

การวิจัย เรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ชมรายการมอรัฐสภาทางสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการมอรัฐสภาของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร และ (2) เพื่อศึกษาแนวความคิดต่อรายการมอรัฐสภาของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร (3) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับชมรายการมอรัฐสภาของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร และความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและพฤติกรรมการรับชมต่อรายการมอรัฐสภา รวมทั้ง (4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการมอรัฐสภา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) แบบวัดผลครั้งเดียว (one-shot case descriptive) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multistage sampling) กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ ประชาชนที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไปที่รับชมรายการมอรัฐสภาทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์โดยอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

จำนวน 333 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามประเภทให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบคำถามเอง (self-administered questionnaire) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและสถิติอ้างอิงเปรียบเทียบเพื่อกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (t-test group) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียวกัน (One-way Anova) การหาค่า (Chi-square) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ = 0.05 และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ ในกรณีที่ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว แล้วพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 1 คู่ ก็จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณทดสอบเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) เพื่อทดสอบว่าค่าเฉลี่ยต่างกัน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 50 ปีขึ้นไป และจบการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า เป็นลูกจ้างบริษัทเอกชน/ธนาคาร และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ส่วนพฤติกรรมการรับชมรายการมอรัฐสภา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการมอรัฐสภา 3 ครั้ง/สัปดาห์ และติดตามชมรายการประมาณ 2 ปี และรับชมเฉพาะประเด็นที่น่าสนใจ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมรายการโทรทัศน์มากกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน ช่วงเวลาที่รับชมคือ 18.01-22.00 นาฬิกา และชมรายการประเภทสนทนาทางการเมือง 3 ครั้ง/สัปดาห์ ในส่วนของความคิดเห็นรายการมอรัฐสภา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีต่อรายการมอรัฐสภาส่วนของความเข้าใจและการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการมอรัฐสภาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการความเข้าใจและการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการมอรัฐสภา โดยชมเพื่อต้องการทราบถึงการดำเนินงานของสภาผู้แทนราษฎรเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ชมเพื่อรับรู้ข่าวสารและเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของนิติบัญญัติ และทราบถึงการดำเนินงานของวุฒิสมาชิก ตามลำดับ

จากการตั้งสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชม ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการมอรัฐสภา เช่นเดียวกันความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ชมกับความคิดเห็นต่อรายการมอรัฐสภา พบว่า เพศ

ระดับการศึกษา และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการมอรัฐสภา
สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมรายการมอรัฐสภาความคิดเห็น
ต่อรายการมอรัฐสภาความเข้าใจและการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการมอรัฐสภา
พบว่าความถี่ในการรับชมรายการ และลักษณะการรับชมรายการมีความสัมพันธ์กับ
ความคิดเห็นต่อรายการมอรัฐสภา ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อรายการ
มอรัฐสภาและความเข้าใจและการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการมอรัฐสภา
มีความสัมพันธ์กันในทางบวก

ส่วนของข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการมอรัฐสภา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้
เปลี่ยนเวลาออกอากาศเป็นช่วงหลังข่าวภาคค่ำ และต้องการให้จัดรายการให้มีความ
หลากหลายมากกว่าการสนทนาเพียงอย่างเดียว ช่วงตอบคำถามผู้แทนนั้น ไม่มีความน่าสนใจ
เพราะไม่มีแรงดึงดูดความสนใจผู้ชม นอกจากนี้ต้องการให้จัดรายการนอกสถานที่บ้าง
อีกทั้งผู้ร่วมรายการไม่ควรซ้ำห้ำหั่นบ่อยนัก

The objectives of this research were to study (1) the viewing behavior of audiences in the Bangkok Metropolitan area regarding the program “Mongratsapa”, (2) the attitudes of audiences in the Bangkok Metropolitan area towards “Mongratsapa”, (3) the benefits and level of satisfaction concerning “Mongratsapa” on the part of audiences in the Bangkok Metropolitan area and the relationship between demographic factors and viewing behavior regarding “Mongratsapa”, and (4) the relationship between behavior, understanding, and benefits regarding “Mongratsapa.”

This is a survey research in the form of one-shot descriptive case study using multi-stage sampling. The population consisted of 333 people over 20 years old residing in the Bangkok Metropolitan area who view the program “Mongratsapa” on

Channel 11 of the Public Relations Department. The data was collected by means of a self-administered questionnaire and subsequently analyzed using descriptive statistics in the form of percentages, means, and referential statistics in the form of a t-test group. The analysis was conducted using One-way Anova and Chi-square, at a statistically significant level of 0.05. Pearson's Product Moment Correlation Coefficient was used to analyze various hypotheses. In the case of the One-way Anova, if differences were found in means of the population in pairs, the paired comparison was used in the form of LSD in order to test the different means.

The findings indicated that the majority were male, aged over 50 years old, with a bachelor's degree or equivalent, working as employees of private companies or banks, with an income of more than 30,000 baht per month. In regard to their viewing behavior, it was found that the majority viewed the program "Mongratsapa" three times a week and have been viewing the program for approximately two years. They viewed only those issues that are of interest to them. Moreover, the majority viewed television programs more than three hours a day, their main viewing time being between 18.01 – 22.00 hours. They viewed political talk programs three times a week. In regard to "Mongratsapa", it was found that the population had a good opinion toward the program. In regard to their understanding and the benefits of the program, it was found that the population had the understanding and the benefits of the program in the descending order. Firstly, they wanted to learn about the operation of the House of Representatives. Secondly, they wanted news and trends in the field of legislation as well as information on the operation of the Senate.

From the hypothesis to determine the relationship among variables in this research, it was found that the demography of the audience, i.e. gender, level of education, and income, had no relationship with their behavior with regard to viewing

“Mongratsapa”. The relationship between the demography of the audience and their opinion of the program indicated that gender, level of education, and income, bore no relationship to their behavior with regard to viewing “Mongratsapa”. In terms of the relationship between their behavior with regard to the viewing of “Mongratsapa” toward the understanding of the program and its benefits, it was found that the frequency in terms of viewing the program and the types of program they viewed correlated with their opinion of the program. The relationship between their opinion of the program and their understanding and the benefits of the program had a positive relationship.

In terms of their suggestions regarding “Mongratsapa,” it was found that the population would like the broadcast time to be changed to a slot following the evening news program. They also would like to have greater variety within the program, not just discussions. The segment in which MPs answered questions was not so interesting because it was not appealing to the audience. Moreover, there should be segments of the program that are shot outdoors and the participants should not be the same most of the time.