

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาสภาพการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 2) เพื่อสร้างและตรวจสอบกลยุทธ์ในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 3) เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการนำกลยุทธ์ไปใช้ในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

วิธีการวิจัยมี 3 ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1) การศึกษาสภาพการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิตนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตนักศึกษา ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิตนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการองค์กรนิสิตนักศึกษา และนิสิตนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 จำนวน 9 สถาบัน ขั้นตอนที่ 2) การสร้างและตรวจสอบกลยุทธ์การส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ของนิสิตในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ โดยการสนทนากลุ่มจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 10 คน ขั้นตอนที่ 3) การประเมินความเป็นไปได้ในการนำกลยุทธ์ไปใช้ในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิตนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตนักศึกษา ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิตนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา และนายกองค์กรนิสิตนักศึกษา และนิสิตนักศึกษาทั่วไป จำนวน 18 สถาบัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ของนิสิตนักศึกษาใน

สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

1.1 นิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เห็นว่า สภาพการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ในภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์

1.2 นิสิตนักศึกษาที่เป็นคณะกรรมการองค์การนิสิตนักศึกษา เห็นว่าสภาพการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านกระบวนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาองค์กร/สโมสร/ชมรมผู้อำนวยการกองกิจการนิสิตนักศึกษา เห็นว่า สภาพการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ในภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์

1.4 รองอธิการบดีและรองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตนักศึกษา เห็นว่า สภาพการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ในภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์

2. ผลการสร้างและตรวจสอบกลยุทธ์การส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลัก 19 กลยุทธ์ย่อย 77 กลวิธีและ 78 ตัวชี้วัดดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมงบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ย่อย 13 กลวิธีและ 13 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ย่อย 14 กลวิธีและ 14 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมกระบวนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ย่อย 31 กลวิธีและ 32 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการนำนวัตกรรมและการเรียนรู้ร่วมกันในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ย่อย 19 กลวิธีและ 19 ตัวชี้วัด

3. ผลการประเมินความเป็นไปได้ในการนำกลยุทธ์การส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลัก 19

กลยุทธ์ย่อย 67 กลวิธีและ 68 ตัวชี้วัดดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมงบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ย่อย 8 กลวิธีและ 8 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ย่อย 12 กลวิธีและ 12 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมกระบวนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ย่อย 29 กลวิธีและ 30 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการนำนวัตกรรมและการเรียนรู้ร่วมกันในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมที่พึงประสงค์ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ย่อย 18 กลวิธีและ 18 ตัวชี้วัด

The purposes of this study were 1) to study the conditions toward activities which promote desirable moral among students 2) to create and check strategies in promoting activities which create desirable moral among students in public universities 3) to evaluate the possibility in using the created strategies to create desirable moral among students in public universities.

Steps in conducting this research were 1) studying the conditions toward activity management to promote student's moral, the sample were vice dean students affair, director students affair, adviser in activities, organization undergraduate committee and student's moral in nine public university 2) creating and checking strategies which create desirable moral 3) evaluating the possibility in applying the created strategies to promote student's desirable moral in public universities, The sample were vice president student affair vice dean students affair, director students affair ,adviser in activity and head of organization undergraduate committee in eighteen Institutes. The results revealed that :

1. Conditions toward activity management to promote student's moral were as follow.

1.1 The fourth year student found that conditions toward the activities to promote student's moral, as a whole, were at a high level. When each aspect was considered, the participation in activities to create desirable student's moral was at the highest level.

1.2 Undergraduate committee members found that conditions toward the activities which promote student's moral, as a whole, were at a high level. When each aspect was considered, the process of activity management to create desirable student's moral were at the highest level.

1.3 Advisers in activities and director students affair found that conditions toward the activities which promote student's moral, as a whole, were at a high level. When each aspect was considered, the participation in activities to create desirable student's moral were at the highest level.

1.4 The vice president and the vice dean for student affair found that conditions toward the activities to promote student's moral, as a whole, were at a high level. When each aspect was considered, the participation in activities to create desirable student's moral were at the highest level.

2. Strategies and check strategies to promote activities to create desirable student's moral in public universities comprises four main strategies, 19 sub-strategies, 77 methods and 78 KPIs.

Strategy 1 The promotion of budgeting in activity management to create desirable student's moral comprises four sub-strategies, 13 methods and 13 KPIs.

Strategy 2 The promotion of participating in activity management to create desirable student's moral comprises four sub-strategies, 14 methods and 14 KPIs.

Strategy 3 The promotion of process in activity management to create desirable student's moral comprises seven sub-strategies, 31 methods and 32 KPIs.

Strategy 4 The promotion of using innovation and knowledge management to create desirable student's moral comprises four sub-strategies, 19 methods and 19 KPIs.

3. The possibility in applying strategies to promote activities to create desirable student's moral in public universities comprises four strategies, 19 sub-strategies, 67 methods and 68 KPIs.

Strategy 1 The promotion of budgeting in activities to create desirable student's moral comprises four sub-strategies, 8 methods and 8 KPIs.

Strategy 2 The promotion of participating in activities to create desirable student's moral comprises four sub-strategies, 12 methods and 12 KPIs.

Strategy 3 The promotion of process in activities to create desirable student's moral comprises seven sub-strategies, 29 methods and 30 KPIs.

Strategy 4 The promotion of using innovation and knowledge management to create desirable student's morale comprises four sub-strategies, 18 methods and 18 KPIs.