

ชื่อเรื่อง	: แผนธุรกิจ น้ำสมุนไพร
ผู้เขียน	: ขวัญฤทัย จำปาศักดิ์
สถานที่ปรึกษา	: รองศาสตราจารย์.ดร.พนารัตน์ ปานมณี
ประเภทสารนิพนธ์	: การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 2550

บทคัดย่อ

สมุนไพรของไทยมีคุณค่าสำหรับการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพเป็นอย่างมาก สมุนไพรเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นมรดกตกทอดสืบกันมาหลายพันปี ปัจจุบันการใช้สมุนไพรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น วัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนธุรกิจน้ำสมุนไพร โดยศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจน้ำสมุนไพร โดยศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลทุติยภูมิ

จากการศึกษาแผนธุรกิจพบว่าผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพรมีคู่แข่งน้อยราย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นตลาดรายย่อย โดยมีผู้ซื้อผู้ขายเป็นกลุ่มขนาดเล็ก การแข่งขันในตลาดยังไม่มี ความรุนแรงมากนัก ยังมีโอกาสที่จะแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาดได้อีกมาก เพื่อที่จะทำให้บริษัทสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ จึงเกิดแนวคิดที่จะทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความแตกต่างและความหลากหลายไปจากผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั่ว ๆ ไป นอกจากนั้นยังเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ซื้อสินค้าที่เห็นถึงประโยชน์ของน้ำสมุนไพรอีกด้วย

สำหรับแผนการตลาด การแยกกลุ่มเป้าหมายออกเป็นกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ตรงยิ่งขึ้น กลุ่มเป้าหมายแรกคือ กลุ่มคนทำงาน และอีกกลุ่มก็คือประชาชนทั่วไปที่เน้นเรื่องของสุขภาพเป็นสำคัญ ปัจจัยของความสำเร็จของแผนการตลาดนี้ ได้แก่ ความสามารถในการแสวงหาโอกาสจากผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั่วไปที่วางจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน โดยใช้การบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย คือ แบบขวดแก้ว ผนังพลาสติก แก้วพลาสติก

แผนการผลิตบริษัทจะเช่าพื้นที่ในจังหวัดนครสวรรค์ และจะซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตภายในจังหวัดก็จะมีสมุนไพรชนิดต่าง ๆ น้ำตาล ซึ่งสามารถหาซื้อได้ง่ายแต่วัตถุดิบบางอย่างที่เป็นสมุนไพรอาจไม่มีตามต้องการจะต้องจัดหาซื้อจากจังหวัด

สำหรับแผนการเงินใช้เงินลงทุนเริ่มแรกซึ่งมาจากการระดมทุนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 1,000,000 บาท สำหรับเงินทุนหมุนเวียนในปีต่อ ๆ มาจะใช้แหล่งเงินทุนภายในที่ได้จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เท่ากับ 3 ปี 4 เดือน

โดยประมาณ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) คือผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละปีตลอดจนอายุของโครงการ (กำหนดอายุโครงการ 5 ปี) กับมูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่ายออก โดยอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 6% โดยโครงการนี้ให้ NPV เท่ากับ 740,897.02 บาท ซึ่งค่าของ NPV ในโครงการนี้เป็นบวก แสดงให้เห็นว่าการลงทุนในโครงการนี้ให้อัตราผลตอบแทนสูงกว่าความต้องการหรือสูงกว่าต้นทุนของเงินทุน อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) คืออัตราลดค่าที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับตลอดอายุของโครงการ โดยโครงการนี้ให้ค่า IRR เท่ากับ 15.26%