

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเลียนแบบคาราและนักร้องของวัยรุ่น ในด้านลักษณะประชากร ด้านการแต่งกาย การใช้สินค้ามีชื่อเสียง และการใช้ภาษาพูด โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน ศึกษาเฉพาะนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีค่าความเชื่อมั่นแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ .98 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง มีอายุ 14 ปี เป็นนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีรายได้ต่อเดือนจากผู้ปกครอง 1,000-2,000 บาท และวัยรุ่นมักติดตามผลงานของคารา และนักร้องที่ตน ชื่นชอบจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด วัยรุ่นมีพฤติกรรมเลียนแบบคารา และนักร้องโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง
2. วัยรุ่นมีพฤติกรรมเลียนแบบคารา และนักร้องด้านการแต่งกาย อยู่ในระดับน้อย โดยวัยรุ่นซื้อเสื้อผ้าตามความเหมาะสม และกาลเทศะมาก วัยรุ่นที่มีเพศ อายุ และรายได้จากผู้ปกครองต่างกัน มีพฤติกรรมเลียนแบบคารา และนักร้องต่างกัน ส่วนวัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีพฤติกรรมเลียนแบบคารา และนักร้องด้านการแต่งกายไม่ต่างกัน
3. วัยรุ่นมีพฤติกรรมเลียนแบบคารา และนักร้องด้านการใช้สินค้ามีชื่อเสียง อยู่ในระดับน้อย โดยวัยรุ่นนิยมใช้สินค้าที่มีราคาตามความเหมาะสม และความจำเป็นมาก วัยรุ่นที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้จากผู้ปกครองต่างกัน มีพฤติกรรมเลียนแบบคารา และนักร้องด้านการใช้สินค้ามีชื่อเสียงต่างกัน
4. วัยรุ่นมีพฤติกรรมเลียนแบบคารา และนักร้องด้านการใช้ภาษาพูด อยู่ในระดับน้อย โดยวัยรุ่นใช้ภาษาพูดตามหลักภาษาไทยมาก วัยรุ่นที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้จากผู้ปกครองต่างกัน มีพฤติกรรมเลียนแบบคารา และนักร้องด้านการใช้ภาษาพูดต่างกัน

2. วัยรุ่นมีพฤติกรรมเลียนแบบดารา และนักร้องด้านการแต่งกาย อยู่ในระดับน้อย โดยวัยรุ่นซื้อเสื้อผ้าตามความเหมาะสม และกาลเทศะมาก วัยรุ่นที่มีเพศ อายุ และรายได้จากผู้ปกครองต่างกัน มีพฤติกรรมเลียนแบบดารา และนักร้องต่างกัน ส่วนวัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีพฤติกรรมเลียนแบบดารา และนักร้องด้านการแต่งกายไม่ต่างกัน

3. วัยรุ่นมีพฤติกรรมเลียนแบบดารา และนักร้องด้านการใช้สินค้ามียี่ห้อ อยู่ในระดับน้อย โดยวัยรุ่นนิยมใช้สินค้าที่มีราคาตามความเหมาะสม และความจำเป็นมาก วัยรุ่นที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้จากผู้ปกครองต่างกัน มีพฤติกรรมเลียนแบบดารา และนักร้องด้านการใช้สินค้ามียี่ห้อต่างกัน

4. วัยรุ่นมีพฤติกรรมเลียนแบบดารา และนักร้องด้านการใช้ภาษาพูด อยู่ในระดับน้อย โดยวัยรุ่นใช้ภาษาพูดตามหลักภาษาไทยมาก วัยรุ่นที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้จากผู้ปกครองต่างกัน มีพฤติกรรมเลียนแบบดารา และนักร้องด้านการใช้ภาษาพูดต่างกัน

The objective of this research is to study factors affecting teenagers' imitation of actors and singers in the aspect of population, dressing, use of brand-name goods, and language usage. Three hundred students from Ramkhamhaeng Junior High Demonstration School were selected as a sample group. Open questionnaires were used as the research tool to collect data. The reliability test was set at 0.98 and the statistics used to analyze the data were frequency, percentage, standard deviation, t-test, and one-way ANOVA.

The findings from this research are as follows:

1. Samples include more male students than female; the average age is 14 years old, studying at 2nd year level, receiving allowances from parents or guardians of 1,000-2,000 baht per month. The teenagers keep up with their

favorite actors and singers from television more than other media.

The teenagers' imitations of their favorite performers are at average level.

2. The teenagers' copying of actors and singers in the aspect of dressing is at below average level. The teenagers choose their clothes by considering the appropriate time and place for wearing them. Teenagers with different gender, age, and allowances from parents have different levels of imitating actors and singers, while different levels of education do not reveal a difference in the imitation of actors and singers.

3. The teenagers' imitation of actors and singers in the aspect of using brand-name goods are at below average level. The teenagers prefer to buy goods at appropriate prices and think of them as necessary things. Teenagers with different gender, age, educational level, and allowances from parents imitate actors and singers in the aspect of brand-name goods differently.

4. The teenagers imitate actors and singers in the aspect of language usage at a below average level. They speak according to the principles and the rules of the language. The teenagers with different gender, age, educational level, and allowances from parents imitate actors and singers in the aspect of language usage at different levels.