

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในบริษัทข้ามชาติ ไทย-ญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในองค์กรข้ามชาติ ของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขรูปแบบการร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์ในองค์กรข้ามชาติและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ลดปัญหาในส่วนของการถ่ายโอนข้อมูลภายในองค์กรและเวลาในการติดต่อและโอนถ่ายข้อมูล จากการศึกษาการร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์ในองค์กรข้ามชาติไทย-ญี่ปุ่นพบว่าเกิดปัญหาในด้านการถ่ายโอนข้อมูล การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรข้ามชาติ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสมกับการผลิตจำนวนมากและได้นำทฤษฎีในด้านการจัดการเทคโนโลยี การถ่ายโอนเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ การติดต่อสื่อสารข้ามวัฒนธรรม มาประยุกต์เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกระบวนการผลิตแผงวงจรไฟฟ้า โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการติดต่อสื่อสารจากบนลงล่างเป็นการติดต่อหลายช่องทาง และการถ่ายโอนข้อมูลในการทำงาน ผลการศึกษาด้านการร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พบว่าการนำกระบวนการความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่นำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้สามารถลดการเกิดปัญหาของผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการออกแบบจาก 45 โมเดล จนไม่พบปัญหาของผลิตภัณฑ์ในด้านการออกแบบ และมีระยะเวลาการเตรียมงานเพิ่มขึ้นจาก 3-5 วันเป็น 10-14 วัน ในส่วนของประสิทธิภาพการถ่ายโอนข้อมูลเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33.3 เป็นร้อยละ 90.9 ในด้านประสิทธิภาพในการผลิตเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 ระยะเวลาในการตอบสนองต่อปัญหาลดลงจาก 14-18 วัน เป็น 2-5 วัน

Abstract

234417

This research is a study of product development collaborative in Thai-Japanese international company. The objective of this research is to study the product development cooperation pattern in a transnational corporation of an electronic industry. This research aim to improve and adjust the current pattern to run smoothly and increase the capacity and capability to compete with the competitor also decrease an obstacle of an internal and external information transmission.

From this research, it is found that the obstacle in a transnational corporation Thai-Japanese company is the information transmission; internal communication and product design that could not run mass production also, use the theory of technology management, technology transmission, product development, product life cycle and cross culture communication and apply to improve the product development coordination process plan of an electricity chart.

The result of the research helps to eliminate the obstacle in the product design process from 45 models samples also able to increase the preparation period from 3-5 days to 10-14days. The success of information transmission efficiency increases from 33.3% to 90.9%, the production capability increase 24% and the timing to respond to the error decrease from 14-18 days to 2-5 days.