

หัวข้อการศึกษา โครงการเฉพาะเรื่อง	การศึกษาความพึงพอใจที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรร ในจังหวัด นครราชสีมา
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นายพัฒนพงษ์ สิงห์สง่า
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร. วุฒิพงษ์ เมืองน้อย
หลักสูตร	วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	วิศวกรรมและการบริหารการก่อสร้าง
ภาควิชา	วิศวกรรมโยธา
คณะ	วิศวกรรมศาสตร์
พ.ศ.	2553

บทคัดย่อ

ปัจจุบันแนวโน้มทางการตลาดธุรกิจบ้านจัดสรร เกิดการชะลอตัวลง เป็นเพราะเศรษฐกิจในประเทศ ปัญหาความไม่สงบภายในและความผันผวนทางการเมือง ทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใน ได้รับผลกระทบอย่างมาก เฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่อยู่อาศัยประเภทบ้านจัดสรร เนื่องจากการขยายตัวของ ธุรกิจบ้านจัดสรรจะขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจของประเทศเป็นสำคัญ การชะลอตัวลงของภาวะ เศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นและมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมักมีการวางแผนและการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยเป็น ไปอย่างรอบคอบและใช้เวลานาน ขึ้น การวิจัยครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรร ในจังหวัด นครราชสีมา ของแต่ละโครงการบ้านจัดสรร เพื่อนำข้อมูล มาพัฒนารูปแบบของโครงการบ้านจัดสรร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยตรง โดยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจบ้าน จัดสรรในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

การศึกษานี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ส่วนแรกคือ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่สอง ปัจจัยที่ทำให้ เกิดความพึงพอใจมาก ส่วนที่สาม ปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจต่ำ โดยปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา ครั้งนี้เป็นปัจจัยที่ผู้กลุ่มตัวอย่างในจังหวัด นครราชสีมาได้ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรร โดย ข้อมูลที่ได้จะเป็นข้อคิดเห็นจากลูกค้าว่ามีความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรทั้งก่อนเข้าอยู่ อาศัยและหลังจากเข้าอยู่อาศัยแล้ว โดยผลลัพธ์ที่ได้จากงานวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการ พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจบ้านจัดสรร ในจังหวัดนครราชสีมาให้ตรงกับความต้องการของ ลูกค้ามากที่สุด

Special Research Studies Title	A Study on Contentment in Purchasing Houses in Nakhonratchasima Province
Special Research Studies Credits	6
Candidate	Mr. Pattanapong Singsangar
Special Research Studies Advisor	Asst. Prof. Dr. Wutthipong Mounnoi
Program	Master of Engineering
Field of Study	Construction Engineering and Management
Department	Civil Engineering
Faculty	Engineering
B.E.	2553

Abstract

Nowadays, there is a slack in housing project marketing because of Thailand's sluggish economy and political unrest. The real estate is affected significantly, especially the housing project business. The expansion of housing project largely depends on economic condition. The stagnancy of economy in the past has made most consumers lack confidence and spend their money more carefully. For example, they think long and hard before deciding to buy a house. This research aims to study factors affecting customers' decision to buy a house in Nakhonratchasima in order to develop housing project so that it can precisely satisfy consumers' needs. It is also beneficial for housing project entrepreneurs because they can develop the marketing strategies to satisfy the consumers' needs.

The research is divided into three main parts: (1) the general information of sampling, (2) the satisfactory factors, and (3) the unsatisfactory factors. The factors used in this study are from the sampling group from Nakhonratchasima. They rely on these factors when making a decision to buy a house. The research result can be used to develop the marketing strategies of housing projects in Nakhonratchasima.