที่สุด และองค์ประกอบด้านการมีแบบแผนความคิดต่ำที่สุด

3. ผลการศึกษาด้านความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านองค์กร และการรับรู้ด้านบุคคล พบว่า องค์ประกอบทุกด้านของการรับรู้มีความสัมพันธ์กันในทางบวก

This study set out to (1) examine the perception of employees in firms with learning organization practices and structure; and (2) identify the relationship between that perception in the organizational management dimension and in the personal dimension. The survey population consisted of 234 personnel in an energy company that had implemented learning organization practices. Data collection was accomplished by a questionnaire developed by the researcher, designed to examine demographic information, as well as perceptions of the learning organization concept in the organizational management dimension, and perceptions of the learning organization concept in the personal dimension. The raw data obtained was reduced and analyzed using means, standard deviation, percentages and Pearson's product-moment correlation co-efficient. The findings were as follows:

1. The study found that most of the employees were male, between 31 to 40 years of age, working less than five years, with a bachelor's degree or higher, and at the level of official; that the respondents' overall level of perception in two dimensions was at a medium level; and that the three components of perception in the organizational management dimension with a high average were as follows: learning technology; knowledge creation and transfer; and teamwork and networking. The three components with a low average were as follows: environmental scanning; strategy; and vision.

2. Furthermore, with regard to the relationship between the respondents' perception of learning organization practices and structures in the organizational management and personal dimensions, the study found that a significant relationship existed between the two dimensions, in all components investigated.