

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาการดำเนินการส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจชุมชนของกลุ่มจักสานไม้ไผ่ ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง
ผู้เขียน	: กนกวรรณ เศรษฐนันท์, กำพล สถาปนศิริ, ธิดาพร เจียรสำราญ, ศิริลักษณ์ ยิ่งเจริญ
ที่ปรึกษา	: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา
ประเภทสารนิพนธ์	: การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2546

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมาย

เพื่อศึกษาวิธีการวางแผนและการดำเนินการส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจชุมชนเครื่องจักสานไม้ไผ่ ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง รวมถึงปัญหาและอุปสรรค
เพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดการตลาดให้แก่ธุรกิจชุมชน

วิธีการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ผู้ผลิตเครื่องจักสานไม้ไผ่ ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามสภาพการปฏิบัติงานรวมถึงทัศนคติของผู้ผลิตเครื่องจักสานที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการขายผลิตภัณฑ์และทัศนคติของผู้ผลิต โดยการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษา

สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 41-50ปี สมาชิกกลุ่มใช้จำนวนเงินในการลงทุนที่ต่ำกว่า1,000 บาท มี

รายประมาณ 1,001 - 5,000 บาท สินค้าที่ผลิตมากที่สุด คือ กระเป๋าสตริงและบุรุษ รองลงมาคือ เครื่องใช้ในครัวเรือน

สำหรับการศึกษาพฤติกรรมของสมาชิกกลุ่มจากฐานไม้นี้ พบว่าสมาชิกให้ความสำคัญกับการใช้สื่อโฆษณา การเลือกแหล่งจำหน่าย การจัดการมาตรฐานในการขายสินค้า การจัดการขนส่ง ในระดับมากที่สุด

ในส่วนของทัศนคติของสมาชิกที่มีต่อส่วนประสมการตลาด พบว่าสมาชิกเลือกที่จะให้ความสำคัญในด้านของผลิตภัณฑ์ ที่เน้นจะให้มีสถานที่ในการจัดจำหน่ายที่สะดวกในการติดต่อและสะดวกในการเลือกผลิตภัณฑ์