

ชื่อเรื่อง : ทักษะชีวิตของผู้บริโภคที่มีต่อการนวดไทยในเขตกรุงเทพมหานคร
พื้นที่สี่ลม และสุขุมวิท

ผู้เขียน : ฐานปนพงษ์ ไทยกลาง ณัฐนรี จุมปา สุชีรา สิมมา

ประธานที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนวรรณ แสงสุวรรณ

กรรมการที่ปรึกษา : ผศ.ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา

ประเภทสารนิพนธ์ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมาย

การศึกษาทักษะชีวิตของผู้บริโภคที่มีต่อการนวดไทยในเขตกรุงเทพมหานคร พื้นที่สี่ลม และสุขุมวิท มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญคือเพื่อศึกษาทักษะชีวิตที่ผู้บริโภคมีต่อการนวดไทย ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่มีต่อทัศนคติในเรื่องการนวดไทย รวมถึงปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคใช้ในการเลือกใช้บริการนวดไทย

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาทักษะชีวิตดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป ที่พักอาศัย ทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร พื้นที่สี่ลม และสุขุมวิท โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากประชากรที่มีคุณสมบัติตรงตามกำหนด

ผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาพบว่าประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป ที่พักอาศัย ทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร พื้นที่สี่ลม และสุขุมวิท ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 46 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ร้อยละ 67 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 70 และส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาท

การวัดทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการนวดไทยมีอายุตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป ที่พักอาศัย
ทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร พื้นที่สี่ลมและสุภูมิวิท พิจารณาจากค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อ
การนวดไทยในด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ (8Ps) คือ ด้านสินค้า ด้านราคา
ด้านช่องทางการบริการ ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านผู้ให้บริการ(พนักงานนวด) ด้าน
กระบวนการทำงาน หลักฐานทางกายภาพ (บรรยากาศ สภาพแวดล้อม) และคุณภาพผลิตภาพ
ซึ่งพบว่า

ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อการนวดไทยในเชิงบวก (มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง) ในด้าน
ผู้ให้บริการ(พนักงานนวด) ด้านหลักฐานทางกายภาพ และด้านคุณภาพผลิตภาพ

จากประสบการณ์ที่เคยใช้บริการนวดไทยของผู้บริโภคมีผลทำให้ผู้บริโภคมีทัศนคติอยู่
ในระดับเห็นด้วยต่อการนวดไทยมากกว่าผู้ที่ไม่เคยใช้บริการนวดไทยมาก่อน

สำหรับปัจจัยที่ทั้งผู้เคยใช้บริการนวดไทย และไม่เคยใช้บริการนวดไทยให้ความสำคัญ
ในระดับสำคัญมากที่สุดเช่นเดียวกันคือ เรื่องความชำนาญในการนวดของผู้ให้บริการนวด
(พนักงานนวด)