

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ผลการผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจผู้ที่ให้บริการและคนในชุมชนของอุทยานประวัติศาสตร์มีความเป็นมิตร ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจเส้นทางที่เข้าชมภายในอุทยานประวัติศาสตร์เช่น ทางรถราง ทางปั่นจักรยาน ทางรถยนต์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจสิ่งประกอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายและสื่อความหมาย สะพาน และอื่นๆ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยพึงพอใจการเดินทางชมอุทยานประวัติศาสตร์

ความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในเขตพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยต้องการให้โบราณสถานมีการบูรณะโบราณสถานให้มีเอกลักษณ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว ด้านราคามูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลางโดยต้องการราคาที่มีส่วนลดเมื่อมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยมีความต้องการจองค่าเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ด้วยตนเอง ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยมีความต้องการรับข้อมูลจากการโฆษณา ด้านบุคคลในระดับความต้องการปานกลางโดยมีความต้องการให้ชาวบ้านและเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ด้านขั้นตอนการให้บริการอยู่ในระดับความต้องการปานกลางโดยมีความต้องการติดต่อพูดคุยกันระหว่างพนักงานให้บริการกับนักท่องเที่ยว ด้านหลักฐานทางกายภาพอยู่ในระดับความต้องการมากโดยมีความต้องการความสะดวกถูกสุขลักษณะของห้องน้ำ/อาคาร/อุปกรณ์ต่าง ๆ ในอุทยานประวัติศาสตร์

แนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างประเทศกรณีศึกษาพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรนำประวัติศาสตร์ ความมีเอกลักษณ์และจัดเส้นทางการท่องเที่ยวที่เป็นเรื่องราวในอดีตมาเป็นผลิตภัณฑ์ แนวทางการพัฒนากำหนดราคาการให้ส่วนลดเมื่อมาเที่ยวเป็นกลุ่มและมีป้ายบอกราคาที่ชัดเจน แนวทางการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายควรเน้นที่จุดขายบัตรในตัวอุทยานประวัติศาสตร์และควรให้มีการจองค่าเข้าชมผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดควรเน้นการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากรควรให้พนักงานและชาวบ้านมีความมีมิตรไมตรีเพิ่มขึ้นและพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ แนวทางการพัฒนาขั้นตอนการให้บริการควรจัดลำดับขั้นตอนการบริการให้มีการติดต่อปฏิสัมพันธ์กันระหว่างนักท่องเที่ยวกับพนักงาน แนวทางการพัฒนาลักษณะทางกายภาพควรเน้นการบูรณะที่ไม่ขัดทัศนียภาพของอุทยานประวัติศาสตร์และความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์

This study is about the alternatives to develop the cultural tourism of the elderly foreign tourists in the area of Sukhothai, Srisatchanalai and kampangphet historical park.

It reveals that the tourists are highly satisfied with the services in those areas. They are impressed of the attractions as well as the generosity of the people in the community. A high satisfaction is also shown in the category of the facility. A tram, cycling way and the street are considered to be good in their point of view. However, they prefer to wander around by foot. The directory and the signs are also easy to understand in which they are fine with it.

Their needs of the cultural product providing are moderate. They expect the archaeological site to be renovated. The price of the souvenir is affordable and reasonable. They desire to have more discount offering as a tour group. The channel of distribution performs efficient need. In fact, self-reservation is preferable. The advertisement is also needed. The officers are expected to be able to communicate well to serve their need. A hygienic restroom is obviously recommended by the tourists.

The suggestion to this development is the next to mention. The product should be related to the history. There also should be the price tag in every product. A discount for a tour group should be available. The ticket booth should be located inside the park. The access to self-reservation such as the internet and phone should be easy to reach. The marketing campaign should be promoted. The officers and the villagers should be able to communicate in English. Lastly, the whole area should be clean