

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยไปตลาดสหรัฐอเมริกา

โดยวิธีการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ทำการศึกษาเฉพาะประเทศไทยกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ ฮองกง เกาหลีใต้ จีน ผลการศึกษาพบว่า ฮองกง มีค่า RCA สูงที่สุด รองลงมา คือ ไทย จีน และเกาหลีใต้ ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยของ RCA ดังนี้ 9.12 (ฮองกง) 2.71 (ไทย) 1.53 (จีน) 1.43 (เกาหลีใต้)

การประมาณค่าแนวโน้มการส่งออกของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาพบว่า มีแนวโน้มมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปตลาดสหรัฐอเมริกาใน 5 ปี ถัดไป (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548-2552) ตามลำดับดังนี้ 349,521.76 ล้านบาท 392,623.39 ล้านบาท 435,725.02 ล้านบาท 478,826.65 ล้านบาท และ 521,928.28 ล้านบาท

The central element of this thesis is an identification and analysis of comparative advantage in the export of Thai ready-to-wear clothing to the United States.

The analysis addresses revealed comparative advantage (RCA), and compares Thailand to its major competitors in that market, particularly Hong Kong, South Korea and China. The data demonstrated that Hong Kong possesses the highest RCA, averaging 9.12, followed next by Thailand at a 2.71 average, then China at 1.53, and finally South Korea at 1.43.

Estimates of the trend of Thai garment exports to the United States over the next five years (i.e., 2005 through 2009) show an average annual growth rate of 11.4 percent. The projected value of ready-made garment exports to the US over that period are: 73.4 billion baht in 2005, 82.1 billion baht in 2006, 91.9 billion baht in 2007, 102.8 billion baht in 2008, and 115.0 billion baht in 2009.