

การวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความหมายของคำว่า "สุรา" และ วิถีชีวิตของผู้ใหญ่ที่ดื่มสุรา ตามมุมมองของบุคคลวัยผู้ใหญ่ทั้งเพศหญิงและเพศชายที่มีอายุ 20-59 ปี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ผู้ให้ข้อมูลหลักคือบุคคลวัยผู้ใหญ่ จำนวน 15 ราย ที่มีการดื่มสุราครั้งละไม่เกิน 4 แก้วมาตรฐานต่อวันในเพศชาย และไม่เกิน 2 แก้วมาตรฐานต่อวันในเพศหญิง และมีวันที่ไม่ดื่มในหนึ่งสัปดาห์อย่างน้อย 2 วัน ได้รายชื่อผู้ให้ข้อมูลหลักจากบุคคลที่น่าเชื่อถือในชุมชนและสอบถามรายชื่อบุคคลวัยผู้ใหญ่ที่ดื่มสุรารายอื่น ๆ ต่อไป (snowball technique) เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกปลายเปิด เครื่องบันทึกเสียง แบบบันทึกภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา ได้ผลการวิจัย ความหมายของคำว่า "สุรา" มี 4 ความหมาย คือ 1) สุราเป็นของมีนเมา 2) สุราเป็นยา 3) สุราเป็นความสุข สบายใจ 4) สุราคือสิ่งที่สื่อแทนความสัมพันธ์ ส่วนวิถีชีวิตของผู้ใหญ่ที่ดื่มสุรามี 2 ลักษณะคือ 1) ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ประกอบด้วย การเข้าร่วมสังคม, การช่วยเหลือสังคม และการสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี 2) รักษาสมดุลของครอบครัวและสังคม ประกอบด้วย รักครอบครัว, คิดถึงอนาคต และการปรับตัวตามบทบาทตนเองต่อครอบครัวและสังคม

การศึกษานี้แสดงให้เห็นว่า บุคคลที่อยู่ในวัยผู้ใหญ่ที่ดื่มสุรานั้น เพราะมีวิถีชีวิตที่ต้องอยู่ร่วมกับสังคม มีบทบาททางสังคมอันต้องมีการเกี่ยวข้องกับการดื่มสุรา แต่ด้วยพัฒนาการตามวัยที่ต้องมีบทบาทของครอบครัวเข้ามาแทรก จึงทำให้ต้องรักษาความสมดุลในการดำเนินชีวิตใน 2 บทบาทควบคู่กันไปอย่างเท่า ๆ กัน ดังนั้นควรส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคลวัยผู้ใหญ่ได้มีพัฒนาการตามวัยที่ถูกต้องและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต เพื่อให้ของบุคคลวัยผู้ใหญ่มีวิถีชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

The purposes of this qualitative research were to study meaning of the word “alcohol” and “life styles” among adult alcohol consumers, both female and males, age 20 - 59 years old living in Muang District, Phrae Province. The participants were 15 adult alcohol consumers who take alcohol liquors have drinking not more than 4 standard drink a day in male , and not more than 2 standard drink a day in female, both of them have at least 2 day a weeks free of alcohol drinking . The participant were 15 adult alcohol consumers who had were drawn via snowball techniques. Research instruments were open ended in-depth interview guidelines, tape recorder and field note. The content analysis method was utilized for data analysis.

The results of study revealed that the word “alcohol” had the meaning as sedative, medicine, signs of happiness and social communication. The “life style” among adult alcohol consumers revealed as 1) Needed of being social acceptance; participated in social activities, donation to charity and preservation of Thai culture
2) Balanced amount of time spent for family and social network; enjoy home life, planning for the future among family members and role adaptation toward family and social activities.