

ชื่อเรื่อง	: การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนบนพื้นที่ กรุงรัตนโกสินทร์
ผู้เขียน	: ภัสสร คณโทเงิน, ลัลลธิญา สุวรรณศรี, สุภาภรณ์ ศุภพลกิจ
ที่ปรึกษา	: รองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตร
ประเภทสารนิพนธ์	: การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวบนพื้นที่กรุงรัตนโกสินทร์ทั้งหมด
2. เพื่อศึกษาชุมชนบนพื้นที่กรุงรัตนโกสินทร์
3. เพื่อพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์ให้เป็น พิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิตของกรุงเทพมหานคร (Urban Living Museum)
4. เพื่อสร้างแผนกลยุทธ์เพื่อนำเสนอกกรุงรัตนโกสินทร์ในรูปแบบการตลาดแบบการสร้างแบรนด์ (Branding)

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 กลุ่ม คือ ภาครัฐบาล ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบนกรุงรัตนโกสินทร์ จำนวนกลุ่มตัวอย่างละ 100 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 400 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเพื่อสอบถามความคิดเห็นแนวทางการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวรวมถึงความต้องการและความคาดหวังด้านการท่องเที่ยวในอนาคต โดยแบ่งประเภทแบบสอบถามออกเป็น 2 ชุด คือ แบบสอบถามชุดที่ 1 ความคิดเห็นของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐบาล เอกชน และ ประชาชนท้องถิ่น และ แบบสอบถามชุดที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวรวมถึงความต้องการและความคาดหวังด้านการท่องเที่ยวในอนาคต โดยหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Means) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษาค้นคว้า

การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนบนพื้นที่กรุงรัตนโกสินทร์ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ กรุงรัตนโกสินทร์จะพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพิจารณาพัฒนาให้เป็นมรดกโลก เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก คือ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต (Urban Living Museum) และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับโลก (World Class) และ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์ ซึ่งประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านวัฒนธรรม จิตใจและการปลูกจิตสำนึก
2. ยุทธศาสตร์การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม(Cluster) โดยมีชุมชนเป็น

ศูนย์กลาง

Title : STRATEGIC PLANING FOR SUSTAINABLE TOURISM
DEVELOPMENT IN RATTANAKOSIN

Author : Miss Luntariya Suwannasri, Miss Passorn Konthongen,
Miss Supaporn Supaponlakit

Adviser : Associated Professor Doctor Payom Dhambutra

Type of Degree : Independent Study (M.A. Hotel), Naresuan University, 2006

Abstract

Purposes of the Study

The purposes of this study were four-fold : (1) to content some information of Rattanakosin's tourist places, (2) to content Rattanakosin's way of living, (3) to content how to prosper Rattanakosin to be Urban Living Museum, and (4) to content strategy's creation of Rattanakosin area to the word branding.

Methodology

This subjects comprised 4 groups ; Government, private citizen, locality and Tourists in Rattanakosin 's area. The material of the study was a questionnaire divided into 2 types ; Questionnaire 1 for Government, private citizen and locality and Questionnaire 2 for tourists

Both questionnaire consist of two sections; a checklist for the personal data and 5 rating scale questions. The study employed a percentage, arithmetic means and standard deviation, for data analysis.

Findings

Rattanakosin will be developed to be a city of cultural tourism. Which is considered as world heritage city by vision stipulate ; prosper Rattanakosin, Urban Living Museum, strategy's creation of Rattanakosin to the word branding and world class services.

The strategic planning were as follow :

1. The cultural development and public conscious strategy
2. The environmental management and conservation strategy
3. The economic development for sustainable tourism strategy
4. The cluster tourism development and community development strategy