

การศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาโดยวิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล จากการวิจัยเอกสาร (documentary research) และใช้วิธีศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทางในเชิงพรรณนา (descriptive analytical approach) โดยค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการเช่น ตำรา บทความ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ รวมถึงสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการหลักธรรมาภิบาล และการบริหารงานของบริษัท ขนส่ง จำกัด นอกจากนี้จะทำการศึกษาวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของบริษัทฯ

จากการศึกษา พบว่า หลักธรรมาภิบาลประกอบด้วย หลักนิติธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า นั้น บริษัทขนส่ง จำกัด ได้พบปัญหาที่เกิดขึ้นจากการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลดังกล่าวว่า ปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นและเป็นอุปสรรคในการบริหารงานเป็นปัญหาที่มาจากซึ่งและปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายใน กล่าวคือ ผลกระทบจากการปรับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น คือ ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ รวมถึงการที่มีจำนวนคู่แข่งอันมากขึ้น ส่งผลให้ผู้โดยสารเพื่อมีทางเลือกในการเดินทางขึ้น ส่วนปัญหาภายในองค์กร คือ การขาดข้อมูลเพื่อการจัดสรรต้นทุนอันเป็นสิ่งจำเป็นต่อการนำไปวิเคราะห์การประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ นอกจากนี้ความสับสนต่อวัตถุประสงค์ของรัฐบาลคือ เป็นมูลเหตุที่สำคัญที่ก่อให้เกิดปัญหาในการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ

This study applies the qualitative research method by conducting a documentary research along with the descriptive analytical approach. Various kinds of document, such as textbooks, articles, research reports, and theses, including information related to the principle of Good Governance and the administration of Transport Company Limited are used as sources of data for the study. Moreover, organizing interviews with executives and administrators working in different units of the company is applied as another research technique.

According to the study, Good Governance comprises many features, such as transparency, worker participation, collective responsibility, and cost efficacy. Based on the Good Governance, Transport Company Limited is facing many administration problems and constraints causing from both external and internal factors. Bigger expense of fuel price (the company's main expense) resulting from the fuel price adjustment and the increasing in numbers of the competitors that initiates more alternatives to the passengers are considered as the external factor; meanwhile, the insufficient of information on the allocation of funds necessary for performance assessment of each business and the confusion over the purposes of the government policies--as the main cause affecting the management of government enterprises--are accounted for internal factors.