

ชื่อเรื่อง	: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี
ผู้เขียน	: กนกวรรณ ตั้งจินตวิวัฒน์, ธีรนนท์ กงเย็น, อนุกุล รัตนพันธ์
สถานที่ปรึกษา	: รองศาสตราจารย์ ดร. กัลยา วานิชย์บัญชา
ประเภทสารนิพนธ์	: การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรีในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้า
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรีตามประเภทของสถาบันการศึกษา
3. เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดของสินค้าประเภทเสื้อผ้าที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีหญิงที่มีอายุในช่วง 18 – 23 ปี ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สถาบันอุดมศึกษาของเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ในปีการศึกษา 2549 ซึ่งมีจำนวนตัวอย่างเท่ากับ 400 คน โดยเลือกจาก 10 มหาวิทยาลัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งเป็นการตอบคำถามแบบเลือกตอบ จากตัวเลือกที่กำหนดไว้ให้ เติมคำตอบ และมาตราส่วนประมาณค่า

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้า และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้า ทั้งนี้ การทดสอบว่าปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าของนักศึกษาหญิง ได้แก่ ไคสแควร์ (Chi-Square) การทดสอบค่าที (T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติก (Logistics Regression Analysis) และการวิเคราะห์ด้วยวิธีการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษาค้นคว้า

นักศึกษาที่ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าจะแตกต่างกัน กล่าวคือนักศึกษาของมหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชนมีความแตกต่างกันในด้านของรายได้ต่อเดือน รายได้ครอบครัวต่อเดือน รูปแบบการแต่งกาย ซึ่งนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเอกชนจะได้รับรายได้ต่อเดือนที่สูงกว่า และมาจากครอบครัวที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนที่สูง โดยนิยมแต่งกายแบบ เซ็กซี่ ตามแฟชั่น อินดี้ เซอร์ ฟังก์ หรือร็อกมากกว่า ในขณะที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรัฐบาลจะแต่งกายสุภาพเรียบร้อย แนวสปอร์ตหรือชุดกีฬา โดยนักศึกษารับรู้ข่าวสารทางแฟชั่นผ่านทางนิตยสาร และแมกกาซีนมากที่สุด ส่วนใหญ่เลือกแต่งกายด้วยสินค้าแฟชั่นของไทย ในการซื้อเสื้อผ้าแต่ละครั้งจะมีการวางแผนล่วงหน้าบางครั้ง โดยนักศึกษาเป็นผู้ซื้อด้วยตนเอง ซึ่งเพื่อนเป็นผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อมากที่สุด โดยจะซื้อ 1 – 2 ครั้งต่อเดือน และนิยมไปซื้อที่ห้างสรรพสินค้ามากที่สุด เนื่องจากเป็นแหล่งรวมสินค้า จะไม่ซื้อสินค้าถ้ามีราคาที่สูงเกินงบประมาณที่กำหนดไว้ และจะเปลี่ยนไปซื้อสินค้าของยี่ห้ออื่นทันทีถ้าไม่มีสินค้าที่ต้องการของยี่ห้อเดิม ส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าจำนวน 2 ชิ้นต่อครั้ง ซึ่งมีค่าใช้จ่ายระหว่าง 500 – 999 บาท และนิยมชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด

นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเอกชนมีโอกาสเลือกซื้อเสื้อผ้าของต่างประเทศมากกว่าของไทย และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าแต่ละครั้งสูงกว่านักศึกษาของมหาวิทยาลัยรัฐบาล

ปัจจัยทางด้านการตลาดมีเพียงปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์เท่านั้นที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกประเภทเสื้อผ้า กล่าวคือนักศึกษาหญิงที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากจะเลือกซื้อสินค้าของต่างประเทศมากกว่าของไทย

นอกจากนี้ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชนมีความเห็นต่างกันในเรื่องของผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า โดยนักศึกษาที่มีรายได้มากจะมีความเห็นด้วยกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายมากกว่านักศึกษาที่มีรายได้น้อย