

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

8.1 สรุปผลการวิจัย

ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการศึกษาพฤติกรรมทางเลือกใช้ที่จอดรถของผู้ขับรถซึ่งมีจุดหมายปลายทางอยู่ในพื้นที่ตะวันออกเฉียงเหนือของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกในการเปรียบเทียบแบบจำลองโลจิสทิกนาม โดยผู้ขับรถเลือกระหว่างอาคารจอดรถที่ติดกับอาคารมหาจักรีสิรินธรกับที่จอดรถริมถนนอังรีดูนังต์ ซึ่งเป็นพื้นที่จอดรถที่ผู้ขับรถสามารถใช้ทดแทนกันได้ดี เพราะเป็นพื้นที่จอดรถที่อยู่ใกล้เคียงกัน ผลจากการพัฒนาแบบจำลองแสดงให้เห็นว่าการเลือกที่จอดรถของผู้ขับรถไม่ได้ขึ้นอยู่กับราคาพื้นที่จอดรถเพียงอย่างเดียว แต่ยังขึ้นอยู่กับลักษณะของผู้ขับรถเองอีกด้วย ตัวอย่างเช่น เวลาที่เดินทางมาถึงและเวลาที่เดินทางออกจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยก็เป็นสิ่งสำคัญในการเลือกที่จอดรถ ผู้ที่มาถึงมหาวิทยาลัยในเวลาเช้ามากและเดินทางกลับในเวลาเย็นหรือใกล้ค่ำมักจะเลือกจอดรถที่อาคารจอดรถที่ติดกับอาคารมหาจักรีสิรินธรซึ่งไม่จำกัดเวลาในการจอดรถ นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ขับรถที่ยินดีจ่ายค่าบริการที่จอดรถล่วงหน้าในระยะยาวมาก หรือผู้ขับรถที่ยินดีจ่ายค่าบริการในอัตราระยะสั้นคือ ผู้ขับรถที่ต้องการเสียค่าบริการประเภทรายภาคการศึกษา และเสียค่าบริการรายชั่วโมง จะมีแนวโน้มที่จะเลือกอาคารจอดรถที่ติดกับอาคารมหาจักรีสิรินธร สำหรับผู้ขับรถที่มีทัศนคติในการให้ความสำคัญสูงต่อระดับคุณภาพการให้บริการที่จอดรถในเรื่องระบบรักษาความปลอดภัยระยะทางที่ใกล้จุดหมายปลายทาง การมีที่ว่างพอสำหรับจอดรถ จะมีแนวโน้มที่จะเลือกอาคารจอดรถที่ติดกับอาคารมหาจักรีสิรินธรมากกว่าการจอดรถริมถนนอังรีดูนังต์

จากผลการวิจัยในเรื่องการหาราคาค่าจอดรถที่เหมาะสมด้วยวิธี Price-Sensitivity Measurement และวิธี Kishi's Logit PSM (KLP) ซึ่งมีช่วงราคาอยู่ระหว่าง 2,489 ถึง 2,865 บาท ซึ่งช่วงราคามีค่าสูงกว่าราคาในแบบสอบถามที่ผู้ขับรถต้องการในราคา 2,400 บาท แสดงให้เห็นว่า ผู้ขับรถพึงพอใจกับคุณลักษณะพื้นที่จอดรถที่ได้รับจากการใช้พื้นที่จอดรถมากกว่าราคาค่าจอดรถที่ได้กำหนดไว้ หากผู้ประกอบการคิดจะนำการเก็บค่าบริการการเสียราคาค่าจอดรถรายภาคการศึกษามาใช้ในพื้นที่อาคารจอดรถที่ติดกับอาคารมหาจักรีสิรินธร ผู้ประกอบการควรกำหนดราคาให้อยู่ในช่วงราคาที่เหมาะสมที่ได้จากการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นช่วงราคาที่ได้จากความคิดเห็นของผู้ใช้พื้นที่จอดรถ หากผู้ประกอบการกำหนดราคาค่าจอดรถสูงกว่าราคา 2,865 บาท อาจจะทำให้มีผู้ขับ

รถเข้ามาใช้พื้นที่น้อยเกินไปซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการประสบภาวะขาดทุนได้ หรือหากกำหนดราคาค่าจอดรถให้ต่ำกว่าราคา 2,489 บาท อาจจะทำให้มีผู้เข้ามาใช้พื้นที่จอดรถมากเกินไปทำให้ปัญหาการขาดแคลนพื้นที่จอดรถขึ้นมาอีกครั้ง

จากงานวิจัยแสดงให้เห็นว่ากลไกราคาสามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพื้นที่จอดรถภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดหาพื้นที่จอดรถที่เหมาะสมกับคุณลักษณะที่ต้องการ และกำหนดอัตราค่าบริการที่เหมาะสมของอาคารจอดรถที่ติดกับอาคารมหาจักรีสิรินธร สามารถจูงใจให้ผู้ขับรถเปลี่ยนพื้นที่จอดรถเดิมบริเวณริมถนนอังรีดูนังต์ให้ไปใช้พื้นที่ในอาคารจอดรถมากขึ้นได้ โดย Shoup (1997) ได้ให้เกณฑ์ไว้ว่าการกำหนดระดับราคาที่เหมาะสมคือราคาที่ให้มีอัตราการใช้ที่จอดรถประมาณร้อยละ 85 ของพื้นที่จอดรถทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีผู้ใช้อาคารจอดรถที่ติดกับอาคารมหาจักรีสิรินธรเพียงประมาณร้อยละ 50 ซึ่งเป็นสัญญาณที่บ่งบอกว่าราคาที่จอดรถมีราคายังสูงเกินไป

8.2 ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มจำนวนผู้ใช้พื้นที่อาคารจอดรถที่ติดกับอาคารมหาจักรีสิรินธรไม่ใช่การลดอัตราค่าบริการแบบรายชั่วโมง แต่การให้ส่วนลดสำหรับผู้ที่ต้องการเสียค่าบริการประเภทรายภาคการศึกษาอาจมีประสิทธิภาพสูงกว่าเพื่อความเข้าใจมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับพฤติกรรมจอดรถของผู้ที่เดินทางมายังจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำเป็นจะต้องมีการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยนี้ในหลายๆ ด้าน ตัวอย่างเช่น การขยายขอบเขตของงานวิจัยให้ครอบคลุมพื้นที่จอดรถอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย การศึกษาประเภทของผู้เดินทางอื่นๆ เช่น อาจารย์และบุคลากร ซึ่งปัจจุบันยังได้สิทธิในการจอดรถโดยไม่ต้องเสียค่าบริการ เนื่องจากพื้นที่จอดรถหลายๆ แห่งในมหาวิทยาลัยอยู่ห่างไกลจากพื้นที่อื่นๆ ค่อนข้างมาก ทำให้อาจไม่สามารถใช้ทดแทนกันได้ ซึ่งลักษณะดังกล่าวเป็นความท้าทายต่อผู้วิจัยในการออกแบบการสำรวจข้อมูลและพัฒนาแบบจำลองทางเลือกพื้นที่จอดรถ ประเด็นที่น่าสนใจอีกประการหนึ่งคือการนำรูปแบบการเดินทางประเภทอื่นๆ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแบบจำลองทางเลือกการเดินทาง เพื่อที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้กำหนดราคาที่จอดรถ เพื่อกำหนดนโยบายการจัดการอุปสงค์การเดินทางในอนาคต