

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา 1) รูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดแข่งเรือยาวประเพณีของคนในชุมชนวัดศิริเจริญเนินหม้อ ตำบลโคกหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการจัดแข่งเรือยาวประเพณี 3) เพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการจัดแข่งเรือยาวประเพณี โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นคนในชุมชนวัดศิริเจริญเนินหม้อ ตำบลโคกหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

ผลการวิจัยพบว่า คนในชุมชนมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ โดยมีความแตกต่างในการเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวกับการจัดการแข่งเรือยาวประเพณี โดยเพศชายจะมีส่วนร่วมมากกว่าเพศหญิง และอยู่ในช่วงอายุ 31-40ปี ขึ้นไป โดยระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม คือ ปัจจัยด้านความร่วมมือและประโยชน์ที่จะได้รับ ถือเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมมากที่สุด ส่วนด้านกิจกรรมและกระบวนการ ด้านพื้นที่ และด้านการจัดการ ถือเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรองลงมาตามลำดับ ส่วนการวิเคราะห์ระดับการมีส่วนร่วมในการจัดแข่งเรือยาวประเพณีพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ดังนั้น การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่นให้ยั่งยืน กรณีศึกษา : เทศกาลแข่งเรือยาวประเพณี นอกจากการประชาสัมพันธ์ภายนอกแล้ว จะต้องประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายในให้คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการจัดงาน โดยคนในชุมชนทุกเพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยดูศักยภาพของคนในชุมชนในการเข้ามามีส่วนร่วมรวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจและบอกในส่วนผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดงาน ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านพื้นที่ ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรมและกระบวนการ และด้านความร่วมมือและผลประโยชน์ที่จะได้รับ จึงจะสามารถบริหารจัดการเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่นให้ยั่งยืนได้

This research study aims to 1) model of community participation in thai long boat racing festival at Wat Sirichareuon Neun Mor Tumbol Khokmor Amphur Mueng, Rachaburi Province. 2) to study comment of local people. The involvement of thai long boat racing festival. 3) to identify factors that promote the involvement of people in the community in thai long boat racing festival. The samples are measures in the community. Number of 400 samples using the questionnaire as a tool to collect data, scale valuation analysis of data for the average (MEAN, and the standard deviation and united relations coefficient test and pearson correlation.

The research found that people in the community is similar to the demographic of different gender, age, education level, occupation and income. The difference in the participation into the management of thai long boat racing festival. The male will have more female participation. And in the age range 31 – 40 years by level of feedback factors that promote the participation and co – operation of the factors that will be useful. Is a factor that promote the most part. The area of activities and process, management. Is a factor that promote the involvement subordinate respectively. The analysis of the level of participation in thai long boat racing festival found in the medium.

Therefore, promoting community involvement in the management of festival and local traditions, sustainable case studies : thai long boat racing festival, in addition to the external public relations. PR must be proactive within the community to realize the importance of the event. People in every community by gender, age, income and education professionals involved in such activities. The view of potential for community involvement and to build understanding and mention the benefits to be obtained from the agency that organizes all relevant parties should participate in the development area. Management the activities and processes. And co-operation and the benefits to be obtained. To manage local festivals and traditions that have sustained.