

ชื่อเรื่อง แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัท Gulf Airline
 ผู้ศึกษาค้นคว้า กัญญา วิณะคุปต์
 ที่ปรึกษา ดร. เพชรมณี ดาวเวียง
 ประเภทสารนิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ,
 มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551
 คำสำคัญ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัท Gulf air line มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน Gulf Air line และศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน Gulf Air line กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือพนักงานบริษัท Gulf Air line จำนวน 200 คน ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ t-test และ ANOVA ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 32-38 ปี มีอายุงาน 5-10 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพสมรส
2. พนักงานบริษัท Gulf Air line ที่มีเพศแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการทำงานที่ไม่แตกต่างกัน พนักงานบริษัท Gulf Air line ที่มีอายุแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการทำงานโดยเฉลี่ยแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05
3. พนักงานบริษัท Gulf Air line ที่มีอายุงานแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการทำงานแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
4. พนักงานบริษัท Gulf Air line ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการทำงานแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
5. พนักงานบริษัท Gulf Air line ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการทำงานแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05