

- ชื่อเรื่อง : การศึกษาพฤติกรรมของวัยรุ่นในการใช้อินเทอร์เน็ตและการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต
- ผู้เขียน : นายชัยเกียรติ ประสงค์ศิลป์, นางสาวนารีรัตน์ แซ่จิ๋ว,
นางสาวประภัสสร ดวงโต, นายปองเทพ อมรกิจเสถียร,
นางสาววราลักษณ์ กาญจนพิบูลย์
- ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผ่องใส ศุภจรรยารักษ์
- ประเภทสารนิพนธ์ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2547

บทคัดย่อ

ในการวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมของวัยรุ่นในการใช้อินเทอร์เน็ตและการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป และเพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นารวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 394 คน ผลการวิจัยพบว่า

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน ใช้ในช่วงเวลา 19.00-24.00 น. ใช้เวลา 1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง และใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากการซื้อชั่วโมงจากผู้ให้บริการมากที่สุด ซึ่งวัตถุประสงค์หลักในการใช้ เพื่อความบันเทิง สำหรับพฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่เคยซื้อสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ตในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เคยซื้อสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ตจำนวน 2-3 ครั้ง ใช้เงินซื้อสินค้าหรือบริการในแต่ละครั้ง น้อยกว่า 500 บาท ใช้วิธีการชำระเงินผ่านบัญชีธนาคาร ซื้อสินค้าหรือบริการจากเว็บไซต์หรือผู้ขายภายในประเทศ และซื้อสินค้าหรือบริการประเภท หนังสือ/นิตยสาร มากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า การประหยัดเวลาในการเลือกซื้อ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อยู่ในระดับมากที่สุด