

แนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน อุทยานแห่งชาติตาดหมอก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตาดหมอกจังหวัดเพชรบูรณ์ และเพื่อหาแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม โดยมีการสำรวจความคิดเห็นจากประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด แบ่งเป็น นักท่องเที่ยว 127 คน ประชาชน 265 คน และองค์กรภาครัฐและผู้ประกอบการ 8 คน การวิเคราะห์ข้อมูลโดย ใช้การคำนวณหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การหาค่าความแตกต่างค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

จากผลวิจัยพบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติตาดหมอกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกัน มีผลกับความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาน้ำตกเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในเขตอุทยานแห่งชาติตาดหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ เพศ สถานภาพ อายุ มีผลกับความคิดเห็นต่อ แนวทางการพัฒนาน้ำตก ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่แตกต่างกัน

จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาน้ำตก ในอุทยานแห่งชาติตาดหมอกเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน ทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการจัดการให้การศึกษาหาความรู้และการสร้างจิตสำนึก ด้านการจัดการการมีส่วนร่วม ด้านการจัดการการให้บริการ ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางเดินเข้าสู่ตัวน้ำตก

The purposes of this study were 1) examine the travel behavior of tourists visiting Tad Mok National Park, Phetchabun Province, and 2) to identify guidelines for the waterfall development guideline for sustainable ecological tourism. A questionnaire used for collecting the data was used. The subjects of this research were 400 people; of this number 127 were tourists, 256, local residents, and 8 government officials and entrepreneurs from the private sector. Frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, One - way ANOVA analysis, Pearson's product moment correlation coefficient were used in analyzing the data.

The findings revealed the following:

There were significant differences between sex, age, education, occupation, and monthly income of tourists and ecotourism behaviors at the level of 0.05.

Educational level, occupation, and income had an effect on of the opinions of the respondents toward the guidelines for waterfall development for sustainable ecotourism in the Tad Mok

There were significant differences at the level of 0.05 between levels of highest educational, occupational, income revenue and the opinion of the respondents toward the guidelines for waterfall development for sustainable ecotourism.

There were no significant differences between sex, status, age and the subjects' opinions on the guidelines for water development for sustainable for ecotourism at Tad Mok National Park..

From the analysis of data, six areas of waterfall development guidelines for sustainable ecotourism, namely national park management, tourism resource management, educational provision and awareness building, participation management, and presentation for the waterfall development guideline of the Tad Mok National Park as sustainable tourist attraction source of 6 aspects comprising of the National Park management, tourism resources management, educational provision and conscience building, participation management, service management provision, and the provision of amenity and facility management of the waterfall routing access.