

ชื่อเรื่อง แนวทางการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวในจังหวัดตาก
 ผู้วิจัย ญาดา ขอบทำดี, ลัซซา เปรมปรีดี, อัญชลี อินพล
 ที่ปรึกษา ดร.ละอียด ศิลาน้อย
 ประเภทสารนิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
 และการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551
 คำสำคัญ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวในจังหวัดตากเพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดตาก การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดตาก ปัญหาและอุปสรรคของการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวในจังหวัดตาก และหาข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมการตลาดและการพัฒนากองท่องเที่ยวในจังหวัดตาก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมี 3 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดตาก การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักจากส่วนราชการ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ค่าสถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดตากเป็นครั้งที่ 4 มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน การมาครั้งนี้มากับญาติหรือคนในครอบครัวโดยเป็นการจัดการเดินทางมาเองด้วยรถยนต์ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางประมาณ 2,000 บาท สถานที่ท่องเที่ยวที่ไปคือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า มีสภาพแวดล้อมสวยงาม สะอาด เป็นระเบียบ มีความหลากหลายของทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว มีสินค้าที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน และเจ้าบ้านมีความเป็นมิตรไมตรีให้การต้อนรับผู้มาเยือนเป็นอย่างดี แต่เห็นว่าการบริการโทรศัพท์สาธารณะตามจุดต่าง ๆ ยังไม่เพียงพอเท่าที่ควร ไม่แน่ใจว่าการบริการสุขภาพสาธารณะ การบริการน้ำดื่ม/น้ำใช้จะสะอาดและเพียงพอ รวมถึงความเพียงพอของการบริการผู้นำเที่ยวท้องถิ่นและความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว แล้วมีความเห็นว่าร้านจำหน่ายของที่ระลึกมีความสะอาด มีความเป็นกันเอง มีการบริการเป็นที่น่าพอใจ มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ มีศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว มีแผนที่และข้อมูลแสดงรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวไว้

บริการอย่างเพียงพอ ถนนที่เข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในสภาพดี มีป้ายบอกทางที่ชัดเจนเข้าใจง่าย หรือบางทีการเดินทางเข้าไปยังสถานที่ท่องเที่ยวก็เป็นที่น่าพอใจ จากการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการ พบว่าแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตากมีความน่าสนใจน้อย ไม่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง เพราะสถานที่แต่ละแห่งห่างไกลกันทำให้ใช้เวลาเดินทางมาก และจังหวัดตากยังไม่มีจุดขายหลักด้านการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างความต่อเนื่องของการท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้แล้วยังมีปัญหาการขาดความร่วมมืออย่างจริงจังของภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ทำให้เป็นปัญหาและอุปสรรคในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตาก