

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของคนเมืองในสถานบริการสุขภาพ ด้านโภชนาการ ด้านความรับผิดชอบต่อสุขภาพ ด้านการจัดการความเครียด ด้านการพัฒนาทางจิตวิญญาณ และด้านการสร้างสัมพันธภาพระหว่างบุคคล (2) ศึกษาความแตกต่างด้านลักษณะทางประชากร ปัจจัยทางสังคมวัฒนธรรมของคนเมืองในสถานบริการสุขภาพกับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ การเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นการเลือกแบบสุ่มหลายขั้นตอน (multistage sampling) จากประชากรผู้ใช้บริการในสถานบริการสปาที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร 2 ประกอบด้วย เขตปทุมวัน เขตบางรัก เขตสาทร และเขตวัฒนา จำนวน 171 คน โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้น ซึ่งมีความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.94 เป็นเครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way ANOVA) (F-test) และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธี LSD

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโภชนาการมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับด้านความรับผิดชอบต่อสุขภาพ ด้านการพัฒนาทางจิตวิญญาณ และด้านการสร้างสัมพันธภาพระหว่างบุคคล สำหรับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ ด้านการจัดการความเครียด พบว่า มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากร และปัจจัยทางสังคมวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อจำแนกตัวแปร ด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ การปฏิบัติตนเพื่อส่งเสริมสุขภาพ บทบาทและสถานภาพในสังคม และการเข้าถึงสถานบริการสุขภาพ พบความแตกต่างของพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับตัวแปรด้านสถานภาพสมรส และอาชีพ ไม่พบความแตกต่างของพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ

This thesis set out to study (1) the conduct of health promoters targeting city dwellers in health centers in terms of nutrition, self-responsibility for health, stress management, mind and soul development, and the creation of relationships between individuals; and (2) the differences in demography, social and cultural factors of city dwellers in health centers, and the conduct of health promoters. The selection of a sample group of 171 persons was accomplished by multistage sampling from the population of customers of spas in the Bangkok Metropolitan Area 2 including Pathumwan, Bangrak, Sathorn and Wattana districts. Information was gathered by questionnaire developed by the author, and with a proven reliability level of 0.94. The raw data was statistically analyzed by percentage, mean, standard deviation, a t-test, a one-way ANOVA, an F-test and paired comparison using the LSD method.

The findings were that at the overall level, the conduct of health promoters was at a moderate level. When each aspect of the conduct of health promoters was considered, it was found that the conduct concerning nutrition showed a mean at a moderate level as well as the conduct concerning self-responsibility for health, the development of mind and soul and the relationship between individuals. The conduct concerning health promoters and stress management was at a low level.

The findings with regard to the differences of the conduct of health promoters found that the factors of demography and the social and cultural factors correlated with the conduct of health promoters at a statistically significant level of .05. The analysis of variables regarding gender, age, level of education, income, the conduct of health promoters, the roles and social status, and the access to health-care facilities found that there were differences of the conducts of health promoters at a statistically significant level. There were no differences in the conduct of health promoters regarding the variables of marital status and occupation.