

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงผลกระทบจากการให้บริการบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ ที่มีต่อความต้องการถือเงิน วิธีที่ใช้ในการศึกษา คือวิธีทางสถิติวิเคราะห์โดยใช้สมการถดถอยพหุเชิงซ้อน (multiple regression analysis) ใช้ข้อมูลทุติยภูมิรายไตรมาสในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2542 ถึงไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2548

ผลการศึกษาพบว่า ผลกระทบที่มวลรวมภายในประเทศ ปริมาณบัตรเครดิต มีอิทธิพลต่อความต้องการถือเงินของประชาชนในทิศทางเดียวกัน โดยที่ปริมาณบัตรเครดิตและผลกระทบมวลรวมภายในประเทศมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99 อัตราดอกเบี้ยลูกค้าย่อยขั้นคี่ของธนาคารพาณิชย์ มูลค่าการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตมีอิทธิพลต่อความต้องการถือเงินของประชาชนในทิศทางตรงข้ามกัน โดยที่อัตราดอกเบี้ยลูกค้าย่อยขั้นคี่ของธนาคารพาณิชย์ มูลค่าการใช้จ่ายผ่านบัตรมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 99 ส่วนอัตราเงินเฟ้อไม่มีผลต่อความต้องการถือเงินซึ่งตรงกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

The aim of this thesis is to study the effects of the credit card services of commercial banks on money demand. The dominant methodology used in this thesis was statistical analysis. The methodology consisted of a multiple regression analysis which used primary data from the second quarter of 1999 to 2005.

The study showed that gross domestic product (GDP) and credit card volume have a potential effect on the individual demand for money in the same direction. Both elements are related at a 99 percent level of significance. In contrast, the interest rate for first-class retail customers of commercial banks and credit card expenditure affect the individual demand for money in the reverse direction, the correlation being at a 99 percent level of significance. Additionally, the consumer price index-CPI--has no effect on the individual demand for money, thus confirming the initial hypothesis.