

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความต้องการสมรรถนะของบุคลากรทางด้านงานออกแบบกราฟิกซึ่งเป็นที่ต้องการของภาคธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ศึกษาเฉพาะจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลประมาณ 1 เดือน และใช้แบบสอบถามในการเก็บตัวอย่าง จำนวน 120 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง วิเคราะห์โดยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยในส่วนของข้อมูลด้านสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย และมีอายุระหว่าง 25-30 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชาที่ไม่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิก และมีประสบการณ์งานทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเวลา 2-4 ปี ผลการวิจัยสรุปได้ว่าทางภาคธุรกิจมีความต้องการสมรรถนะของบุคลากรสูงสุดคือด้านเจตคติ (ค่าเฉลี่ย=4.87) ได้แก่ ความรักต่องานที่ทำ, ความอดทนต่อการทำงาน และข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การทำงานภายใต้ความกดดัน รองลงมาคือ ด้านทักษะการปฏิบัติงาน (ค่าเฉลี่ย=3.83) ได้แก่ การใช้งานโปรแกรม Photo shop, การตกแต่งภาพรวมภาพด้วยคอมพิวเตอร์ และข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การใช้งานโปรแกรม Corel Photopaint และด้านความรู้ (ค่าเฉลี่ย=3.79) ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย, ความรู้ในการนำเสนองานต่อลูกค้า และข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ศิลป์

This research aimed to study needs in staff capacity in the field of graphic design needed by business section in educational media only at Suratthani. The researcher had collected data for 1 month using questionnaires for 120 samplings. The sampling group was obtained using purposive sampling. The data were analyzed by frequency, percentage, mean and standard deviation. Results for data about status of questionnaire answers found that most of questionnaire answers were male and aged between 25-30 years old. Most of them graduated the bachelor degree in the field which did not concern with graphic design. They had experience in printing media about 2-4 years. The results could be concluded that the business section mostly needed staff who had capacity in attitudes ($X = 4.87$), work affection and work endurance with the minimum in working under pressure. The second highest capacity was work skill ($X = 3.83$) such as Photoshop application, picture decoration using computer with the minimum in Corel Photopainting application. The capacity in knowledge ($x = 3.79$) was knowledge and understanding in target group, knowledge in presenting customers with the minimum in knowledge in art history.