210205

ชื่อเรื่อง : ความคุ้มค่าในการลงทุนปลูกสบู่ดำเชิงธุรกิจ
กรณีศึกษา จังหวัดระยอง
ผู้เขียน : สิริพร สาระ, สุนิษา สงวนศักดิ์
ประธานที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ เสาวรส ใหญ่สว่าง
คณะกรรมการที่ปรึกษา : ดร. ปรางทิพย์ ยุวานนท์
ประเภทสารนิพนธ์ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมาย

การวิจัยความคุ้มค่าในการลงทุนปลูกสบู่ดำเชิงธุรกิจ กรณีศึกษา จังหวัดระยอง มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญคือ เพื่อศึกษาภาวะการผลิตและการจัดการในการผลิต ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการผลิต และศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุนปลูกสบู่ดำเชิงธุรกิจ

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยดังกล่าว กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เกษตรกรในจังหวัดระยอง ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกสบู่ดำตั้งแต่ 2 ไร่ขึ้นไป การกำหนดผู้ให้ข้อมูลสำคัญใช้วิธีการกำหนดผู้ให้ข้อมูลสำคัญแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยมีขนาดผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 30 ราย

ผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาพบว่าเกษตรกรในจังหวัดระยอง ที่มีพื้นที่การเพาะปลูกสบู่ดำตั้งแต่ 2 ไร่ขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 70 โดยมีอายุเฉลี่ย 34.7 ปี มีประสบการณ์ในการเพาะปลูกสบู่ดำเฉลี่ย 2.6 ปี พื้นที่ในการเพาะปลูกเป็นของตนเองทั้งหมด ต้นสบู่ดำที่เกษตรกรนำมาเพาะปลูกมีแหล่งที่มาจากพ่อค้าคนกลาง และส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการปลูกเพื่อสร้างเสริมรายได้ ในการลงทุนปลูกสบู่ดำเกษตรกรทั้งหมดจะใช้เงินลงทุนของตนเอง ผลผลิตที่ได้จะจำหน่ายให้แก่สหกรณ์ในชุมชน และวิธีการกำหนดราคาขายผลผลิตจะกำหนดตามราคาตลาดหรือตามราคาน้ำมันหน้าปั๊ม ปัญหาในการเพาะปลูก ได้แก่ ปัญหาเกี่ยวกับศัตรูพืช และปัญหาเกี่ยวกับพื้นที่ด้านความอุดมสมบูรณ์ของดิน ด้านการตลาด จะมีปัญหาด้านราคา และแหล่งจำหน่ายที่ยังมีไม่มากนัก ด้านการ

เก็บรักษาผลผลิตต้องมีที่เก็บรักษาที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อไม่ให้ผลผลิตเกิดความเสียหาย และปัญหาด้านการขนส่งคือแหล่งที่จำหน่ายผลผลิตอยู่ค่อนข้างไกลจากแหล่งเพาะปลูก ในด้านของเงินลงทุนและด้านแรงงานนั้นไม่เป็นปัญหากับเกษตรกรเนื่องจากเกษตรกรใช้เงินทุนส่วนตัว และส่วนใหญ่ใช้แรงงานจากคนในครอบครัว ด้านทัศนคติของเกษตรกร ส่วนใหญ่คิดว่าสบู่ดำสามารถสร้างรายได้หลักได้ และคิดว่าจะปลูกสบู่ดำเพิ่ม โดยคิดว่าอนาคตต้นสบู่ดำจะเป็นพืชเศรษฐกิจ และใช้ทดแทนน้ำมันได้ และคิดว่าสบู่ดำเป็นพืชที่น่าลงทุน ถ้ารัฐบาลช่วยสนับสนุนการเพาะปลูกสบู่ดำให้มากขึ้น

จากการศึกษาโดยใช้วิธีทางการเงิน 5 วิธี ได้แก่ การหาระยะเวลาคืนทุน การหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ การหาอัตราผลตอบแทนของโครงการ การหาอัตราส่วนมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนต่อต้นทุน และการหาจุดคุ้มทุน จากการพิจาณาในภาพรวม โดยใช้ข้อมูลเฉลี่ยของผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้งหมด พบว่า โครงการลงทุนปลูกสบู่ดำให้ผลที่คุ้มค่าในการลงทุนและสามารถยอมรับโครงการลงทุนนี้ได้ เนื่องจากมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ที่มากกว่าศูนย์ และมีอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) ที่มากกว่าอัตราคิดลดหรืออัตราต้นทุน รวมทั้งมีอัตราส่วนมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR) มากกว่า 1 เท่า สำหรับจุดคุ้มทุนจากการปลูกสบู่ดำนั้นแบ่งเป็น 2 กรณี คือ ปริมาณคุ้มทุน ซึ่งเท่ากับ 2,857 กิโลกรัมในราคาขาย 5 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งหมายถึง ผู้ลงทุนปลูกสบู่ดำต้องได้ผลผลิตจากสบู่ดำเพื่อนำไปจำหน่ายจำนวน 2,857 กิโลกรัม ในราคาขาย 5 บาทต่อกิโลกรัม จึงจะคุ้มทุน ในขณะที่ราคาจำหน่ายที่คุ้มทุนนั้น เท่ากับ 3.28 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งแสดงว่าผู้ลงทุนปลูกสบู่ดำจะต้องขายผลผลิตสบู่ดำให้ได้ราคา 3.28 บาทต่อกิโลกรัมขึ้นไป จึงจะคุ้มทุน