

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวงานช้างจังหวัดสุรินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวงานช้างจังหวัดสุรินทร์ 2. ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่องานช้างจังหวัดสุรินทร์ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย 200 คน และชาวต่างประเทศ 200 คน รวม 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามแบบปลายปิด (Closed-end Questionnaire) และแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-end Questionnaire) โดยวิธีการเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป รายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ประกอบด้วย การทดสอบสถิติที (t-test) ในกรณีการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) เมื่อกรณีมีการเปรียบเทียบมากกว่า 2 กลุ่ม เมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวงานช้างจังหวัดสุรินทร์ โดยจะพิจารณาในภาพรวมและนำเสนอข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยก่อนและตามด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติ สำหรับนักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี วุฒิการการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี ซึ่งเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อ

เดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-50 ปี วุฒิการศึกษาสูงสุดต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท/องค์กรเอกชน มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 ดอลลาร์ และมีภูมิลำเนาอยู่ที่ประเทศอังกฤษ

2. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวงานช้างจังหวัดสุรินทร์ โดยจะพิจารณาในภาพรวมและนำเสนอข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยก่อนและตามด้วยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยมีประสบการณ์ในการมาเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง ทราบแหล่งข้อมูลข่าวสารจากเพื่อน/ญาติพี่น้อง โดยมีวัตถุประสงค์ในการมาเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มูลเหตุจูงใจในการมาเที่ยวเพื่อต้องการคุณค่าในการท่องเที่ยว/การอนุรักษ์ ลักษณะการเดินทางมาเที่ยว คือ มากับเพื่อน จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาเที่ยวมากกว่า 3 คน ยานพาหนะในการมาเที่ยว คือ รถยนต์ส่วนตัว ที่พักแรมในการมาเที่ยว คือ บ้านเพื่อน/บ้านญาติ ระยะเวลาในการมาเที่ยว คือ 2 วัน และค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอยู่ระหว่าง 1,00-2,000 บาท สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีประสบการณ์ในการมาเที่ยว 2 ครั้ง ทราบแหล่งข้อมูลข่าวสารในการมาเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์ในการมาเที่ยว คือ ความสนใจพิเศษ มูลเหตุจูงใจในการมาเที่ยว คือ ต้องการคุณค่าในการท่องเที่ยว/การอนุรักษ์ ลักษณะการเดินทางมาเที่ยว คือ มากับเพื่อน จำนวนสมาชิกที่เดินทางมาเที่ยว คือ 2 คน ยานพาหนะในการมาเที่ยว คือ รถไฟ ที่พักแรมในการมาเที่ยว คือ บ้านพักรับรอง ระยะเวลาในการมาเที่ยว คือ 2 วัน และค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอยู่ระหว่าง 5-100 ดอลลาร์

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่องานช้างจังหวัดสุรินทร์ โดยจะพิจารณาในภาพรวมและนำเสนอข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยก่อนและตามด้วยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่ามีความพึงพอใจด้านสถานที่จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก รองลงมา คือ ด้านเจ้าหน้าที่และบุคลากรให้บริการทางการท่องเที่ยว ด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นลำดับสุดท้าย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจด้านในภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับปานกลางเช่นกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีความพึงพอใจในด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก รองลงมา คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ด้านสถานที่จัดกิจกรรมท่องเที่ยว และด้านเจ้าหน้าที่และบุคลากรให้บริการทางการท่องเที่ยวเป็นลำดับสุดท้าย

The study of Behavior and Satisfaction of Thai and Western Tourists relating the Elephant Round-up in Surin Province, Thailand had objectives to study the behavior of Thai and Western tourists that come to The Elephant Round-up in Surin Province firstly. The second objectives to study the satisfaction of Thai and Western Tourists towards The Elephant Round-up in Surin, Province. The sample was 200 Thai tourists and 200 Western tourists total of 400 persons. The research was survey research. The instrument of this research were closed-end questionnaire and open-end questionnaire. The collected data were analyzed by using the Accidental Sampling, Analysis of data by readymade program, Report by Descriptive Statistics for example Percentage, Mean and Standard Deviation. For the report Inferential Statistics was used for example T-test in case of the comparison of 2 group and will use the statistic test to seek the difference F-test or Test One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA. In the case of more than 2 groups in comparison the differential were calculated using the Multiple Comparisons test by Scheffe Theory.

The results of the study show:

1. Demographic characteristics of Thai tourists surveyed were mostly female between the ages of 21–30 years. Education is B.A. student/university student. Income is less than 10,000 baht per month and they reside in northeastern Thailand. Western tourists are male between the ages of 41-50 years. Education is lower than B.A. Careers are company officer/private organization with an income of less than 3,000 British dollars per month. Have origin in England.

2. Behavior of Thai tourists proved that they have traveled to this event more than 3 times. The data source information is from friend/cousin. The objective of travel is to relax. Their motivation was tourism/conservation. Most came with three or more friends in a private owned car. Accommodations were covered by friends/family and the duration of travel was 2 days with an expense budget of approximately 1,000-2,000 baht per day. Western tourists had traveled to this event 2 times. The data source is Internet. The travel objectives were special interests. Their motivation was tourism/conservation. Most came with friends or spouses. Transportation was train and accommodations were reserved house with duration of 2 days and an expense budget of 51-100 British pounds.

3. Satisfaction of Thai and Western tourists to the Elephant Round-up in Surin Province found that the overall image and satisfaction rated average. The levels of satisfaction from highest to lowest were Event, Officers & Travel Service Personnel, Other Conveniences, and Event Activities & Location. For Western tourists the overall image and satisfaction rated average. The levels of satisfaction from highest to lowest were Event, Other Conveniences, Event Activities & Location, and Officers & Travel Service Personnel.