

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเรียนรู้กับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดย การสอบถามพฤติกรรมการเรียนรู้และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา จำนวน 722 คน เครื่องมือที่ใช้ คือแบบสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยแบ่งพฤติกรรมการเรียนรู้ได้เป็น 3 ประเภทคือ เรียนรู้ด้วยตนเอง เรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และเรียนรู้แบบดั้งเดิม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน F-Test, t-Test และ Chi-Square ซึ่งผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองมากกว่านักศึกษาหญิง นักศึกษา ต่างคณะกันมีพฤติกรรมการเรียนรู้ไม่ต่างกัน นักศึกษาส่วนใหญ่จะใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในที่พัก ตั้งแต่ เวลา 18.00-24.00 น. นักศึกษาใช้ e-Mail หรือ e-Searching เพื่อค้นหาข้อมูลและเพื่อความบันเทิง ผลการศึกษาความสัมพันธ์พบว่า พฤติกรรมการเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับสถานที่ที่ใช้สื่อ แต่ไม่ สัมพันธ์กับความชำนาญในการใช้สื่อ การใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่บ้านจะส่งผลสัมฤทธิ์ก่อให้เกิด พฤติกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองมากที่สุด

คำสำคัญ : พฤติกรรมการเรียนรู้ / สื่ออิเล็กทรอนิกส์ / ความสัมพันธ์

Abstract

173538

Research aimed to study relationships between learning behaviors and electronic media utilization of undergraduate students at King Mongkut's University of Technology Thonburi. Sampling group was 722 students. The students were asked to show their opinions by answering in questionnaire that had 3 parts; self-learning, cooperative learning, and conventional learning. Data were analyzed by using percentage, mean, standard deviation, F-Test, t-Test and Chi-Square. Results revealed that male students had self-learning more than female students. The student in difference departments had the same learning behaviors. Mostly students used the electronic media at home during 6:00-12:00 pm., They used e-Mail or e-Searching to search data and to entertain. So the results were that learning behaviors related with place to use media but didn't relate with skill in using media. To use the electronic media at home provided the best self-learning.

Keywords: Learning Behaviors / Electronic Media / Relationships