

- ชื่อเรื่อง : ปัจจัยและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพ
- ผู้เขียน : ขวัญชนก นันทไพบุลย์, วิภาวณิ แซ่พั้ว
- ประธานที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิปปภาส พรสุขสว่าง
- ประเภทสารนิพนธ์ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขต
กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อทราบถึงทัศนคติที่มีต่อการเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาระดับปริญญาตรีใน
เขตกรุงเทพมหานคร

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี
ทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชน ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 – 4 ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่เคยเที่ยวสถานบันเทิง จำนวน 400 คน และได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage
Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการค้นคว้าครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม แบ่ง
ออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต
กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต
กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาระดับ
ปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อการเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขต กรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะข้อมูลทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรม การเที่ยวสถานบันเทิง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวสถานบันเทิง ทศนคติที่มีต่อการเที่ยวสถานบันเทิง โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทดสอบสมมติฐานทางสถิติแบบไคสแควร์ แบบสเปียร์แมน

ผลการศึกษาค้นคว้า

1. ศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในกรุงเทพมหานคร พบว่า

1.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในกรุงเทพมหานคร มีปัจจัยมาจากด้านตัวบุคคลและด้านสภาพแวดล้อมอยู่ในระดับปานกลาง

1.2 พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในกรุงเทพมหานคร มีความถี่โดยเฉลี่ยในการเที่ยวสถานบันเทิง ไม่แน่นอน 1-2 ครั้งต่อเดือน มักไปในวันศุกร์ ช่วงเวลา 20.01-22.00 น. จะใช้เวลาอยู่ที่สถานบันเทิงเป็นจำนวน 3-4 ชั่วโมง โดยเสียค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่อยู่ที่ 301-600 บาท บุคคลที่นักศึกษามักไปเที่ยวสถานบันเทิงด้วยคือ เพื่อน โดยจะไปกัน 4-5 คน กิจกรรมที่กระทำในสถานบันเทิงคือ ฟังเพลง โดยค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเที่ยวสถานบันเทิงได้รับมาจาก เงินเดือนประจำที่ได้รับจากผู้ปกครอง และแหล่งที่ทำให้นักศึกษารู้จักสถานบันเทิงมากที่สุดคือ เพื่อน

2. เปรียบเทียบปัจจัยและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ที่นักศึกษาได้รับต่อเดือน สภาพครอบครัว ภูมิลำเนา บุคคลที่พักอาศัย พบว่า

2.1 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในกรุงเทพมหานคร พบว่า รายได้ที่นักศึกษาได้รับต่อเดือน สภาพครอบครัว แตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวสถานบันเทิงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งด้านตัวบุคคลและด้านสภาพแวดล้อม

ส่วนนักศึกษาที่พักอาศัยกับบุคคลที่แตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
เที่ยวสถานบันเทิงไม่แตกต่างกัน ทั้งด้านตัวบุคคลและด้านสภาพแวดล้อม

และส่วนนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวสถาน
บันเทิงไม่แตกต่างกันในด้านตัวบุคคล แต่ในด้านสภาพแวดล้อมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .05

2.2 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ใน
กรุงเทพมหานคร พบว่า รายได้ที่นักศึกษาได้รับต่อเดือน ภูมิลำเนา บุคคลที่นักศึกษาพักอาศัย กับ
ความถี่ในการเที่ยวสถานบันเทิงต่อเดือนของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ 0.05 ส่วนนักศึกษาสภาพครอบครัว กับความถี่ในการเที่ยวสถานบันเทิงต่อเดือนของ
นักศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กัน