

ชื่อเรื่อง : แผนธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์
 ผู้เขียน : วิรุฒ วิรุฒมเสน
 ประธานที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิปปภาส พรสุขสว่าง
 ประเภทสารนิพนธ์ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้และภาพรวมของธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์ รวมทั้งศึกษาถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์
2. เพื่อศึกษาถึงการจัดทำแผนการตลาดและการจัดการในธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์ให้นำไปสู่ผลของการประสบผลสำเร็จ
3. เพื่อศึกษาและสามารถกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์ให้ประสบความสำเร็จภายใต้สภาวะแวดล้อมทางการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลง
4. เพื่อศึกษาถึงขั้นตอนการดำเนินการของธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์ เพื่อจัดทำแผนธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการค้นคว้าและทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์ โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งได้จากการสัมภาษณ์ สอบถามผู้ประกอบการหรือผู้เพาะพันธุ์และผู้เลี้ยงกบที่อำเภอท่าเสด็จและหมู่บ้านหนองขาม ตำบลสนามคลี อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี และที่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก รวมทั้งกองส่งเสริมการประมง ฝ่ายเผยแพร่ ส่วนเผยแพร่การประมง กรมประมง สำนักงานพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการประมงในกรุงเทพมหานครและศูนย์วิจัยและพัฒนาการประมงน้ำจืดชลบุรี เพื่อให้ประกอบในการจัดทำแผนธุรกิจโดยเป็นข้อมูลเกี่ยวกับด้านการเพาะเลี้ยงพันธุ์กบ ด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย ด้านการกระจายสินค้า ด้านการจัดการทางการเงินและค่าใช้จ่ายต่างๆในการประกอบธุรกิจและข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากหนังสือ เอกสาร วารสาร ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต รายงานการวิจัยและบทความต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ

จัดเครื่องจักรน้ำ การลงทุนและต้นทุนที่ใช้ในธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการการเพาะพันธุ์กบ แหล่งจำหน่ายพ่อพันธุ์และแม่พันธุ์ เป็นต้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการประกอบการทำแผนธุรกิจและแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์ต่อไป

ผลการศึกษาค้นคว้า

จากการศึกษาถึงความเป็นไปได้และภาพรวมของธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์ รวมทั้งศึกษาถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายกบในบ่อปูนซีเมนต์ ซึ่งเป็นลักษณะกิจการแบบการผลิตเพาะพันธุ์ผลิตผลทางการเกษตรประเภทสัตว์น้ำจัดเครื่องจักรน้ำที่มีความน่าสนใจของเกษตรกรเป็นอย่างมาก เนื่องจากกบเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่าย ใช้เวลาในการเพาะพันธุ์น้อย ลงทุนน้อย ดูแลรักษาง่ายและจำหน่ายได้ในราคาที่คุ้มค่ากับการลงทุน โดยเฉพาะในปัจจุบันมีตลาดต่างประเทศที่ต้องการสินค้ากบเปิดกว้างมากขึ้น นิยมบริโภคกันทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพราะเนื้อกบเป็นอาหารที่ให้โปรตีนสูง รสชาติดี อร่อย สามารถนำมาปรุงเป็นอาหารได้หลายประเภท เช่น อ่อมกบ กบย่าง แกงกบ กบผัดกระเพรา ดังนั้นจึงควรหันมาพิจารณาอาชีพเลี้ยงกบซึ่งเป็นอาชีพอิสระอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจได้ ซึ่งในปัจจุบันอาชีพการเพาะเลี้ยงกบจึงเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่เกษตรกรให้ความสนใจกันมากขึ้นเรื่อยๆ เกษตรกรหลายรายประสบความสำเร็จกับอาชีพนี้เป็นอย่างดี แต่ยังมีเกษตรกรอีกเป็นจำนวนไม่น้อยที่ยังขาดข้อมูลและความรู้ทางวิชาการในการเลี้ยงกบที่ถูกต้อง เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพการเพาะเลี้ยงกบของตนให้ถูกต้องตามหลักวิชาการและมีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น สามารถนำการผลิตหรือการเพาะพันธุ์การเลี้ยงกบนี้มาจัดเป็นเอกสารเผยแพร่ให้แก่เกษตรกรผู้ที่มีความสนใจ เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับอาชีพการเพาะเลี้ยงกบของตนต่อไป เมื่อพิจารณาถึงโอกาสทางธุรกิจในตลาดกบแล้ว จึงมีแนวคิดเพื่อที่จะดำเนินธุรกิจในด้านของการพัฒนารูปแบบให้มีความสอดคล้องกับขนาด น้ำหนักและจำนวนของกบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่ตลาดกบต้องการ ดังนั้นการลงทุนในการเพาะพันธุ์และจำหน่ายกบนาในบ่อปูนซีเมนต์จึงไม่จำเป็นต้องทุ่มทุนด้วยงบประมาณอย่างมหาศาล โดยถ้าผู้ลงทุนใดมีเงินทุนมากก็ลงทุนมากใครมีเงินทุนน้อยก็ลงทุนน้อยตามงบประมาณของตนเอง นอกจากนี้แล้วเรายังได้ให้ลูกค้าสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติและคุณลักษณะตามความต้องการได้โดยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีส่วนช่วยในการตัดสินใจของลูกค้า เช่น นิตยสารที่มีรูปแบบทันสมัย หนังสือพิมพ์ที่มีความนิยมและอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อลูกค้าสูงสุดต่อไปในอนาคตและยั่งยืนยาวนานได้