

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศจีนของนักท่องเที่ยวชาวไทย หลังการแข่งขันโอลิมปิก ปักกิ่งเกมส์ 2008 มีจุดมุ่งหมายของการวิจัย ดังนี้

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศจีนของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปักกิ่งเกมส์ 2008
- 2) เพื่อเป็นแนวทางในการ ปรับปรุงโปรแกรมนำเที่ยว หรือวางนโยบายในการทำการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการและเขาถึงตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทย ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศจีนกับบริษัทในเครือวีคเอนท์ ทัวร์ ในเดือนธันวาคม 2551 ถึง เดือน มกราคม 2552 โดยมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) มาทำการทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติหา ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแจกแจงความถี่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว Anova และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 15,001-25,000 บาท

2. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศจีนหลังการแข่งขันโอลิมปิก ปักกิ่งเกมส์ 2008 ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วน อาชีพและรายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศจีนหลัง

การแข่งขันโอลิมปิก ปักกิ่งเกมส์ 2008 แตกต่างกัน ในด้านสิ่งดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ข้อมูลของบุคคลเกี่ยวกับการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศจีน ได้แก่

3.1 วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศจีน หลังการแข่งขันโอลิมปิกปักกิ่งเกมส์ 2008 ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3.2 แหล่งงบประมาณในการเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศจีนหลังการแข่งขัน โอลิมปิก ปักกิ่งเกมส์ 2008 แตกต่างกัน ในด้านสิ่งดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ด้าน การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ปักกิ่งเกมส์ 2008 รวมถึงกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 บุคคลที่อาจารย์ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศจีนหลังการแข่งขันโอลิมปิก ปักกิ่งเกมส์ 2008ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3.4 แหล่งข้อมูลประเทศจีนที่ได้รับแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศจีนหลังการแข่งขันโอลิมปิก ปักกิ่งเกมส์ 2008 แตกต่างกัน ในด้านสิ่งดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

The study of Factors Affecting The Decision-Making of Thai Tourists to Travel to China After the 2008 Beijing Olympics had purposes as followed 1) to study the factors affecting the decision-making of Thai tourists to travel to China after The 2008 Beijing Olympics 2) to improve tourism programs or to make a policy for Thai tourists' needs and to reach its markets. The sample group consisted of Thai tourists who traveled to China by Weekend Tour and companies during December 2008 to January 2009. The sample size was 400 tourists. The instrument used was questionnaires. The statistic used were percentage, mean, standard deviation, frequency, one-way analysis of variance (ANOVA) and Least Significant Difference (LSD).

The study revealed that:

1. Most Thai tourists who answered the questionnaires were female aged between 31-40 years old, single status, Bachelor Degree, private companies' employees, and salaries 15,001-25,000 Baht per month.

2. There was no statistically significant difference at 0.05 among Thai tourists differentiated in gender, age, marital status, and education level effected the decision making for tourism to China after the Olympics Beijing Games. On the other hand, occupation and salary had effected the decision making for tourism to China after the Olympics Beijing Games 2008 on the attractive tourist places at a 0.05 significantly.

3. Personal information of Tourism to China were follow:

- 3.1 There was no statistically significant difference at 0.05 level among the different objectives for tourism affected the decision making for tourism to China after the Olympics Beijing Games 2008.

- 3.2 There was a statistically significant difference at 0.05 level among the tourism budget differentiated toward the decision making for tourism to China after the Olympics Beijing Games 2008 on the attractive tourist places, the public relation, and the tourist activities.

- 3.3 There was no statistically significant difference at 0.05 level of the decision making for tourism to China after the Olympics Beijing Games 2008 on the travel mates.

- 3.4 There was a statistically significant difference at 0.05 level of the decision making for tourism to China after the Olympics Beijing Games 2008 on the differentiation on information toward the attractive tourist places.