

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมวิถีพุทธกับกระแสบริโภคนิยมของพระนิสิตนักศึกษาของมหาวิทยาลัยสงฆ์ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา เป็นพระนิสิตนักศึกษาจำนวน 1,280 รูป ผลการวิจัยพบว่า 1) พระนิสิตนักศึกษาส่วนมากรับข้อมูลจากเพื่อนมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การรับข้อมูลจากสื่อเทคโนโลยี 2) พฤติกรรมวิถีพุทธของพระนิสิตนักศึกษาจัดอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การเป็นผู้รู้จักเหตุ การรู้จักประมาณ 3) กระแสบริโภคนิยมของพระนิสิตนักศึกษาจัดอยู่ในระดับน้อยมาก ได้แก่ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง และการใช้โทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ ๆ 4) พระนิสิตนักศึกษามีความเห็นว่า การอ่านหนังสือพิมพ์ทำให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์ในระดับมากที่สุด แต่มีความเห็นเกี่ยวกับ การใช้โทรศัพท์รุ่นใหม่ ๆ เป็นสิ่งทันสมัย ในระดับน้อยมาก 5) ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร พบว่า พฤติกรรมวิถีพุทธกับกระแสบริโภคนิยม ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับกระแสบริโภคนิยมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกระแสบริโภคนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

This research was designed to study the relationship between Buddhist way of life versus the consumptionism of students at University of Buddhist. Sample groups consisted of 1,280 students from University of Buddhist. The research were as follows 1) The largest source of information came from their friends and followed by technology media. 2) The Buddhist way of life of students in the University of Buddhist were considered as the highest level e.g. being accomplished and humble. 3) Consumptionism trend (e.g. using internet for entertainment, using new models of mobile phone) of the students were very low. 4) Reading newspaper was the most effective way for information updated while the using of modern mobile phone was not perceived as a students symbol. 5) There was no significant relationship of the consumptionism trend versus the consumptionism behavior which had the significant relationship at the level of 0.01